

**DESKRIPSI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* PADA USAHA
KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN SRAGEN
TAHUN 2019**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Tugas & Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

EMILA MARIYANTI

B 100160060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**DESKRIPSI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* PADA USAHA KECIL
DAN MENENGAH DI KABUPATEN SRAGEN TAHUN 2019**

Yang ditulis dan disusun oleh:

EMILA MARIYANTI

B 100160060

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 15 Februari 2020

Pembimbing



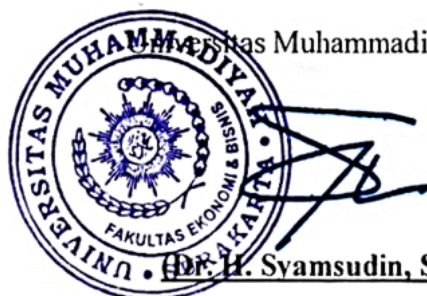
(Dra. Wafiatun Mukharomah, MM)

NIK: 240

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, SE., M.M.)

NIP. 19570217 198603 1 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Trompol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417
Surakarta-57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : EMILA MARIYANTI

NIM : B 100160060

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : DESKRIPSI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* PADA
USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN
SRAGEN TAHUN 2019

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 10 Februari 2020

Yang membuat pernyataan

— EMILA MARIYANTI

MOTTO

“Sungguh, mereka yang beriman dan mengerjakan kebajikan, Kami benar-benar tidak akan menyia-nyiakan pahala orang yang mengerjakan perbuatan yang baik itu.”

(QS. Al-Kahf: 30)

“Allah, tidak ada tuhan selain Dia. Yang Mahahidup, Yang terus-menerus mengurus (makhluk-Nya), tidak mengantuk dan tidak tidur. Milik-Nya apa yang ada di langit dan apa yang ada di bumi. Tidak ada yang dapat memberi syafaat di sisi-Nya tanpa izin-Nya. Dia mengetahui apa yang dihadapan mereka dan apa yang di belakang mereka, dan mereka tidak mengetahui sesuatu apapun tentang ilmu-Nya melainkan apa yang Dia kehendaki. Kursi-Nya meliputi langit dan bumi. Dan Dia tidak merasa berat memelihara keduanya, dan Dia Mahatinggi, Mahabesar.”

(QS. Al-Baqarah: 255)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku ini untuk keluarga tercinta Bapak dan Ibu,

Atas cinta, kasih sayang, doa dan pengorbanannya,

Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan doa dan dukungan,

Almamaterku yang kubanggakan.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang kondisi didalam Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan bagaimana penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) pada usaha jika dikaitkan dengan prinsip-prinsip GCG. Dalam metodologi penelitian peneliti menggunakan metode deskriptif dan kuantitatif. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 36 Usaha Kecil dan Menengah yang tersebar di Kabupaten Sragen. Indikator pada penerapan GCG yaitu menggunakan asas GCG yang telah dilkeluarkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) yaitu meliputi *transparency, accountability, responsibility, independency and fairness*. Hasil penelitian menunjukan bahwa sebagian UKM masuk dalam kategori buruk jika dikaitkan dengan asas GCG untuk transparansi dan *fairness*, sedangkan sebagian UKM masuk dalam kategori baik jika dikaitkan dengan asas GCG untuk responsibilitas dan independensi, dan pada indikator *accountability* belum bisa dikatakan baik.

Kata kunci: *Good Corporate Governance, transparency, accountability, responsibility, independency and fairness*, UKM.

ABSTRACT

This study discusses the conditions in Small and Medium Enterprises (SMEs) and how the implementation of Good Corporate Governance (GCG) in business is related to the principles of GCG. In the research methodology researchers used descriptive and quantitative methods. The sample used in this study was 36 Small and Medium Enterprises spread in Sragen Regency. Indicators on the implementation of GCG are using the principles of GCG that have been issued by the National Committee on Governance (KNKG) which include transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. The results showed that some SMEs were included in the bad category when associated with the GCG principle for transparency and fairness, while some SMEs were included in the good category when associated with the GCG principle for responsibility and independence, and accountability indicators cannot be said to be good.

Keywords: Good Corporate Governance, transparency, accountability, responsibility, independency and fairness, UKM.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah, segala puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan judul “Deskripsi *Good Corporate Governance* pada Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Sragen Tahun 2019”. Tidak lupa sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang dengan perjuangannya telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan yang terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Imronudin, S.E, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

4. Ibu Dra. Wafiatun Mukharomah, M.M selaku pembimbing yang telah membimbing Saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Mabruroh, M.M selaku pembimbing akademik yang telah membimbing Saya selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya kepada jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
7. Bapak, Ibu dan Kakak tercinta yang selalu memberikan kasih sayangnnya dan tidak bosennya untuk memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta mendoakan dan menasehati demi keberhasilan Saya.
8. Teman-teman Saya angkatan 2016 yaitu Kristina, Novi, Santika, Eva, Laily, Almasa, dan Hesti. Terimakasih atas kebersamaan dan kebahagiaan yang telah diberikan selama Saya ada di Solo.
9. Teman satu bimbingan Saya yaitu Eva, Novi, dan Yara. Terimakasih telah berjuang bersama-sama selama bimbingan, saling membantu selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa maksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan semata.

Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan baik dari segi penulisan maupun segi penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi peneliti selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa yang akan datang. Amin

Surakarta, Februari 2020

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Emila Mariyanti', with a long horizontal stroke extending to the right.

(Emila Mariyanti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penulisan	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan Skripsi	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Definisi Good Corporate Governance	6
B. Asas-asas Good Corporate Governance	8
C. Penerapan Good Corporate Governance	12

	D. Penilaian Kinerja Keuangan	15
	E. Penelitian Terdahulu	16
	F. Kerangka Pemikiran	18
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Judul Penelitian	19
	B. Instrumen Penelitian	20
	C. Populasi dan Sampel	21
	D. Teknik Pengumpulan Data	22
	E. Analisis Data	22
	F. Definisi Operasional	25
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisis UKM Berdasarkan Informasi Umum pada Responden	34
	B. Statistik Deskriptif.....	41
	C. Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> di UKM	46
BAB V	KESIMPULAN	
	A. Kesimpulan Hasil Penelitian	48
	B. Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> pada UKM	49
	C. Keterbatasan Penelitian	50
	D. Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UKM Indonesia Menurut Beberapa Sumber	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu dalam Tinjauan	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional	25
Tabel 4.1 Informasi Umum pada Responden.....	31
Tabel 4.2 Status UKM Menurut Tingkat Pendidikan	33
Tabel 4.3 Status UKM Berdasarkan Skala Usaha.....	34
Tabel 4.4 Produktivitas Berdasarkan Status Usaha.....	34
Tabel 4.5 Produktivitas Berdasarkan Usia Usaha	35
Tabel 4.6 Produktivitas Berdasarkan Sektor Usaha.....	36
Tabel 4.7 Produktivitas Berdasarkan Tenaga Kerja.....	37
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Indikator Transparansi	39
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Accountability</i>	40
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Responsibility</i>	41
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Independency</i>	42
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Fairness</i>	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pendidikan Terakhir Responden	25
Gambar 4.2 Status Usaha Responden	26
Gambar 4.3 Usia Usaha Responden.....	27
Gambar 4.4 Sektor Usaha Responden.....	28
Gambar 4.5 Jumlah Tenaga Kerja Responden.....	29
Gambar 4.6 Jumlah Omzet Perbulan	30
Gambar 4.7 Kelompok Usaha Responden	31
Gambar 4.8 Perbandingan UKM Berdasarkan Ekspor Produk.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	56
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	58
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	69