

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A. R., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya* ISSN: 2461-0593.
- Anggriawan, B., Suardana, I. W., & Sendra, I. M. (2016). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPULSE BUYING WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP PRODUK PARIWISATA DI BIRO PERJALANAN WISATA BALI. *Jurnal IPTA*. <https://doi.org/10.24843/ipta.2016.v04.i01.p18>
- Ariyanti, T., & Fuadati, S. R. (2014). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Produk Di Pt . United Indo Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*.
- Cahyono, P. (2016). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK JASA ASURANSI KECELAKAAN DAN KEMATIAN PADA PT. PRUDENTIAL CABANG LAMONGAN. *JURNAL MANAJEMEN*. <https://doi.org/10.30736/jpim.v1i2.28>
- Daud, D. (2013). PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PEMBIAYAAN PADA PT. BESS FINANCE MANADO. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Farida, T. (2016). Kotler dan Armstrong (2008: 98) menjelaskan bahwa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Hodijah, C. (2020). PENGARUH BAURAN PROMOSI (PROMOTION MIX) TERHADAP MINAT BACA ANGGOTA PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS WIDYATAMA BANDUNG. *Nusantara - Journal of Information and Library Studies*. <https://doi.org/10.30999/n-jils.v2i1.512>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. In *Jakarta*.
- Laksana, F. (2008). Laksana, 2008.pdf. In *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*.
- Lubis, R. K. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan , Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour Di Pt Dior Travel Lubuk Pakam. *Jurnal Mantik*

Penusa.

- Parerung, A., Adolfina, & Mekel, P. A. (2014). Disiplin, Kompensasi dan Pengembangan Karir Pengaruhnya terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Lingkungan Hidup Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, 2(4), 688–696.
- Robbani, J. (2012). *Hubungan Reward dengan Retensi Karyawan pada Divisi Multimedia PT. Telekomunikasi Indonesia TBK, Jakarta*. 1–116.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarauw, J., & Timbuleng, S. (2015). ETOS KERJA, DISIPLIN KERJA, DAN KOMITMEN ORGANISASI PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT HASJRAT ABADI CABANG MANADO. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Susilo, H. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandung. *Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik*.
- TAJUDIN, M. H., & MULAZID, A. S. (2017). PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI (MABRUR) BANK SYARIAH MANDIRI KCP. SAWANGAN KOTA DEPOK. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*. <https://doi.org/10.32678/ijei.v8i1.64>
- Weenas, J. (2013). KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.