

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi Syahri Lubis¹. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan (service quality) terhadap kepuasan pelanggan pt. Sucofindo batam. *Journal of Business Administration*.
- Bahar, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. *volume 3*.
- C. Hendratmoko. (2015). Analisis pengaruh harga, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian jasa rental mobil di surakarta.
- Gujarati, G. (n.d.). *B uji multikolinieritas uji multikolinieritas*. <https://www.coursehero.com/file/p1ska0g/b-Uji-Multikolinieritas-Uji-multikolinieritas-bertujuan-untuk-menguji-apakah/>
- Januar Efendi Panjaitan. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada jne cabang bandung. *Vol 11*.
- kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza.
- Mananeke², L. (2013). Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel di kota manado.
- Mandey, Silvyia. L. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Scuire).
- sibirian, amrullah. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda.
- singgih, santoso. (2015). Menurut singgih santoso 2005393 dasar pengambilan. *Course Hero*. <https://www.coursehero.com/file/p2ftr7n/Menurut-Singgih-Santoso-2005393-dasar-pengambilan-keputusan-bisa-dilakukan/>
- Sussanto, H., & Damayanti, W. (2008). Pengaruh kualitas pelayanan dan produk terhadap loyalitas konsumen. 13(1), 9.
- Suzanto, b. (n.d.). Pengaruh kualitas jasa pelayanan terhadap kepuasan pasien pada rumah sakit umum kota banjar.
- Wardhana, A. (2015a). Analisis faktor-faktor pembentuk service recovery pada top brand perusahaan penyedia jasa rental mobil di indonesia berdasarkan persepsi pelanggan korporasi. 5, 8.
- Wardhana, A. (2015b). Analisis faktor-faktor pembentuk service recovery pada top brand perusahaan penyedia jasa rental mobil di indonesia berdasarkan persepsi pelanggan korporasi. 5, 8.