

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). International Journal of Information Management Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110.
- Bank Indonesia. (2013). Edukasi Uang Elektronik. Diambil kembali dari Publikasi Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/uang-elektronik/Pages/default.aspx> (18 Maret 2020)
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 (Edisi 7)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gojek. (2020). Diambil kembali dari Publikasi Gojek: <http://www.gojek.com/about/> (18 Maret 2020)
- Hastina Febriaty. (2019). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, hal 306-313, ISSN: 2614-6681.
- Hendro Gunawan; Benyamin Langgu Sinaga; Sigit Purnomo WP. (2019). Assesment of the Readiness of Micro, Small and Medium Enterprises in Using E-Money Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Method. *Procedia Computer Science* Vol.161, No. 316-323.
- Herrero, A., Martín, H. S., & Salmones, M. del M. G. L. (2017). Computers in Human Behavior Explaining the adoption of social networks sites for sharing user-generated content : A revision of the UTAUT2, 71, 209–217.
- Islam, Z., Kim Cheng Low, P., & Hasan, I. (2013). Intention to Use Advanced Mobile Phone Services (AMPS). *Management Decision*, 51(4), 824–838.
- Iva Novitasari; Rizka Fitriasari. (2016). Pengaruh Kecocokan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan e-money. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 3, No. 2

- Jorge, Begona dan Maria Angeles. (2015). Elderly and Internet Banking: An Application of UTAUT2. *Journal of Internet Banking and Commerce*, April 2015, vol. 20, no. 1
- Lovianevy Firtian Soebali Putri; Irfan Mahendra. (2017). Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, Vol. 13, No. 1
- Ratna Dzulhaida; Refi Rifaldi Windya Giri. 2018. Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-Money di Indonesia dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT2). *Makalah Ilmiah UNIKOM*, Vol.15, No 2
- Sheikh, Z., Islam, T., Rana, S., Hameed, Z., & Saeed, U. (2017). Acceptance of social commerce framework in Saudi Arabia. *Telematics and Informatics*, 34(8), 1693– 1708.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sulaiman, Wahid. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh kasus dan pemecahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks
- Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis dan Fred D. Davis. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, Vol. 27, No. 3 (Sep., 2003), pp. 425-478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology, *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.