

DAFTAR PUSTAKA

- Andres Prijaya Chandra dan Thomas Santoso (2019), "*pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di outlet mini melts Surabaya.*" (vol.7 no. 1)
- Ni Kadek Ayu Marini Sarasdianthi, I GPB . Sasrawan Mananda, I Wayan Suardana (2016). "*pengaruh citra merek dan persepsi kualitas travel agent air asia go.*" (vol. 4 no 2)
- Dyah Ayu Lestari, Ida Nurida (2017). "*pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian produk adidas di paris van java bandung.*" (vol. 3 no. 1)
- Bobby Roy Zano dan Thomas Santoso (2019). "*analisis pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha pada PT Surya Timur Sakti Jatim Surabaya.*"(vol.7 no 1)
- Dudung Juhana (2018). "*pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian.*" (vol.12 no.1)
- Keller, H., & Lane, K. (1998). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall,.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran, jilid 1 dan 2* (12 ed., 1). Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2004). *Consumer Behavior*. USA: Prentice Hall Inc
- Keller, KL. 2003. *Strategic Brand management, building easurement and Managing Barnd Equity*. Upper Sadle River, NJ Pearson Education International.
- Kotler & Amstrong, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Stratejik Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Kotler dan Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.

Kotler dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.