

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, D., Sikto Widi Asta, & Ari Setiawan. (2019). *Metodologi dan Aplikasi Statistik*. Parama Publishing.
- Anjelina, A. (2018). *Persepsi Konsumen pada Penggunaan E-Money*. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 219–231. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.934>
- Ayudya, A. C., & Wibowo, A. (2018). *The Intention To Use E-Money using Theory of Planned Behavior and Locus of Control*. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 22(2), 335–349. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v22i2.1691>
- Bank Indonesia. Peraturan Bank Indonesia Nomor: 20/6/PBI/2018 *Tentang Uang Elektronik*.
- Bank Indonesia. (2014). *Bank Indonesia Mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai*. www.bi.go.id
- Candraditya, H. (2013). *Analisis penggunaan uang elektronik*. *Diponegoro Journal of Management*, 2, 1–11.
- Damiati, Masdarini, Luh., Suriani, Made., Adnyawati, Ni Desak Made Sri., Marsiti, Cok Istri Raka., Widiartini, Ketut., Angendari., Made Diah. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Dzulhaida, R., & Giri, R. R. W. (2017). *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-Money Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (Utaut 2)*. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 15(2), 155–166.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi konsumen*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Fadilla, A., dkk. (2016). *Antologi Administrasi Publik & Pembangunan*. Malang: UB Press.
- Febrianti, D., Hariadi, B., & Baridwan, Z. (2019). *Technology Acceptance Model As A Predictor Of Simda Usage*. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), 46-63.
- Firdauzi, I. (2017). *The Effects Capability of Finance , Ease , an D Consumers ' Behaviors on the Interest in the Electronic Money Use in Yogyakarta City*. *Universitas Negeri Yogyakarta*, (1), 77–87.

- Firmansyah, M. A., & SE, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Gbongli, K., Xu, Y., & Amedjonekou, K. M. (2019). *Extended Technology Acceptance Model to Predict Mobile-Based Money Acceptance and Sustainability: A Multi-Analytical Structural Equation Modeling and Neural Network Approach*. *Sustainability*, 11(13), 3639.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayat, D. R., Cahyawulan, W., & Alfian, R. (2019). *Karier: Teori dan Aplikasi dalam Bimbingan dan Konseling Komprehensif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Jamaludin, A., & Ahmad, F. (2013). *Investigating the relationship between trust and intention to purchase online*. *Business and Management Horizons*, 1(1), 1-9.
- Joan, L., & Sitingjak, T. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. *Jurnal Manajemen*, 8(021), 27–39. <https://doi.org/2477-4774>
- Juanda, A., Suliswanto, M. S. W., Soelistyo, A., Boedirochminarni, A., Fuddin, M. K., Zuhroh, I., ... & Buswari, M. (2019). *Membangun Ekonomi Nasional yang Kokoh*. UMM Press.
- Jusuf, H. D. I. (2018). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Penerbit Andi.
- KBBI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online]. www.kemdikbud.go.id
- Kementrian Keunagan. (2018). *Sudah Saatnya Beralih ke E-money, Alat Pembayaran Zaman Now*. www.kemenkeu.go.id
- Kompas. (2016). *Transaksi Non Tunai Lebih Hemat Biaya, Ini Sebabnya*. www.kompas.com
- Kompas. (2018). *Tiga Manfaat Pembayaran Non-Tunai bagi UMKM*. www.kompas.com
- Kompas. (2019). *Penggunaan Uang Elektronik Melonjak 77,6 Persen*. www.kompas.com
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Marchelina, D., & Pratiwi, R. (2016). *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi*

kemudahan, persepsi risiko dan fitur layanan terhadap minat penggunaan e-money (studi kasus pada pengguna e-money kota Palembang). 1–17.

- Muhhibin. (2010). *Pendidikan Psikologi*. Bandung: PT Remajarosdakarya.
- Nugroho, A., Najib, M., & Simanjuntak, M. (2018). *Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory Of Planned Behavior (TPB)*. *Journal of Consumer Sciences*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.29244/jcs.3.1.15-27>
- Permana, W., Sos, S., Astuti, E. S., & Suryadi, I. (2012). *Layanan Perpustakaan via Mobile Data*. Universitas Brawijaya Press.
- Pohan, A. (2011). *Sistem pembayaran: strategi dan implementasi di Indonesia*. Rajawali Pers.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Prayidyaningrum, S., & Djamaludin, M. D. (2016). *Theory of Planned Behavior to Analyze the Intention to Use the Electronic Money*. *Journal of Consumer Sciences*, 1(2), 1. <https://doi.org/10.29244/jcs.1.2.1-12>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). *Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang) Pendahuluan Kajian Teori Perilaku Konsumen*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–9.
- Putra, A. A. S., Suprpti, N. W. S., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2019). *Technology Acceptance Model and Trust in Explaining Customer Intention To Use Internet Banking*. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 91(7), 254–262. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-07.29>
- Rahmi, R. (2016). *The Effect Of Usefulness, Ease Of Use, And Enjoyment Towards Attitude And Intention To Use E-Reader: Study On Jakarta State University Students*. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 7(2), 363-386.
- Romindo, Muttaqin, Saputra, H.D., Purba, W.D., Iswahyudi, Rumondang, B., Kusuma, P. H. A., Effendy, F., Sulaiman, K. O., Simarmata, J., 2019. *E-commerce: implementasi, strategi, dan invosinya*. Yayasan Kita Menulis.
- Rustam, B. R. (2017). *Manajemen Risiko: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Salemba Empat.

- Saputro, B. D., & Sukirno, S. (2013). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1).<https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1647>
- Serfianto, D. P., Hariyani, I., & Serfiani, C. Y. (2012). *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM, Debit dan Uang Elektronik*. *Business and Economics*.
- Sigar, J. F. (2016). *the Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Perceived Enjoyment To Intention To Use Electronic Money in Manado*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 498–507.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: kencana.
- Sjahputra, I. (2010), *Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektronik*, Alumni, Bandung.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode penelitian tindakan komprehensif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastini, N., & Warmika, I. (2014). *Aplikasi TAM, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan dalam Menjelaskan Niat Masyarakat Menggunakan Internet Banking*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(4), 1100–1118.
- Supriyono, R. (2016). *Manajemen Risiko*. Gadjah Mada University Press.
- Utami, Ri. A. (2016). *Pengaruh Kualitas Sistem dan Layanan, Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko terhadap Sikap Penggunaan E- money*. Universitas Islam Indonesia.