

**PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT* *NEED FOR POWER*  
DAN *NEED FOR AFFILIATION* TERHADAP HASIL BELAJAR  
AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG SISWA KELAS XI  
SMK BATIK 2 SURAKARTA 2020**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan program studi strata I pada  
Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

Oleh :  
**WINDHA KUMALASARI**  
A210150216

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT* *NEED FOR POWER* DAN  
*NEED FOR AFFILIATION* TERHADAP HASIL BELAJAR  
AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG SISWA KELAS XI SMK  
BATIK 2 SURAKARTA 2020**

**PUBLIKASI ILMIAH**

Oleh:

**WINDHA KUMALASARI**  
A210150216

Telah Diperiksa Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

Surakarta, 20 Mei 2020

Dosen Pembimbing



**Muhammad Fahmi Johan Syah, S.Pd., M.Pd**

NIDN. 0630019001

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT* *NEED FOR POWER* DAN**  
***NEED FOR AFFILIATION* TERHADAP HASIL BELAJAR**  
**AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG SISWA KELAS XI SMK**  
**BATIK 2 SURAKARTA 2020**

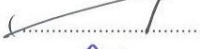


Oleh:

**WINDHA KUMALASARI**

**A210150216**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Kamis, 02 Juli 2020  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

1. Muhammad Fahmi Johan Syah, S.Pd.,M.Pd. (.....)  
(Ketua Dewan Penguji) 
2. Prof. Dr. Harsono, SU. (.....)  
(Anggota I Dewan Penguji) 
3. Agus Susilo, S.Pd.,M.Pd. (.....)  
(Anggota II Dewan Penguji) 

Surakarta, 02 Juli 2020

Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Ilmu Keguruan dan Pendidikan

Dekan,



  
**Prof. Dr. Harun Joko Prayitno**

NIDN. 00-2840465-01

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 20 Mei 2020

Yang menyatakan



**Windha Kumalasari**  
A210150216

**PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT* *NEED FOR POWER* DAN  
*NEED FOR AFFILIATION* TERHADAP HASIL BELAJAR AKUNTANSI  
PERUSAHAAN DAGANG SISWA KELAS XI SMK BATIK 2  
SURAKARTA 2020.**

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui masing masing pengaruh dari *need for achievement*, *need for power* dan *need for affiliation* terhadap hasil belajar akuntansi perusahaan dagang siswa kelas XI SMK Batik 2 Surakarta tahun 2020 serta pengaruh ketiganya secara bersamaan. Desain penelitian yang digunakan adalah desain rancangan kuantitatif sensus yang mengambil sampel dan populasi dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Populasi dalam penelitian adalah 30 siswa kelas XI SMK Batik 2 Surakarta tahun 2020 di mana seluruh populasi menjadi responden. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan mengambil sampel dan populasi menggunakan kuesioner. Analisis data penelitian menggunakan uji prasyarat analisis meliputi uji normalitas, uji linieritas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Selanjutnya dilakukan uji regresi berganda meliputi uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa, *Need For Achievement* dan *Need For Power* berpengaruh terhadap hasil belajar akuntansi perusahaan dagang siswa kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020 secara portal sedangkan *Need For Affiliation* tidak memberikan pengaruh. Selanjutnya secara dilakukan uji F pada *Need For Achievement* (X1), *Need for Power* (X2) dan *Need For Affiliation* (X3) secara bersama-sama dan didapati hasil bahwa X1, X2, dan X3 memberikan pengaruh terhadap Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Dagang Siswa Kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020 atau (Y). Oleh karena itu meningkatkan motivasi belajar pada siswa mampu memberikan pengaruh terhadap hasil belajar, dalam praktiknya siswa memerlukan adanya dorongan dari berbagai pihak baik dari keluarga, lingkungan atau pun dari pihak sekolah dengan meningkatkan bimbingan dan arahan serta dukungan dalam mencapai hasil belajar yang optimal.

**Kata Kunci :** *Need For Achievement*, *Need for Power*, *Need For Affiliation*, Hasil Belajar.

**Abstract**

The purpose of this study was to determine the influence of each need for achievement, need for power and need for affiliation on accounting learning outcomes of trading companies in class XI SMK Batik 2 Surakarta in 2020 and the influence of all three together. The research design used is a census quantitative design that takes a sample and population using a questionnaire as a primary data collection tool. The population in this study were 30 students of class XI SMK Batik 2 Surakarta in 2020 in which the entire population became respondents. Data collection techniques used were by taking samples and populations using a questionnaire. Analysis of research data using analysis prerequisite tests include normality test, linearity test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. Furthermore, a multiple regression test includes a validity

test and a reliability test. The results of the study show that, Need For Achievement and Need For Power affect the accounting learning outcomes of trading companies in class XI SMK Batik 2 Surakarta 2020 in the portal while Need For Affiliation has no effect. Furthermore, the F test was carried out on Need For Achievement (X1), Need for Power (X2) and Need For Affiliation (X3) together and the results were found that X1, X2, and X3 had an influence on Accounting Learning Results XI SMK Batik 2 Surakarta 2020 (Y). Therefore increasing student motivation to be able to influence the learning outcomes, in practice students play a role of encouragement from various parties both from the family, the environment or from the school by increasing guidance and direction and support in achieving optimal learning outcomes.

**Keywords:** Need for Achievement, Need for Power, Need for Affiliation, Learning Outcomes.

## 1. PENDAHULUAN

Motivasi adalah dorongan dasar yang menggerakkan seseorang bertingkah laku (Uno dan Hamzah, 2008). Dorongan ini berada pada diri seseorang yang menggerakkan untuk melakukan sesuatu yang sesuai dengan dorongan dalam dirinya. Dorongan yang kuat dari dalam diri akan memunculkan energi untuk terus berusaha mencapai keberhasilan yang diinginkan. Pada saat belajar atau mengerjakan tugas, ada saat ketika bersungguh-sungguh, dan ada pula saat sebaliknya. Itu semua dipengaruhi oleh motivasi dari dalam diri sendiri motivasilah yang memberi daya dorong dalam diri untuk melakukan sesuatu. Meskipun keberhasilannya sebagai siswa ditentukan oleh strategi belajar dan kemampuan dasar yang dimiliki, motivasilah yang menjadi pemicu energi untuk berprestasi (Hardiyanto, 2006).

Menurut McClelland (dalam Munandar, 2014), motivasi dikelompokkan menjadi 3 motif utama yaitu, *need for achievement* atau dorongan untuk melebihi, mencapai standar-standar, berusaha keras untuk berhasil. *Need for power* atau kebutuhan untuk membuat individu lain berperilaku sedemikian rupa sehingga mereka tidak akan berperilaku sebaliknya dan yang terakhir *Need for affiliation* atau keinginan untuk menjalin suatu hubungan antar personal yang ramah dan akrab.

Menurut Suranto (2015), terdapat pengaruh secara parsial antara variabel motivasi belajar terhadap variabel prestasi belajar, artinya bahwa variabel motivasi belajar mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap prestasi belajar.

Heckhausen (dalam Djaali, 2012) mengungkapkan bahwa motivasi berprestasi adalah suatu dorongan yang terdapat dalam diri siswa yang setuju berusaha atau berjuang untuk meningkatkan untuk memelihara kemampuannya setinggi mungkin dalam semua aktivitas dengan menggunakan standar keunggulan (Djaali, 2012). Sedangkan menurut M Syah, S Huda, HS Budi (2017), tingkat partisipasi pencapaian sebuah prestasi dapat meningkat apabila motivasi dan prestasi mahasiswa ditingkatkan. Selain motivasi yang datang dari siswa, motivasi dari orang tua juga sangat berperan penting dalam proses pencapaian prestasi siswa (S Suranto dkk, 2018). Penelitian mengenai motivasi juga pernah dilakukan oleh Tim Urda, Monica dan Erin (2007) yang menunjukkan ada pengaruh antara cara pandang siswa terhadap keluarga dengan motivasi belajar pada lingkup sekolah baik jenjang SMA maupun SMK.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) memiliki tujuan untuk menyiapkan siswa mampu bekerja pada suatu bidang tertentu sesuai dengan bidang kompetensi keahlian yang dipilihnya ketika di sekolah. Pada jenjang ini siswa tidak hanya diberikan pemahaman namun juga diberikan kecakapan dalam melakukan kegiatan praktik jurusan. Untuk jurusan akuntansi peserta didik dituntut agar mampu memahami serta mempunyai kecakapan pada mata pelajaran Akuntansi Perusahaan Jasa, Dagang dan Manufaktur.

Peneliti melakukan observasi mengenai pengaruh motivasi pada siswa dan hasil observasi menunjukkan bahwa terdapat perbedaan tingkat pemahaman serta kemampuan yang dimiliki oleh siswa kelas XI Akuntansi di SMK Batik 2 Surakarta 2020 yang diketahui dari hasil belajar yang didapatkan siswa pada mata pelajaran Akuntansi Perusahaan Dagang, dimana masih terdapat peserta didik yang mendapatkan skor rendah untuk tes hasil pembelajaran yang dilaksanakan, dengan nilai dibawah KBM (Kompetensi Belajar Minimum). Hal ini menunjukkan salah satu tanda bahwa siswa mengalami kesulitan dalam proses belajar mengajar (Mulyadi, 2010). Masih banyaknya peserta didik kelas XI Akuntansi di SMK Batik 2 Surakarta 2020 yang kurang termotivasi dalam mengikuti pembelajaran mengakibatkan siswa tidak memiliki dorongan untuk

mendapatkan hasil pembelajaran yang optimal sehingga hal ini berdampak menimbulkan tujuan pembelajaran yang tidak tercapai secara maksimal.

Dengan adanya masalah ini perlu adanya penelitian lebih mendalam dalam pengaruh motivasi siswa terhadap hasil belajar. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti bagaimanakah Pengaruh dari motivasi (*need for achievement (X1)*, *need for power (X2)* dan *need for affiliation(X3)*) terhadap hasil belajar (Y) akuntansi perusahaan dagang siswa kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020.

## **2. METODE**

Jenis penelitian dan desain penelitian ini dengan menggunakan rancangan kuantitatif sensus. Populasi dalam penelitian adalah 30 siswa kelas XI SMK Batik 2 Surakarta tahun 2020 dimana seluruh populasi menjadi responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan mengambil sampel dan populasi dengan menggunakan kuesioner atau angket sebagai alat pengumpulan data. Analisis data dalam penelitian ini ada 2 yaitu uji prasyarat analisis dan uji regresi berganda. Uji prasyarat analisis yang meliputi: uji normalitas, uji linieritas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Sedangkan uji regresi berganda meliputi: uji validitas dan uji reliabilitas.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **3.1 Hasil Penelitian**

#### **3.1.1 Uji Normalitas**

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah sampel yang digunakan berasal dari populasi yang normal. Dari hasil perhitungan uji normalitas dapat diketahui bahwa *p-value* dari variabel *Need For Achievement (X1)*, *Need for Power (X2)*, *Need For Affiliation (X3)* dan Hasil belajar (Y) diperoleh nilai probabilitas sebesar 0,976 ternyata lebih besar dari  $\alpha$  (0,05), sehingga data tersebut dinyatakan memiliki distribusi normal atau memiliki sebaran data yang normal



### 3.1.2 Uji Linieritas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan linear yang signifikan.

Tabel 1. Uji Linieritas

Variabel	Sign ( <i>P-value</i> )	Keterangan
<i>Need For Achievement</i> * Hasil Belajar	0,372	Linier
<i>Need for Power</i> * Hasil belajar	0,419	Linier
<i>Need for Affiliation</i> * Hasil belajar	0,339	Linier

Sumber : Data yang diolah 2020

Berdasarkan tabel 1 di atas diketahui bahwa pada uji linieritas nilai probabilitas pada semua variabel lebih besar dari  $> 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel terdapat hubungan yang linier.

### 3.1.3 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilaksanakan sebagai syarat digunakannya analisis regresi ganda. Hasil uji multikolinieritas adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Uji Multikolinieritas

Variabel	<i>Tolerance</i>	Keterangan
<i>Need For Achievement</i> (X1)	0,818	tidak terjadi multikolinieritas
<i>Need for Power</i> (X2)	0,661	tidak terjadi multikolinieritas
<i>Need For Affiliation</i> (X3)	0,774	tidak terjadi multikolinieritas

Sumber : Data yang diolah 2020

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas diketahui bahwa besarnya nilai *Tolerance* pada ketiga variabel lebih besar dari 0,10 ( $Tolerance > 0,10$ ) maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas. Sehingga dapat dilanjutkan untuk uji regresi linier berganda.

### 3.1.4 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas diuji dengan menggunakan uji koefisien korelasi Rank Spearman yaitu mengkorekasikan antara absolut residual hasil regresi dengan semua variabel bebas. Persamaan regresi dikatakan hetero apabila signifikansi hasil korelasi lebih kecil dari 0,05 (5%), dan signifikansi dikatakan non hetero apabila hasil korelasi lebih dari 5%

Tabel 3. Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-3.487	3.402		-1.025	.315
Need For Achievement	.003	.075	.009	.043	.966
Need For Power	.074	.113	.145	.653	.520
Need For Affiliation	.094	.066	.292	1.418	.168

Berdasarkan hasil output SPSS di atas variabel *Need For Achievement* memiliki nilai Sig. 0,966 > 0,05 sedangkan variabel *Need For Power* memiliki nilai Sig. 0,520 > 0,05 dan variabel *Need For Affiliation* memiliki nilai Sig. 0,168 > 0,05. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa ke tiga variable bebas yang diuji tidak mengandung heteroskedastisitas.

### 3.2 Pengujian Hipotesis

#### 3.2.1 Uji Regresi Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menentukan pengaruh variable (X1, X2, dan X3) terhadap Hasil belajar (Y)

Tabel 4. Regresi Linier Berganda

Variabel	<i>Unstandardized Coefficients</i>	<i>Standar Er</i>
(Constant)	1,595	1,914
<i>Need For Achievement</i>	0,461	0,128
<i>Need for Power</i>	0,324	0,150
<i>Need For Affiliation</i>	0,192	0,130

Sumber : Data diolah 2020

$$Y = 1,595 + 0,464 X_1 + 0,302 X_2 + 0,230 X_3$$

Berdasarkan persamaan regresi di atas, maka interpretasi dari koefisien masing-masing variabel sebagai berikut:

a = Konstanta sebesar 1,595 menyatakan bahwa jika variabel ke tiga dianggap konstan maka Hasil belajar akan positif.
b <sub>1</sub> = 0,464, yang mengandung pengertian bahwa setiap penambahan 1 nilai <i>Need For Achievement</i> maka nilai Hasil belajar bertambah sebesar 0,464.
b <sub>2</sub> = 0,302, yang mengandung pengertian bahwa setiap penambahan 1 nilai <i>Need for Power</i> maka nilai Hasil belajar bertambah sebesar 0,302.
b <sub>3</sub> = 0,230, yang mengandung pengertian bahwa setiap penambahan 1 nilai <i>Need For Affiliation</i> maka nilai Hasil belajar bertambah sebesar 0,230.

### 3.2.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Tabel 5. Hasil Analisis Koefisien Regresi Linear sederhana

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,911 <sup>a</sup>	0,831	0,811	0,92630

Sumber: Hasil Analisis Data 2020

Berdasarkan hasil *pengujian* secara statistik yang ditunjukkan dalam tabel 4 diketahui nilai R Square pada analisis regresi linear sederhana sebesar 0,831. Hal ini mengadung pengertian bahwa variabel *Need For Achievement (X1)*, *Need for Power (X2)* dan *Need For Affiliation (X3)* secara bersama-sama berpengaruh terhadap hasil Belajar, besarnya pengaruh yang diberikan hanya sebesar 83,1 % dan sisanya sebesar 16,9 % dipengaruhi oleh variabel lain.

### 3.2.3 Uji Korelasi Parsial

Analisis korelasi parsial ini digunakan untuk mengetahui kekuatan hubungan antara korelasi kedua variabel dimana variabel lainnya

Tabel 6. Rangkuman Hasil Uji Koefisien Korelasi

Variabel		<i>Achievment</i>	<i>Power</i>	<i>Affiliation</i>
<i>Achievment</i>	Korelasi Sig.		0.19	0.283
<i>Power</i>	Korelasi Sig.	0.19		0.008
<i>Affiliation</i>	Korelasi Sig.	0.283	0.008	

Berdasarkan hasil keseluruhan dari uji korelasi parsial ini dapat disimpulkan bahwa ketiga variable yaitu *Need for Achievement (X1)*, *Need For Power (X2)*, dan *Need For Affiliation* memiliki hubungan positif.

### 3.2.4 Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara individual terhadap variabel terikat. Secara secara individu atau parsial. Hasil analisis uji t dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients <sup>a</sup>			T	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,595	1,914		,833	,412
	Need For Achievement	,461	,128	,464	3,603	,001
	Need For Power	,324	,150	,302	2,159	,040
	Need For Affiliation	,192	,130	,230	1,478	,152

a. Dependent Variable: Hasil Belajar

Tabel 8. Hasil Uji t

Variabel Terikat	Variabel Bebas	Standardized Coefficients	$t_{hitung}$	Sign
Hasil Belajar	<i>Need For Achievement</i>	0,464	3,603	0,001
	<i>Need for Power</i>	0,302	2,159	0,040
	<i>Need For Affiliation</i>	0,230	1,478	0,152

Sumber : Data diolah SPSS Versi 20.00

Berdasarkan persamaan regresi di atas, maka interpretasi dari koefisien masing-masing variabel sebagai berikut:

1) Pengaruh *Need For Achievement* ( $X_1$ ) terhadap Hasil Belajar (Y)

Dari perhitungan tersebut diperoleh hasil dari  $t_{hitung} = 3,603 > t_{tabel} = 1,703$ , maka  $H_0$  ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan *Need For Achievement* terhadap Hasil Belajar.

2) Pengaruh *Need for Power* ( $X_2$ ) terhadap Hasil Belajar (Y)

Dari perhitungan tersebut diperoleh hasil dari  $t_{hitung} = 2,159 > t_{tabel} = 1,703$ , maka  $H_0$  ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara *Need for Power* terhadap Hasil Belajar.

3) Pengaruh *Need For Affiliation* ( $X_3$ ) terhadap Hasil Belajar (Y)

Dari perhitungan tersebut diperoleh hasil dari  $t_{hitung} = 1,478 < t_{tabel} = 1,703$ , maka  $H_0$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh antara *Need For Affiliation* terhadap Hasil Belajar.

### 3.2.5 Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F)

Uji signifikansi secara simultan (Uji F) digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel *Need For Achievement* ( $X_1$ ), *Need for Power* ( $X_2$ ) dan *Need For Affiliation* ( $X_3$ ) secara simultan terhadap Hasil Belajar (Y). Hasil dari uji signifikansi secara simultan (Uji F) adalah sebagai berikut:

Tabel 9. Hasil Analisis Uji Statistik F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	109,558	3	36,519	42,562	0,000
	Residual	22,309	26	0,858		
	Total	131,867	29			

Sumber: Hasil Analisis Data 2020

Berdasarkan hasil perhitungan di atas diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar nilai  $F_{tabel}$  yaitu  $42,562 > 2,95$ . Maka  $H_0$  ditolak, artinya ada pengaruh

antara *Need For Achievement (X1)*, *Need for Power (X2)* dan *Need For Affiliation (X3)* secara bersama-sama terhadap Hasil belajar.

### **3.3 Pembahasan**

#### **3.3.1 Pengaruh *Need For Achievement* Terhadap Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Dagang Siswa Kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020.**

Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa nilai  $t_{hitung} = 3,603 > t_{tabel} = 1,703$ , maka  $H_0$  ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan *Need For Achievement* terhadap hasil belajar. Menurut Mc.Clelland (dalam Farozin, 2011) pada dasarnya dalam diri setiap orang terdapat kebutuhan untuk melakukan perbuatan dalam memperoleh hasil yang sebaik-baiknya. Kebutuhan itu dinamakan kebutuhan untuk berprestasi (*need for achievement*). Motivasi berprestasi (*Need For Achievement*) merupakan pendorong atau penggerak yang berasal dalam diri siswa untuk melakukan aktivitas belajar guna mencapai tujuan tertentu yaitu berprestasi setinggi mungkin (Mannik, 2013). Hasil penelitian ini sejalan hasil penelitian setiadi (2016) yang menyatakan Ada pengaruh yang signifikan motivasi berprestasi terhadap hasil belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Metro tahun ajaran 2015/2016.

#### **3.3.2 Pengaruh *Need For Power* Terhadap Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Dagang Siswa Kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020.**

Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa hasil  $t_{hitung} = 2,159 > t_{tabel} = 1,703$ , maka  $H_0$  ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara *Need for Power* terhadap hasil belajar. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *need for power* terhadap hasil belajar akuntansi perusahaan dagang siswa kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020. Menurut Robbin (2012) *Need for Power* (Kebutuhan kekuasaan) adalah motivasi untuk mencapai suatu posisi kepemimpinan, bentuk ekspresi dari individu untuk mengendalikan dan mempengaruhi orang lain. Menurut Alwan (2018) *Need for Power* (Motivasi Kekuasaan) adalah motivasi untuk mencapai suatu posisi kepemimpinan, kekuasaan dianggap penting dan perlu dalam pemenuhan kebutuhan. hasil penelitian yang dilakukan oleh Alwan (2018) yang menemukan bahwa Terdapat pengaruh signifikan motivasi berprestasi

terhadap hasil belajar siswa pada pembelajaran tematik kelas IV SD Negeri 33 Gedong Tataan Pesawaran Lampung.

### **3.3.3 Pengaruh *Need For Affiliation* Terhadap Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Dagang Siswa Kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020.**

Berdasarkan hasil perhitungan di atas diketahui bahwa nilai  $t_{hitung} = 1,478 < t_{tabel} = 1,703$ , maka  $H_0$  diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh antara *Need For Affiliation* terhadap Hasil Belajar. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa *Need For Affiliation* tidak berpengaruh terhadap Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Dagang Siswa Kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020. Menurut Alwan (2018) Afiliasi adalah kebutuhan manusia yang berupa hubungan untuk diakui dan diterima oleh lingkungannya. Menurut Sardiman (2016) motivasi dapat juga dikatakan sebagai serangkaian usaha untuk menyediakan kondisi-kondisi tertentu, sehingga seseorang mau dan ingin melakukan sesuatu, dan bila ia tidak suka, maka akan berusaha untuk meniadakan atau mengelakan perasaan tidak suka itu. *Need For Affiliation* (Kebutuhan afiliasi) adalah kebutuhan manusia untuk membentuk hubungan antar pribadi yang ramah dan akrab dan memiliki kaitan yang erat dengan kebutuhan untuk diakui dan diterima oleh lingkungannya (Robbin, 2012).

### **3.3.4 Pengaruh *Need For Achievement*, *Need For Power* dan *Need For Affiliation* Secara Bersama-Sama Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI SMK Batik 2 Surakarta Tahun Ajaran 2019/2020.**

Berdasarkan hasil perhitungan di atas diketahui bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar nilai  $F_{tabel}$  yaitu  $42,562 > 2,95$ . Maka  $H_0$  ditolak, artinya ada pengaruh antara *Need For Achievement* ( $X_1$ ), *Need for Power* ( $X_2$ ) dan *Need For Affiliation* ( $X_3$ ) secara bersama-sama terhadap Hasil belajar Akuntansi Perusahaan Dagang Siswa Kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020.

Motivasi berprestasi itu dapat diartikan sebagai suatu usaha atau dorongan untuk bersaing agar prestasi yang diperoleh peserta didik lebih tinggi dibandingkan dengan peserta didik yang lain (Rostiani, 2015). Menurut Putri (2013) motivasi yang paling penting untuk pendidikan adalah motivasi berprestasi, dimana seseorang cenderung berjuang untuk mencapai sukses atau

memilih suatu kegiatan yang berorientasi untuk tujuan sukses atau gagal. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rostiani (2015) yang menunjukkan bahwa gambaran motivasi berprestasi di SMA Negeri 21 Bandung berada pada kategori sedang.

## **4. PENUTUP**

### **4.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di SMK Batik 2 Surakarta maka dapat ditarik kesimpulan bahwa berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diketahui pada hasil  $H_1$  dan  $H_2$  bahwa *Need For Achievement (X1)*, *Need for Power (X2)* memiliki pengaruh terhadap hasil belajar (Y) akuntansi perusahaan dagang siswa kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020 terbukti kebenarannya, sedangkan dari hasil analisis  $H_3$  yang menyatakan ada pengaruh *Need For Affiliation (X3)* terhadap hasil belajar akuntansi perusahaan dagang siswa kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020 tidak terbukti kebenarannya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *Need For Achievement dan Need for Power* terhadap hasil belajar akuntansi perusahaan dagang siswa kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020. sedangkan *Need For Affiliation* tidak berpengaruh terhadap Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Dagang Siswa Kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada  $H_4$  mengenai Adanya pengaruh *need for achievement (X1)*, *need for power (X2)* dan *need for affiliation (X3)* secara bersama-sama terhadap hasil belajar akuntansi perusahaan dagang siswa kelas XI SMK Batik 2 Surakarta 2020 dengan menggunakan uji F menunjukan hasil bahwa  $H_4$  terbukti kebenarannya. Sehingga *Need for achievement (X1)*, *need for power (X2)* dan *need for affiliation (X3)* secara bersama-sama memang memberikan pengaruh terhadap Hasil Belajar (Y).

### **4.2 Saran**

Bagi siswa hendaknya dapat meningkatkan motivasi berprestasinya terutama *Need For Affiliation* (Kebutuhan afiliasi) agar dapat memperoleh hasil belajar yang lebih optimal. Bagi guru diharapkan dapat memotivasi siswa untuk terus berprestasi dengan cara membimbing dan memperbaiki cara belajarnya dan bagi

pihak sekolah diharapkan dapat memberikan dukungan dan memfasilitasi siswa agar dapat termotivasi untuk berprestasi.

### **PERSEMBAHAN**

Puji syukur syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul: "Pengaruh *Need For Achievement Need For Power Dan Need For Affiliation* Terhadap Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Dagang Siswa Kelas Xi Smk Batik 2 Surakarta 2020". Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, SE., M.Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Prof. Dr. Harsono, SU, Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah bersedia membantu dalam kegiatan perkuliahan dan terwujudnya skripsi ini
- 3) Muhammad Fahmi Johan Syah, S.Pd., M.Pd, Dosen Pembimbing saya terimakasih atas kesabaran dan nasehat sejak awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini
- 4) Orang tuaku tercinta, teman-teman Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Hardiyanto, Deni. (2006). Media Pendidikan sebagai Sarana Pembelajaran yang Efektif. *Jurnal Pembelajaran 1, Vol. 1. Hlm 95–10*.
- Harlen, Wynne, and Crick, Ruth Deakin. 2003."Testing and Motivation for Learning".United Kingdom.<http://www.emeraldinsight.com/0951-354x.htm>. diakses tanggal 29 November 2008
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- M Syah, S Huda dan HS Budi. 2017. *Motivasi Dan Capaian Sebagai Faktor Penentu Partisipasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Seminar Nasional Kedua Pendidikan



Berkemajuan dan Menggembirakan (The Second Progressive and Fun Education Seminar) ISBN: 978-602-361-102-7

Pashiardis, Georgia. 2008. "Toward a Knowledge Base for School Climate in Cyprus'S Schools". Cyprus. <http://www.emeraldinsight.com/0951-354x.htm>. diakses tanggal 29 November 2008

Sardiman, A.M. (2016). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT Raja Grafindo

Suranto. 2015. Pengaruh Motivasi, Suasana Lingkungan Dan Sarana Prasarana Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa (Studi Kasus Pada Sma Khusus Putri Sma Islam Diponegoro Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, Vol 25, No.2*

Suranto, Zenith AA, Dwi H. 2018. *The Motivation Of Parents In Sending Children To University (Cased Study Of Brangkal Village, Karanganom Sub-District, Klatenregency)*. The 3rd Progressive and Fun Education International Seminar Surabaya ISBN: 978-602-361-102-7

Uno, Hamzah B. (2008). *Teori Motivasi Dan Pengukurannya*. Jakarta : Bumi Aksara

Urdan, Tim, Monica Solek and Erin Scoendfelder. 2007. "Student's Perceptions of Family Influences on Their Academic Motivation: A qualitative Analisis". U.S.A. <http://www.proquest.umi.com> diakses tanggal 29 November 2008