

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF SISWA AKUNTANSI SMK N 6 SURAKARTA**



**Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Strata I pada
Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

Oleh:

ANGGI NOV DAYANTI

A210160156

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF SISWA AKUNTANSI SMK N 6 SURAKARTA**

Diajukan Oleh:

Anggi Nov Dayanti

A210160156

Artikel Publikasi ini telah disetujui oleh pembimbing skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas
Muhammadiyah Surakarta untuk dipertanggungjawabkan di
Hadapan tim penguji skripsi

Surakarta, 13 Juni 2020



Dr. Wafrotur Rohmah, SE, M.M
NIDN. 0608115701

PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF SISWA AKUNTANSI SMK N 6 SURAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Anggi Nov Dayanti

A210160156

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada hari Sabtu, 4 Juli 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Wafrotur Rohmah, SE, M.M
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Suyatmini, M.SI
(Anggota Penguji I)
3. Dr. Sabar Narimo, MM., M.Pd
(Anggota Penguji II)



Surakarta, 4 Juli 2020

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Pravitno, M.Hum

NIP. 196504281993030

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis untuk diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ketidakbenaran dalam penyusunan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 23 Juni 2020

Yang membuat pernyataan



Anggi Nov Dayanti

A210160156

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA AKUNTANSI SMK N 6 SURAKARTA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa Akuntansi SMK N 6 Surakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Desain penelitian ini menggunakan desain survei. Penelitian ini meneliti Siswa SMK jurusan Akuntansi kelas XI SMK N 6 Surakarta yang berjumlah 104 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 83 siswa dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Proportional random sampling* dengan cara undian. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji linieritas, uji regresi sederhana, dan uji statistik t. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa Akuntansi SMK N 6 Surakarta dapat disimpulkan literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa Akuntansi SMK N 6 Surakarta dengan nilai $t_{hitung} (5,379) > t_{tabel} (1,663)$. Hasil regresi sederhana didapatkan nilai koefisien variabel literasi keuangan sebesar -0,771 yang berarti apabila terjadi kenaikan nilai literasi keuangan sebesar 1, maka perilaku konsumtif turun sebesar 0,771.

Kata Kunci : literasi keuangan, perilaku konsumtif.

Abstract

This study aims to determine the effect of financial literacy on the consumptive behavior of accounting students of SMK N 6 Surakarta. This type of research is quantitative research. This research design uses survey design. This study examines 104 vocational students majoring in accounting in SMK N 6 Surakarta. The sample in this study amounted to 83 students with sampling techniques using proportional random sampling techniques by lottery. Data collection techniques using questionnaires, documentation, and observation. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis, prerequisite test analysis, simple linear test analysis, simple regression test, and statistical test t. Based on the results of the analysis and discussion of the influence of financial literacy on the consumptive behavior of accounting students of SMK N 6 Surakarta it can be concluded that financial literacy affects the consumptive behavior of accounting students of SMK N 6 Surakarta with $t_{values} (5.379) > t_{table} (1.663)$. Simple regression results obtained the coefficient value of the financial literacy variable of -0,771 which means that if there is an increase in the value of financial literacy of 1, the consumer behavior will decrease by 0.771.

Keywords: financial literacy, consumptive behavior

1. PENDAHULUAN

Gaya hidup konsumtif meliputi seluruh kelompok remaja termasuk siswa SMK. Siswa seharusnya mengisi waktunya dengan menambah pengetahuan, ketrampilan, dan

keahlian, serta mengisi kegiatan mereka dengan berbagai macam kegiatan positif sehingga akan memiliki orientasi ke masa depan sebagai manusia yang bermanfaat bagi masyarakat dan bangsa. Seiring perkembangan teknologi dan pengaruh lingkungan telah membentuk gaya hidup khas di kalangan siswa dan terjadi perubahan budaya sosial yang tinggi yang membuat setiap individu mempertahankan pola hidup konsumtif (Lusardi, 2010: 642). Siswa yang merupakan bagian dari remaja, akan dianggap mengikuti perkembangan jaman dan mendapat 'label' yang mengangkat harga dirinya apabila telah membeli dan memakai barang-barang dengan merk (Huston, 2010: 307-308).

Menurut Chen dan Volpe (2012: 117) "remaja memerlukan adanya peningkatan pengetahuan keuangan pribadinya, karena banyak yang tidak memahami pengelolaan keuangan pribadi, padahal ini sangat penting baginya untuk menghindari diri dari perilaku konsumtif". Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan seseorang dalam melakukan konsumsi tiada batas, membeli sesuatu secara berlebihan atau tidak terencana. Perilaku konsumtif merupakan salah satu topik yang sedang marak di perbincangkan dikalangan peneliti konsumen, peneliti berusaha mencaritahu apa penyebab, kekuatan pendorong dan hal yang mengakibatkan perilaku konsumtif terjadi (Triyaningsih, 2011: 174).

Remaja mulai bersaing dalam hal memenuhi kebutuhan mereka bahkan bukan sesuatu yang menjadi kebutuhan akan terpenuhi karena adanya keinginan yang kuat untuk memiliki atau mengonsumsi (Fitriyani, et al., 2013: 57). Pola perilaku ini jika terjadi secara terus menerus akan menjadi suatu perilaku konsumtif. Literasi keuangan akan mempengaruhi gaya hidup seseorang menjadi tidak boros sehingga terhindar dari perilaku konsumtif.

Fenomena yang ditemukan peneliti pada siswa Akuntansi kelas XI SMK N 6 Surakarta yaitu siswa belum memahami mengenai literasi keuangan. Literasi keuangan yang rendah ini didukung dengan kecenderungan gaya hidup yang tinggi. Gaya hidup dapat dilihat dari benda yang mereka miliki dan mereka pakai sehari-hari. Literasi keuangan yang rendah didukung dengan tingginya gaya hidup sehingga memunculkan perilaku konsumtif di kalangan siswa Akuntansi kelas XI SMK N 6 Surakarta. Alasan yang melatar belakangi peneliti mengambil objek penelitian kelas XI SMK N 6 Surakarta karena rata-rata siswa kelas XI telah menempuh pembelajaran akuntansi

keuangan. Sedangkan siswa yang sudah memahami tentang akuntansi keuangan, mereka belum tentu mampu mengaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

2. METODE

Jenis metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jenis penelitian eksplanasi dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian eksplanasi digunakan apabila ingin mengetahui mengapa situasi atau kondisi tertentu terjadi atau apa yang memengaruhi terjadinya sesuatu Sugiyono (2017: 24). Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang berupa jawaban kuisisioner dari responden. Penelitian ini menggunakan desain survei. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang telah di uji cobakan , dokumentasi berupa gambar maupun catatan dari sekolah , serta observasi yang dilakukan untuk penelitian.

Pengambilan sampel menggunakan teknik *proportional random sampling*. Penelitian ini menentukan sampel sejumlah 83 responden yang merupakan siswa kelas XI Akuntansi di SMK N 6 Surakarta. Variabel Independen (bebas) dalam penelitian ini yaitu Literasi Keuangan (X) dan Variabel Dependen (terikat) yaitu Perilaku konsumtif (Y). Langkah-langkah dalam penelitian ini meliputi: membuat kisi-kisi angket, menyusun kisi-kisi angket dan selanjutnya pengujian intrumen penelitian dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Setelah melalui pengujian instrumen penelitian, kemudian dilakukan pengujian terhadap hipotesis yang telah diajukan sebelumnya. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan uji regresi linier sederhana.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Karakteristik Responden Penelitian

Berdasarkan 83 eksemplar kuesioner yang diolah, didapatkan hasil statistik deskriptif, dapat diketahui mayoritas responden penelitian berusia 17 tahun yaitu sebanyak 74 orang (89,2%), berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 70 orang (84,3%), mendapatkan uang saku lebih dari Rp. 600.000 setiap bulan yaitu sebanyak 48 orang (57,8%) dengan jumlah pengeluaran lebih dari Rp. 600.000 setiap bulan yaitu sebanyak 39 orang (47,0%).

3.2 Statistik Deskriptif

Berdasarkan 83 eksemplar kuesioner yang diolah, didapatkan hasil statistik deskriptif sebagai berikut.

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Variabel	n	Min.	Max.	Mean	Std. Deviasi
Literasi Keuangan	83	3,00	5,00	4,1751	0,40159
Perilaku Konsumtif	83	3,00	5,00	4,4929	0,55131

Sumber : Output SPSS diolah, 2020.

3.3 Hasil Uji Prasyarat Analisis

3.3.1 Uji Normalitas

Pengujian normalitas dalam penelitian ini menggunakan Uji *Kolmogorov-smirnov* dengan syarat nilai *Asymp. Sig. (2-tailed) > level of significant ($\alpha = 0,05$)*, maka data berdistribusi normal. Hasil uji normalitas dapat diketahui pada tabel berikut.

Tabel 2. Hasil Uji Normalitas

Uji <i>Kolmogorov-smirnov</i>	Unstandarized Residual
Nilai <i>Kolmogorov-smirnov</i>	1.041
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	0.228

Sumber: Output SPSS diolah, 2020.

Berdasarkan tabel di atas, diketahui nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $0.228 > 0,05$. Uji *Kolomorov-Smirnov* menunjukkan bahwa residual data yang didapat tersebut mengikuti distribusi normal. Dengan demikian, residual data berdistribusi normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

3.4 Uji Linieritas

Pengujian linieritas pada penelitian ini dengan melihat nilai *Deviation from Linearity* dalam tabel ANOVA. Apabila nilai *Deviation from Linearity* memiliki nilai $> 0,05$, maka model yang digunakan sudah tepat. Hasil uji linieritas dapat diketahui pada tabel berikut.

Tabel 3. Uji Linieritas

Uji Linieritas	Sig.
<i>Between Groups (Combined)</i>	0,001
<i>Linearity</i>	0,000
<i>Deviation from Linearity</i>	0,116

Sumber: Output SPSS diolah, 2020.

Berdasarkan tabel tersebut, diketahui nilai *Deviation from Linearity* sebesar $0,116 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa model yang digunakan sudah tepat karena terjadi linieritas.

3.5 Hasil Pengujian Hipotesis

3.5.1 Hasil Regresi Sederhana

Tabel 4. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Variabel	Koefisien Estimate	Beta	t	Sig.
Konstanta	14,637		1,624	0,108
Literasi Keuangan	-0,771	0,513	5,379	0,000

Sumber: Output SPSS diolah, 2020.

$$Y = 14,637 + (-0,771) X$$

Berdasarkan masing-masing nilai koefisien dalam persamaan regresi linier sederhana tersebut, dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 14,637, menunjukkan bahwa jika literasi keuangan dianggap nol, maka nilai perilaku konsumtif sebesar 14,637.
2. Koefisien variabel literasi keuangan sebesar -0,771, artinya apabila terjadi kenaikan nilai literasi keuangan sebesar 1, maka perilaku konsumtif turun sebesar 0,771.

3.5.2 Uji t

Cara mendeteksi pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} . Nilai t_{tabel} diketahui dengan mencari nilai *degree of freedom* (df) terlebih dahulu. Diketahui bahwa $df (n-1) = 83-1 = 82$, berdasarkan pedoman t_{tabel} diketahui t_{tabel} dalam penelitian ini yaitu 1,663.

Tabel 5. Uji t

Variabel	t_{hitung}	t_{tabel}	Sig.
Literasi Keuangan	5,379	1,663	0,000

Sumber: Output SPSS diolah, 2020.

Berdasarkan perhitungan pada tabel 8, diketahui nilai $t_{hitung} (5,379) > t_{tabel} (1,663)$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga Hipotesis yang diajukan yaitu

“literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa Akuntansi SMK N 6 Surakarta” **diterima**.

3.6 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa Akuntansi SMK N 6 Surakarta. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Mintarti (2016) yang menyatakan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif seseorang adalah proses belajar. Pengetahuan yang didapatkan dari proses belajar diharapkan mampu membawa mahasiswa ke arah yang lebih baik terutama dalam hal pengelolaan keuangan. Literasi keuangan untuk siswa Akuntansi SMK N 6 Surakarta diukur menggunakan empat indikator yakni uang dan transaksi, perencanaan dan pengelolaan keuangan, risiko dan keuntungan, serta *financial landscape*. Dari hasil analisis data diperoleh bahwa siswa memiliki tingkat literasi keuangan pada kategori tinggi. Pada penelitian ini siswa telah mendapatkan pembelajaran dari mata pelajaran terkait pengelolaan keuangan, namun belum dapat diaplikasikan secara maksimal untuk pengelolaan keuangan sehari-hari. Hal ini dikarenakan selama pembelajaran, materi yang terkait pengelolaan keuangan seperti manajemen keuangan dan akuntansi manajemen lebih ditekankan pada aspek keperluan entitas. Sehingga hal tersebut menyebabkan siswa masih sulit mengaplikasikan materi tersebut secara menyeluruh dalam pengelolaan keuangannya. Berdasarkan analisis data diketahui bahwa sebagian besar siswa memiliki perilaku konsumtif yang sangat tinggi. Berdasarkan indikator perilaku konsumtif, mayoritas siswa memiliki perilaku konsumtif tersebut dengan wujud tidak mampu mengontrol diri dan menerapkan skala prioritas dalam membeli barang. Dalam hal ini, siswa Akuntansi SMK N 6 Surakarta sudah memperoleh pembelajaran terkait pengelolaan keuangan, memiliki pengetahuan keuangan yang tinggi, namun masih belum mampu mengontrol dirinya dan menerapkan skala prioritas sehingga tidak dapat terhindar dari perilaku konsumtif yang tinggi. Hasil penelitian ini sejalan yang dilakukan oleh Imawati, et al. (2013) yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sejalan dengan pendapat tersebut, Soya (2015), serta Kumar (2016) juga berpendapat bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa Akuntansi SMK Negeri 6 Surakarta dapat disimpulkan literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa Akuntansi SMK N 6 Surakarta dengan nilai $t_{hitung} (5,379) > t_{tabel} (1,663)$. Hasil regresi sederhana didapatkan nilai koefisien variabel literasi keuangan sebesar $-0,771$ yang berarti apabila terjadi kenaikan nilai literasi keuangan sebesar 1, maka perilaku konsumtif turun sebesar $0,771$. Siswa dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi akan terhindar dari perilaku konsumtif dan mengarah untuk hidup hemat.

4.2 Implikasi

Hasil penelitian tentang pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif merupakan bukti ilmiah akan pentingnya pengelolaan keuangan terhadap siswa SMK. Hal ini seiring dengan semakin kuatnya tuntutan masyarakat agar pengelolaan keuangan semakin optimal, maka guru dapat bertindak sebagai pendidik dan pengajar yang memberikan pendidikan untuk meningkatkan kecerdasan, pengetahuan ekonomi, dan mengurangi perilaku konsumtif agar meningkatnya literasi keuangan yang dimiliki oleh siswa. Dengan demikian penyelenggaraan pendidikan di sekolah dengan menumbuhkan kecerdasan, pengetahuan ekonomi dan perilaku yang berkaitan dengan tindakan ekonomi dalam pengelolaan keuangan yang sesuai dengan prinsip ekonomi. Siswa dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi, maka akan terhindar dari perilaku konsumtif dan mengarah untuk hidup hemat dengan tetap menggunakan skala prioritas dalam kebutuhan. Usaha sekolah untuk menurunkan perilaku konsumtif dapat dilakukan dengan beberapa langkah, diantaranya: 1) Sekolah perlu membantu dalam peningkatan pengetahuan ekonomi terkait literasi keuangan sehingga mampu mengurangi perilaku konsumtif siswa. 2) Perlunya mengembangkan kemampuan pelatihan keuangan dalam kurikulum sekolah. 3) Diperlukan daya upaya terus menerus untuk memperkuat literasi keuangan siswa dengan jalan meningkatkan kualitas pengajaran yang diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chen, Haiyang dan Ronald. P. Volpe. 2012. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students". *Financial Services Review*, 7(2), 107-128.
- Fitriyani, Nur., Praseetyo Budi Widodo, dan Nailul Fauziah. 2013. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang". *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 56-59.
- Huston, Sandra J. 2010. "Measuring Financial Literacy". *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 307-318.
- Imawati, Indah., Susilaningih, dan Ivada Elvia. 2013. "Pengaruh *Financial Literacy* terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013". *Jupe UNS*, 2(1), 48-58.
- Kumar, Jalala. 2016. "The Effect of Financial Literacy on Consumptive Behavior and Its Implications on Consumptive Behavior: Survey of President University Students in Cikarang-Bekasi". *Interdisciplinary Journal of Cotemporary Research in Business*, 2(3), 34-40.
- Lusardi, Annamaria. 2010. "Financial Literacy among the Young: Evidence and Implication for Consumer Policy". *The journal of Consumer Affairs*, 49(3), 639-659.
- Mintarti. 2016. "Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 48-58.
- Soya, Sobaya. 2015. "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perencanaan Keuangan Pegawai di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta". *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 16(2), 78-80.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triyaningsih, Susi Laode. 2011. "Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 172- 177.