

DAFTAR PUSTAKA

- Adriany, V. (2013). Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jasa GO-JEK Melalui Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(2), 114–126.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). *The Influence Of Quality Products, Price, Promotion, And Location To Product Purchase Decision On Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta*. 2(4), 433–445. <https://doi.org/10.21276/Sjbm>.
- Bugin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Edisi Pertama, Cetakan Ke-5.
- Chendy Christy, Tigor Sitorus, J. I. (2019). *The Effect Of Service Quality And Website Quality Of Zalora.Com On Purchase Decision As Mediated By Purchase Intention The Effect Of Service Quality And Website Quality Of Zalora.Com On Purchase Decision As Mediated By Purchase Intention*. 20(169), 87–92.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Fredianaika. (2017). *Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya*. 4. Retrieved From www.apjii.or.id
- Faroh, W. N. (2017). *Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 4(2), 3–24.
- Gama, A. W. S. (2016). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 11(1), 22–30.
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Ketujuh)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jie Sheng Mang, Rozlin Zainal, I. S. M. R. (2018). *Influence Of Location On Home Buyers' Purchase Decision Influence Of Location On Home Buyers' Purchase Decision*. 020078 (September), 78.
- Kalnins, A., & Chung, W. (2006). *Social Capital, Geography, And Survival: Gujarati Immigrant Entrepreneurs In The U. S. Lodging Industry*.

- Kotler, P. Dan A. (2007). N. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Cetakan Kedua, PT, Indeks. Jakarta, 251.
- Kotler, K. &. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13 Jakarta: Erlangga.
- Lubis, M. R. R., & Kartikasari, D. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Pemilihan Tempat Wisata Pantai Dendang Melayu Batam. *Journal Of Applied Business Administration*, 3(1), 22–28. <https://doi.org/10.30871/Jaba.V3i1.1286>.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mastono, S. (2017). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Lazada.Co.Id*. Mahasiswa Stie Pelita Indonesia. 5(1), 81–95.
- Nugraha Windusara, D., & Artha Kusuma, A. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 4160–4185.
- Pramudana, A. K. H. A. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Pt . Banyumas Denpasar* Ardhian Khairul Hakim ; Komang Agus Satria Pramudana. 27–28.
- Rahayu, E. (2018). *Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran*. 4307 (February), 7–12.
- Rahmadani, R., & Ananda, F. (2016). *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Tokopedia Refika*.
- Rahmi Widyanti, Kurniaty, U. M. A. (2012). *Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 1(1), 873–883.
- Rifki Khoirun Nizar. (2011). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Tanah Non Subsidi*. (129).
- Rizki, K., Astuti, E. S., & Susilo, H. (2015). Pengaruh Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Dan Keputusan Pembelian Secara Online. *Administrasi Bisnis*, 28(1), 56–63.
- Samosir, O. I. (2016). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Romeby Kasih Abadi (Developer Perumahan Bersubsidi)*.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*. Andy Offset, Yogyakarta.
- Trang, S. S. & I. (2015). *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado The*. 3(3).
- Usman. (2013). *Manajemen Teori, Praktik, Dan Riset Pendidikan*. Edisi Keempat. Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Weenas, J. R. S. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. 1(4), 607–618.