

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

Bima Pandu Sulistyo

B 100 160 102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA

Yang ditulis dan disusun oleh:

BIMA PANDU SULISTYO

B 100 160 102

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 25 April 2020

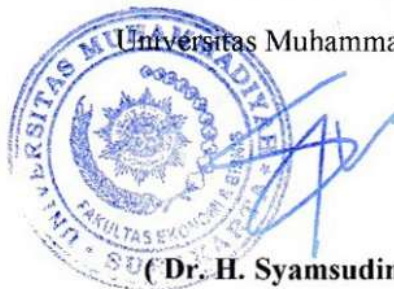
Pembimbing Utama

(Dr. Edy Purwo Saptro., S.E.,M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **BIMA PANDU SULISTYO**
NIM : **B100160102**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
TOYOTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 02 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,

BIMA PANDU SULISTYO

MOTTO

“Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwalah kepada Allah supaya kamu menang”. - **QS. Al Imraan : 200**

“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah dunia” – **Norman Vincent**

“Hidup adalah kumpulan cerita dan perjuangan”. -**Penulis**

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, penulis mempersembahkan karya kecil ini untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan segalanya yang tak pernah ternilai harganya.
2. Kedua orang tua saya Bapak Alm. Budi Sulistyو dan Ibu Sri Purwianti tercinta yang telah memberikan kasih sayang, memberi nasihat dan masukan serta selalu mendoakan yang terbaik untukku.
3. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Populasi yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden dan sampel yang digunakan yaitu Masyarakat yang menggunakan mobil toyota di Surakarta .Jenis data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling dengan menggunakan pendekatan purposive sampling. Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil pengujian pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, maka menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions. The population used in this study were 100 respondents and the sample used was people who used Toyota cars in Surakarta. The type of data used was primary data. Data collection methods using questionnaires and techniques used in this study using non-probability sampling techniques using a purposive sampling approach. Data analysis uses multiple linear regression. The results of testing the influence of brand image on purchasing decisions indicate that prices affect purchasing decisions. The results of testing the effect of product quality on purchasing decisions, it shows that product quality affects purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision

KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang tiada henti selalu memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA”** sebagai syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa bantuan, bimbingan, semangat serta dorongan dari berbagai pihak merupakan motivasi terbesar untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E. M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Binis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro., S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi hingga penyelesaian ujian skripsi.

5. Bapak/Ibu selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu merespon dan membantu saya selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak yang telah memberi motivasi, bimbingan, bantuan dan arahan kepada penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Surakarta, 2 Mei 2020

Penulis

Bima Pandu Sulistyio

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penulisan.....	4
D. Manfaat Penulisan	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Harga.....	7
2. Kualitas Produk.....	8
3. Keputusan Pembelian.....	8
B. Kerangka Pemikiran.....	9
C. Penelitian Terdahulu	11
D. Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
A. Jenis Penelitian.....	15
B. Populasi dan Sampel	15

	C. Metode Pengumpulan Data.....	16
	D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	16
	E. Teknik Analisis Data.....	18
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
	A. Karakteristik Responden.....	24
	1. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Yang Sedang Di Tempuh.....	24
	2. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Jenis Kelamin.....	25
	3. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia...	26
	B. Uji Instrumen Data.....	26
	1. Uji Validitas	26
	2. Uji Reliabilitas	27
	C. Uji Asumsi Klasik.....	28
	1. Uji Normalitas.....	28
	2. Uji Multikolinearitas.....	29
	3. Uji Heteroskedastisitas.....	29
	D. Pengujian Hipotesis	30
	1. Analisis Regresi Linier Berganda	30
	2. Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	31
	3. Uji Ketepatan Model (Uji F).....	32
	4. Uji t	33
	E. Pembahasan	33
BAB V	PENUTUP	35
	A. Kesimpulan	35
	B. Keterbatasan Penelitian.....	35
	C. Saran	36

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel penjualan mobil kuartal I 2019	3
Tabel 3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Independen	16
Tabel 3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Dependen	17
Tabel 4.1	Karakteristik berdasarkan pekerjaan	25
Tabel 4.2	Karakteristik Berdasarkan Kelompok Jenis Kelamin	25
Tabel 4.3	Karakteristik Berdasarkan Kelompok Usia	26
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas	27
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas	28
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas	29
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	29
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	30
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	31
Tabel 4.10	Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi	32
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Uji F	32
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Uji T	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	11
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Pengujian Statistik