

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelaal, Nouredin Mohamed. 2018. "Translating Connotative Meaning in the Translation of the Holy Quran: Problems and Solutions". *Arab Word English Journal*, Vol.2, No.1, Februari, hal 76-87.
- Ahna, Jungsun.,dkk. 2017. "Language and Advertising Effectiveness: Code-Switching in the Korean Marketplace". *International Journal of Advertising*, Vol.36, No.3, hal 477-495.
- Alfianika, Ninit. 2018. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ali Shamim dan Ulla Zafar. 2016. "Semiotic Insight into Cosmetic Advertisements in Pakistani Print Media". *Journal of Humanities and Cultural Studies*, Vol.2, No.1, Juni, hal 689-705.
- Aminuddin. 2015. *Semantik Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Juprinedi., 2020. "Analisis Makna Denotatif dan Konotatif dalam Film Upin & Ipin Episode Kenangan Mengusik Jiwa". *Journal of Digital Education, Communication, and Arts Article History* Vol.3, No.1, hal 1-17.
- Juwita Mery Nurma dan Sihaloho Estro Dariatno. 2018. "Pengaruh Kuota Smart Phone dan Pendapatan Seseorang terhadap Kebahagiaan". *Jurnal ISEI*, Vol.2, No.1, Maret, hal 28-38.
- KBBI. V 0.3.2 Beta (32) Daring KBBI (versi online).
- Mahasneh, Anjad Abdalla. 2018. "The Translation of the Denotative and Connotative Meaning of (Sakinah) in the Holy Qur'an: An Empirical Study". *Human and Social Sciences*, Vol.45, No.2, hal 303-314.
- Muhammad. 2014. *Metode Penelitian Bahasa*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.

- Noor, Mehwish.,dkk. 2015. "The Language of TV Commercials' Slogans: a Semantic Analysis". *Communication and Linguistics Studies*, Vol.1, No.1, April, hal 7-12.
- Pradipta,dkk. 2016. "Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Kartu Perdana Simpati Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.34, No.1 Mei, hal 138-147.
- Rababah, Alaa Ghazi. 2015. "Corpus Linguistic Analysis of the Connotative Meaning of Some Terms Used in the Context of 'The War on Terror'". *International Journal of English Linguistics*, Vol.5, No.1, Januari, hal 113-134.
- Rohmadi dan Nasucha. 2017. *Dasar-Dasar Penelitian Bahasa, Sastra, dan Pengajaran*. Surakarta: Pustaka Brilliant.
- Rosita, Nela Indri. 2016. "Analisis Makna dalam Iklan Kartu Seluler". *Jurnal Bastra*, Vol.1, No.1, Maret, hal 1-25.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Shalima, Irsyadi. 2018. *Paragraf dan Wacana Bentuk, Makna, dan Fungsi*. Klaten: Intan Pariwara.
- Sri Rahayu, dkk. 2018. "Makna dalam Slogan Lalu Lintas di Bandarlampung dan Implikasinya di SMP". *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya)*, Vol.6, No.2, Mei, hal 1-6.
- Setiyono dan Sutrimah. 2016. "Analisis Teks dan Konteks pada Iklan Operator Seluler (Xl dengan Kartu As)". *Jurnal Pedagogia*, Vol. 5, No.2, Agustus, hal 297-310.
- Suhardi. 2015. *Dasar-Dasar Ilmu Semantik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Surastina. 2018. *Pengkajian Wacana Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Elmatara.
- Suwandi, Sarwiji. 2008. *Semantik Pengantar Kajian Makna*. Yogyakarta: Media Perkasa
- Tianotak dan Asy'ari. 2019. "Makna Tagline 'menjadi yang Terbaik' Iklan Telkomsel Versi Pilot Papua Riko Kabak". *Bricolage*, Vol.5, No. 1, hal 50 – 102.

- Wahyuni Resty dan Sari Siti Fatma. 2019. "Makna Denotatif dan Konotatif pada Artikel Pos Jakarta". *School Education Journal*, Vol. 9 No. 4, hal 353-359.
- Wicaksono, Andri. 2019. "Analisis Wacana Kritis Iklan Operator Seluler (Teks dan Konteks Iklan XL dengan Kartu As)". *Ksatra: Jurnal Kajian Bahasa dan Sastra*, Vol.1, No.1, 1-14