

## DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, I. A. K. T., & Suardana, K. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aktiva Pada Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 370. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i01.p14>
- Ansofino, Julianis, Yolamalinda, Arfilindo. (2012). *Buku Ajar Ekonomometrika*.
- Aulia, D. N. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia Dyan Nur Aulia*. 16(4), 162–178.
- Devi, N. M. N. C., Sulindawati, N. L. G. E., & Wahyuni, M. A. (2017). Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 7(1).
- Dewiningrat, A. I., & Mustanda, I. K. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(7), 3471–3501. <https://www.neliti.com/id/publications/246016/pengaruh-likuiditas-profitabilitas-pertumbuhan-penjualan-dan-struktur-aset-terha>
- Dwijayanti, N., Hady, H., & Elfiswandi. (2019). Pengaruh Struktur Modal Berdasarkan Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1(4), 21–27. <https://doi.org/10.37034/infeb.v1i4.6>
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate dan Ekonometrika : Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 8*. (I Ghozali (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (E. 8 (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Goh, C. F., Tai, W. Y., Rasli, A., & Tan, O. K. (2018). *The Determinants of Capital Structure : Evidence from Malaysian Companies*. 7(3), 225–230.
- Guna, M. A., & Sampurno, R. D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016). *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Gunadhi, G. B. D., & Putra, I. M. P. D. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 641. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p25>
- Halim, P. M., & Widanaputra, A. A. G. . (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis pada Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 2391. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i03.p29>
- Imam, G. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*

(G. Imam (ed.)). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Indra, A., Hidayat, R., & Azizah, D. (2017). PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi pada Perusahaann Makanan dan Minuman yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 42(1), 143–150.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada .
- Likuiditas, P. R., Struktur, D. A. N., Saerang, I. S., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (n.d.). *AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA*. 4(2), 726–737.
- Pertiwi, N. K., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva Dan Kebijakan Dividen Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(6), 3115–3143.
- Premawati, I. gusti ayu suta, & Darma, gede sri. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (Penelitian di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Akutansi & Bisnis*, 2(2), 272–286.
- Profitabilitas, P., Perusahaan, U., Pertumbuhan, D. A. N., Struktur, T., Watiningsih, F., & Sekuritas, J. (2018). *MODAL PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2008-2016*. 1(4), 92–105.
- Profitabilitas, P., Perusahaan, U., & Struktur, D. A. N. (n.d.). *DAN MINUMAN Achmat Gandhi Gutama Putra Sugiyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya*.
- Ratri, A. M., & Christianti, A. (2017). Pengaruh Size, Likuiditas, Profitabilitas, Risiko Bisnis, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Sektor Industri Properti. *Jrmb*, 12(1), 13–24.
- Riyanto, B. (2009). *Dasar–Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4 ed.).
- Rosadi, D. (2012). *Ekonometrika & Analisa Return Waktu Terapan dengan Eviews*.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat.
- Siti Nurlaela, S. A. M. D. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Asset, Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Cosmetics and Household Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(01), 16–30. <https://doi.org/10.29040/jap.v18i01.81>
- Suweta, N., & Dewi, M. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8), 5172–5199.
- Vijayakumaran (2018). The Determinats of Capital Structure Decisions Evidence from Chinese Listen Companises. *Asian Journal of Finance & Accounting*. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v10i2.13065>