

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

MONICA PRABASHINTA LISTYA KUMALA
B 100160306

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Oleh:

MONICA PRABASHINTA LISTYA KUMALA
B100160306

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Sabtu, 8 Februari 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

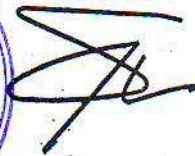
Dewan Penguji:

1. **Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Agus Muqorobin, MM**
(Anggota I Dewan Penguji)
3. **Drs. Kusdiyanto, M.Si**
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()



Dekan,



(Dr. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **MONICA PRABASHINTA LISTYA KUMALA**

NIM : **B 100160306**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasanringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 27 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



Monica Prabashinta Listya Kumala

MOTTO

“change your mind and you will change your life”

“rule number one, never be number two”

*“Ketika kau sedang mengalami kesusahan dan bertanya-tanya kemana Allah,
cukup ingat bahwa seorang guru selalu diam saat ujian berjalan.”*

– Nourman Ali Khan –

*“Ketika kamu sedang merasa dibawah, maka lihatlah lagi kebawah disitu kamu
akan merasa diatas dan kamu akan bersyukur”*

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat karunianya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

- ALLAH SWT yang telah memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk, tanpa-Nya tulisan ini tiada makna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua. Amin.
- Rasulullah SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- Kedua orang tua saya yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan.
- Semua keluarga yang telah mendukung saya. Adik saya, yang telah mendukung dari awal sampai dengan sekarang.
- Teman-teman yang telah membantu dan mensupport saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
- Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Riset mengenai pengaruh harga, promosi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian menarik untuk diteliti karena temuan sejumlah penelitian menunjukkan hasil yang beragam. Tujuan dari riset ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, promosi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian Baso Aci Neng Geulis UMS. Analisis regresi digunakan untuk menjawab tujuan riset dengan sampel 108 konsumen Baso Aci Neng Geulis UMS. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan angket dan dengan menggunakan skala pengukuran likert. Temuan riset ini memberikan gambaran tentang pengaruh harga, promosi, word of mouth, meski juga dipengaruhi oleh faktor lain terkait keputusan pembelian produk baso aci neng geulis UMS. Keterbatasan penelitian dan saran disampaikan untuk menjadi pertimbangan dalam riset yang akan datang.

Kata kunci: harga, promosi, *word of mouth* (WOM), keputusan pembelian

ABSTRACT

Research on the effect of price, promotion and word of mouth on purchasing decisions is interesting to study because the findings of a number of studies show mixed results. The purpose of this research is to determine the effect of price, promotion and word of mouth on the purchasing decision of Baso Aci Neng Geulis, Muhammadiyah University, of Surakarta. Regression analysis was used to answer the research objectives with a sample of 108 consumers of Baso Aci Neng Geulis Muhammadiyah University of Surakarta. The method used in this study is to use a questionnaire and using a Likert measurement scale. The findings of this research provide an overview of the influence of prices, promotions, word of mouth, although they are also influenced by other factors related to the purchasing decision of Baso Aci Neng Geulis Muhammadiyah University of Surakarta. Limitations of research and suggestions submitted to be considered in future research.

Keywords: price, promotion, word of mouth (WOM), purchasing decisions

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayahNya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir. Sholawat serta salam yang senantiasa tercurah pada junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”**.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, bimbingan, petunjuk, ridho, dan kasih sayangmu yang tidak henti-hentinya engkau limpahkan kepadaku.
2. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammdiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Syamsyudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta.

4. Bapak Imronudin, SE, Msi Ph.D selaku ketua program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta.
5. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan tulus dan sabar telah memberikan banyak arahan, masukan, waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Studi Manajemen fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa pembelajaran berlangsung.
7. Seluruh staff karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Surakarta yang telah memberikan kelancaran bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa study.
8. Teman-teman Manajemen angkatan 2016 yang saling memotivasi dan memberikan semangat selama menimba ilmu di UMS.
9. Untuk almamaterku tercinta, Universitas Muhammdiyah Surakarta, terima kasih mengijinkanku berkembang dan menjadi seseorang yang lebih baik, untuk segala kenangan, untuk ilmu pendidikan yang telah kau beri.

Terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas dukungannya dan bantuannya yang tulus serta doa yang diberikan penulis selama ini demi kelancaran dalam pembuatan skripsi ini.

Akhirnya pada Allah SWT semua amal baik tersebut penulis kembalikan, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan mereka yang telah diberikan

kepada penulis baik moril maupun materiil dengan balasan yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 20 Januari 2020

Penulis



Monica Prabashinta Listya Kumala

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Harga	8

2. Promosi	9
3. WOM (<i>Word of Mouth</i>)	10
4. Keputusan Pembelian	10
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Hipotesis	15
D. Kerangka Pemikiran	16
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	19
B. Populasi dan Sampel	19
1. Populasi	19
2. Sampel	19
C. Data dan Sumber Data	20
1. Data Primer	20
2. Data Sekunder	20
D. Metode Pengumpulan Data	21
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	21
F. Sumber Kuesioner	24
G. Metode Analisis Data	25
1. Uji Instrumen	25
2. Uji Hipotesis	25
3. Uji Asumsi Klasik	28
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Deskripsi Data.....	31

1. Analisis Deskriptif	31
2. Deskripsi Responden	32
3. Uji Instrumen	32
4. Uji Asumsi Klasik	35
5. Analisis Linier Berganda	38
6. Pengujian Hipotesis	39
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
B. Pembahasan.....	43
BAB V PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan	46
B. Keterbatasan Penelitian	46
C. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Variabel Penelitian	12
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Indikator Variabel Dependen	22
Tabel 3.2	Definisi Operasional dan Indikator Variabel Independen	22
Tabel 3.3	Kuesioner	24
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas	32
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	33
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi	33
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel WOM	34
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	34
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas	36
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda	38
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Uji F	40
Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Uji t	40
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
Tabel 4.15	Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis Penelitian	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pengantar Kuesioner
- Lampiran 2. Daftar Pertanyaan
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4. Uji Reliabilitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6. Tabel F
- Lampiran 7. Tabel t