

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

Baiq Galuh Adhi Mustika Putri
NIM. B. 100160090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO**

Oleh:

BAIQ GALUH ADHI MUSTIKA PUTRI

B100160090

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Sabtu, 8 Februari 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si**
(Ketua Dewan Penguji)

()

2. **Agus Muqorobin, MM**
(Anggota I Dewan Penguji)

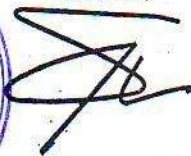
()

3. **Drs. Kusdiyanto, M.Si**
(Anggota II Dewan Penguji)

()



Dekan,



(Dr. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **BAIQ GALUH ADHI MUSTIKA PUTRI**

NIM : **B100160090**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
J.CO**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



BAIQ GALUH ADHI M. P

MOTTO

“banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

– Thomas Alva Edison

“Tiada keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan saya percaya pada diri saya sendiri”.

– Muhammad Ali

“Manusia tidak merancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang”.

– William J. Siegel

“Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.”

– Ernest Newman

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, penulis mempersembahkan karya kecil ini untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan segalanya yang tak pernah ternilai harganya.
2. Kedua orang tua Bapak Lalu Adi Jaya S. dan Ibu Muslimah tercinta yang telah memberikan kasih sayang, memberi nasihat dan masukan serta selalu mendoakan yang terbaik.
3. Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Edi Purwo Saputro, S.E., M.Si yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang melakukan keputusan pembelian J.Co. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive random sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis pada penelitian menunjukkan citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of brand image and product quality on purchasing decisions. The population in this study were all students of the University of Muhammadiyah Surakarta who made the J.Co. purchase decision. The sampling technique was purposive random sampling with a sample of 100 respondents. Data collection techniques in this study used primary data using questionnaires. Data analysis uses multiple linear regression. The results of the analysis showed that the brand image had a significant positive effect on purchasing decisions and product quality had a positive effect but not significantly on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Purchasing Decisions.

KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang tiada henti selalu memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO”** sebagai syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa bantuan, bimbingan, semangat serta dorongan dari berbagai pihak merupakan motivasi terbesar untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E. M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Binis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Edi Purwo Saputro, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi hingga penyelesaian ujian skripsi.

5. Bapak Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu merespon dan membantu saya selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, 8 Februari 2020

Penulis



Baiq Galuh Adhi M.P

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PESEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8

B. Kerangka Pemikiran	9
C. Penelitian Terdahulu.....	11
D. Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Jenis Penelitian	16
B. Populasi dan Sampel.....	16
C. Data dan Sumber Data	17
D. Metode Pengumpulan Data	18
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	18
F. Sumber Kuesioner	20
G. Teknik Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Karakteristik Responden.....	26
B. Uji Instrumen Data	27
C. Uji Asumsi Klasik	28
D. Pengujian Hipotesis	31
E. Pembahasan	35
BAB V PENUTUP	37
A. Kesimpulan.....	37
B. Keterbatasan Penelitian	37
C. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Independen.....	18
Tabel 3.2. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Dependen	19
Tabel 3.3. Daftar Pertanyaan Variabel Penelitian	20
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Kelompok Jenis Kelamin	26
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Membeli.....	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	29
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	30
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	30
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	31
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Uji F.....	32
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Uji T	33
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	10
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Pengolahan Data dengan SPSS
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Menggunakan CFA Tahap Pertama
- Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas