

DAFTAR PUSTAKA

- Bahar dan Sjahrudin 2015, Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang.
- Amrullah, et al 2016, Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.
- Fakhrudin dan Edwar 2016, Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Truk Coltdiesel Mitsubishi Fuso Canter Di Kabupaten Mojokerto.
- Widiatmoko dan Sudharto 2016, Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone
- Fatmawati dan Soliha 2017 Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda".
- Virgiana dan Suryoko 2017, Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang).
- Polla, et al 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea.
- Nugroho dan Ikhwan 2018, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Medium
- Setiawan dan Maskan 2018, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Semoga Jaya Kediri