

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, PROFITABILITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

LAILY NIDAUH HURRIYYAH
B 100160072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, PROFITABILITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2016-2018**

Yang ditulis dan disusun Oleh:

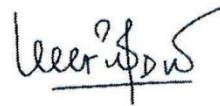
LAILY NIDAUH HURRIYYAH

B 100160072

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 25 April 2020

Pembimbing Utama



(Dra. Wuryaningsih DL, M.M.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **LAILY NIDAUH HURRIYYAH**
NIRM : **B 100160072**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 25 April 2020
Yang membuat pernyataan,

(LAILY NIDAUH HURRIYYAH)

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari satu urusan), tetaplah berkerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap” . **(QS. Al-INSYIRAH:6-8)**

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesusahan tersebut untuk dirinya sendiri”. **(QS. Al-ANKABUT:6)**

“Dan bahwasanya seseorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”. **(AN NAJM:39)**

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kita jatuh”. **(Confusius)**

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga diberikan kemudahan dalam menyusun skripsi ini, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kelancaran dan mendengarkan doa umat-Nya.
2. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta Khususnya jurusan manajemen yang berkenan membimbing mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
3. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan semua doa-doa yang selalu menyertai perjalanan peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh keputusan investasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016 sampai 2018. Penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder laporan keuangan perusahaan *food and baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016 sampai 2018.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi secara parsial berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara bersama-sama (simultan) variabel keputusan investasi, variabel profitabilitas dan variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Keputusan Investasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of investment decisions, profitability, and company size on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016 to 2018. This research is classified as quantitative research using secondary data from financial statements of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016 to 2018.

The results of this study indicate that the investment decision partially has a significant effect on the positive direction of firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value, and company size has no effect on firm value. Taken together (simultaneous) investment decision variables, profitability variables and firm size variables significantly influence the value of the company.

Keywords: Company Value, Investment Decision, Profitability, Company Size.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Keputusan Investasi, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018). Tidak lupa sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW. Penulis meyakini bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa arahan serta bimbingan dari pihak lain. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dengan Segala ridho-Nya
2. Prof Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Imronudin, S.E, M.Si., Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Dra. Wuryaningsih DL, M.M Sselaku Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan serta bimbingan dalam studi penulis.

6. Dewan penguji yang telah memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta Khususnya jurusan manajemen yang berkenan membimbing mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
8. Bapak dan Ibu yang telah membrikan kasih sayang, semangat serta doanya sehingga dapat terwujud skripsi ini.

Rasa hormat dan terimakasih penulis ucapkan bagi seluruh pihak yang sudah memberikan dukungan serta doanya semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah di berikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi maupun penyajian masih jauh dari kesempurnaan baik dalam penulisan maupun dari penyajian. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi penulis membutuhkan saran dan kritik yang membangun semoga bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Surakarta, 25 April 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Teoritis dan Praktis	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori	9
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
C. Hipotesis Penelitian	18

D. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	22
B. Devinisi Oprasional Dan Pengukuran Variabel	22
C. Data Dan Sumber Data	25
D. Metode Pengumpulan Data	25
E. Populasi Dan Sampel	26
F. Metode Analisis Data	26
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	33
B. Analisis Data	34
C. Pembahasan	44
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	49
B. Keterbatasan Penelitian	49
C. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Sampel Penelitian	33
Tabel IV.2 Uji Cow	34
Tabel IV.3 Uji Hausman	35
Tabel IV.4 Analisis Regresi Data Panel.....	36
Tabel IV.5 Uji Multikoloniaritas.....	39
Tabel IV.6 Uji Hetrokendastisitas.....	39
Tabel IV.7 Uji Autokorelas.....	40
Tabel IV.8 Uji t	41
Tabel IV.9 Uji F	42
Tabel IV.10 Koefesien Deteminasi (R^2).....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar IV.1 Uji Normalitas.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan

Lampiran 2: Data Penelitian Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Manufaktur
tahun 2016-2018.

Lampiran 3: Tabulasi Data Tahun 2016 sampai 2018

Lampiran 4: Hasil Uji FEM

Lampiran 5: Hasil Uji REM

Lampiran 6: Uji COW

Lampiran 7: Uji Hausmant

Lampiran 8: Model yang Terpilih sebagai Regresi Data Panel

Lampiran 9: Uji Asumsi Klasik (Normalitas)

Lampiran 10: Uji Asumsi Klasik (Multikoloniaritas)

Lampiran 11: Uji Asumsi Klasik (Hetrokendastisitas)

Lampiran 12: Uji Asumsi Klasik (Autokorelasi)