

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP STRUKTUR MODAL**

(Studi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
Tahun 2016-2018)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

ALMASA NUR HIDAYATI
B 100160049

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
STRUKTUR AKTIVA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

(Studi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)

Yang ditulis dan disusun Oleh:

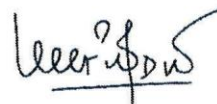
ALMASA NUR HIDAYATI

B 100160049

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 25 April 2020

Pembimbing Utama



(Dra. Wuryaningsih DL, M.M)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dra. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tramol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **ALMASA NUR HIDAYATI**

NIRM : **B 100160049**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR
AKTIVA, PROFITABILITAS TERHADAP
STRUKTUR MODAL
(Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
BEI Tahun 2016-2018)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa sekripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 25 April 2020
Yang membuat pernyataan,

(ALMASA NUR HIDAYATI)

MOTTO

“Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”

(QS. Al-Ankabut:6)

“Dan Allah bersama orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Anfal:66)

“Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingmu. Sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu”

(QS. Al-Baqarah:282)

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan (Kepada Allah) dengan sabar dan shalat, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Baqarah:153)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberi anugerah di hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
2. Rasullulah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. Bapak (Joko Mulyono) Ibu (Rahayu Puji Astuti) tercinta yang telah memberikan semuanya, doa, kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku. Semoga Allah selalu melimpahkan berjuta kenikmatan yang tiada henti kepada Ibu dan Bapak.
4. Adekku tersayang Ahmad Nur Setiawan yang telah menjadi pendukung selama ini.
5. Sahabat dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Almamater UMS tercinta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan profitabilitas terhadap struktur modal. Sampel penelitian berjumlah 14 perusahaan manufaktur sub sektor makan dan minuman yang terdaftar di BEI, yang ditentukan dengan metode purposive sampling. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan tahun 2016-2018. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan bantuan program Eviews 9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Secara simultan variabel ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap variabel struktur modal.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size, sales growth, asset structure and profitability on capital structure. The research sample consisted of 14 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX, which were determined by the purposive sampling method. The type of data used is secondary data in the form of company financial reports for 2016-2018. The data analysis technique used panel data regression analysis with the help of the Eviews 9 program.

The results of this study indicate that partially the size of the company has no significant effect on capital structure, sales growth has no significant effect on capital structure, asset structure has a significant effect on capital structure, and profitability has no significant effect on capital structure. Simultaneously the variables of company size, sales growth, asset structure, and profitability have a significant effect on the capital structure variable.

Keywords: *Capital Structure, Company Size, Sales Growth, Asset Structure, Profitability.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan ketabahan, kekuatan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STUKTUR MODAL” (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019)** untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sofyan Anif, M..S. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan dengan ikhlas dan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan ini dan terima kasih atas waktu yang diberikan untuk berkonsultasi.
3. Imronudin S.E., M.Si., P.H.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dra. Mabruroh, M.M. Selaku Pembimbing Akademik terimakasih atas segala dukungan dan bimbingannya.
5. Dra. Wuryaningsih Dwi Lestari, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu.

8. Pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Bapak ibu tercinta, terimakasih atas doa dan kasih sayang yang telah engkau berikan, pengorbananmu yang tidak lekang, rangkaian tasbih dalam doa-doa malam yang tiada pernah putus, semoga tetesan butir-butir keringatmu terwujud sebagai keberhasilan dan kebahagiaanku, maaf selalu membuat ibu dan bapak kecewa.
10. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
11. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi, semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassala'mualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surakarta, 25 April 2020

(ALMASA NUR HIDAYATI)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Teori	10
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Pemikiran	17
D. Hipotesis Penelitian.....	18

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sanpel.....	20
C. Data dan Sumber Data.....	22
D. Metode Pengumpulan Data	22
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	22
F. Teknik Analisi Data	24

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Diskripsi Data.....	30
B. Analisis Data	31
C. Pembahasan	38

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	42
B. Keterbatasan Penelitian	42
C. Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Sub Sektor food and beverage	21
Tabel III.2 Kriteria Durbin Watson.....	27
Tabel IV.1 Sampel Penelitian	30
Tabel IV.2 Uji Chow.....	31
Tabel IV.3 Uji Hausman	31
Tabel IV.4 Analisis Regresi Panel	32
Tabel IV.5 Uji Multikoloniaritas.....	34
Tabel IV.6 Uji Heterokedastisitas	34
Tabel IV.7 Uji Autokorelasi.....	35
Tabel IV.8 Uji t	36
Tabel IV.9 Uji F	37
Tabel IV.10 Koefisien Determinasi	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar IV.1 Uji Normalitas.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan

Lampiran 2 : Data Penelitian

Lampiran 3 : Hasil Uji Common Effect Model (CEM)

Lampiran 4 : Hasil Uji Fixed Effect Model (FEM)

Lampiran 5 : Hasil Uji Chow

Lampiran 6 : Hasil Uji Random Effect Model (REM)

Lampiran 7 : Hasil Uji Hausman

Lampiran 8 : Hasil Uji Asumsi Klasik