

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BAKSO PAKRUK
DI SOLO**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

ARDIAN WICAKSONO

B 100 160 058

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

PENGARUH PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO PAKRUK DI SOLO

Yang ditulis dan disusun oleh:

ARDIAN WICAKSONO

B 100 160 058

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 25 April 2020

Pembimbing Utama

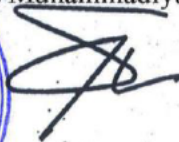


(Drs. M. Nasir, M.M.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ARDIAN WICAKSONO**

NIM : **B100160058**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO PAKRUK DI SOLO**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 25 April 2020

Yang membuat pernyataan,

ARDIAN WICAKSONO

MOTTO

“Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu.” – Bobby Unser

“Kesempatan bukanlah hal yang kebetulan. Kamu harus menciptakannya. -

Chris Grosser

“Hidup itu adalah seni menggambar tanpa penghapus.” – John W. Gardner

“Hidup dapat dipahami dengan berpikir ke belakang. Tapi ia juga harus dijalani dengan berpikir ke depan.” – Soren Kiekegaard

“Balas dendam terbaik adalah dengan memperbaiki dirimu.” – Ali Bin Abi

Thalib

“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang” -

Penulis

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, penulis mempersembahkan karya kecil ini untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan segalanya yang tak pernah ternilai harganya.
2. Kedua orang tuaku yang telah memberikan kasih sayang, memberi nasihat dan masukan serta selalu mendoakan yang terbaik untukku.
3. Kakakku yang selalu memberikan support dan doa terus menerus.
4. Keluarga besarku, yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa.
5. Sahabat-sahabatku teman seperjuangan yang selalu menghibur dan memberikan dukungan penuh untukku.
6. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi, harga, lokasi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian bakso pakruk di Solo. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive random sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis pada penelitian menunjukkan bahwa promosi, harga, lokasi dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Disarankan pada penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel independen lain yang mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.

Kata Kunci : Promosi, Harga, Lokasi, Pelayanan, Keputusan pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of promotion, price, location, and service on purchasing decisions. The population in this study are consumers who have purchased pakruk meatballs in Solo. The sampling technique was purposive random sampling with a sample of 100 respondents. Data collection techniques in this study used primary data using questionnaires. Data analysis uses multiple linear regression. The results of the analysis showed that promotion, price, location and services had a positive and significant effect on purchasing decisions. It is recommended in further research to add other independent variables that influence the level of purchasing decisions.

Keywords: Promotion, Price, Location, Service, Purchase Decision.

KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang tiada henti selalu memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**PENGARUH PROMOSI, HARGA, LOKASI, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO PAKRUK DI SOLO**” sebagai syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa bantuan, bimbingan, semangat serta dorongan dari berbagai pihak merupakan motivasi terbesar untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E. M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Binis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Drs. M. Nasir, M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi hingga penyelesaian ujian skripsi.
5. Ibu Dra. Mabruroh, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu merespon dan membantu saya selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak yang telah memberi motivasi, bimbingan, bantuan dan arahan kepada penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, 25 April 2020

Penulis

Ardian Wicaksono

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PESEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu.....	12

C. Hipotesis Penelitian	14
D. Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	19
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
C. Data dan Sumber Data	22
D. Metode Pengumpulan Data	23
E. Desain Pengambilan Sampel	23
F. Metode Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Karakteristik Responden	31
B. Analisis Data	33
C. Pembahasan	47
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan Penelitian	51
C. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.5 Deskripsi Nilai Mean Variabel Promosi	34
Tabel 4.6 Deskripsi Nilai Mean Variabel Harga.....	34
Tabel 4.7 Deskripsi Nilai Mean Variabel Lokasi.....	35
Tabel 4.8 Deskripsi Nilai Mean Variabel Pelayanan	36
Tabel 4.9 Deskripsi Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	38
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	39
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.17 Hasil Uji ultikolinearitas	42
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	45
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.22 Hasil Uji t	46
Tabel 4.22 Hasil Uji t	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Karakteristik Responden

Lampiran 3: Deskripsi Data Variabel

Lampiran 4: Hasil Uji Validitas

Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7: Hasil Pengujian Hipotesis