

DAFTAR PUSTAKA

- Aryadhe, T., Suryani, A., & Sudiksa, I. B. (t.t.). Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap niat beli dan keputusan pembelian. *7(3)*, 29.
- Binalay, A. G., Mandey, S. L., & Mintardjo, C. M. O. (2016). Pengaruh sikap, norma subjektif dan motivasi terhadap minat beli secara online pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis di manado. *12*.
- Chintia Pramesti, I. A., & Rahanatha, G. B. (2018). Peran brand image memediasi pengaruh word of mouth (wom) terhadap niat beli konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *8(1)*, 113. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i01.p05>
- Fikriando, E. (t.t.). Pengaruh store atmosphere, brand image dan consumer innovativeness terhadap consumer repurchase intention pada mcdonald's a yani padang. *4*.
- Giyakur, A. J. (t.t.). Program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah surakarta *2018*. *20*.
- Hartini, S. (2011). Pengembangan model tam: expertice dan innovativeness sebagai variabel moderator studi pada penggunaan e banking. *Journal of Business and Banking*, *1(1)*, 155. <https://doi.org/10.14414/jbb.v1i2.250>
- Kuswati, R., & . I. (2018). *Consumer Innovativeness: Literature Review and Measurement Scales. KnE Social Sciences*, *3(10)*, 663. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3162>
- Mahardhika, A. A. (t.t.). Analisis faktor yang mempengaruhi niat beli di zalora. *11*.
- Pangestika, S., & Prasastyo, K. W. (2017). Pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap niat untuk membeli apartemen di dki jakarta. *19(1)*, 7.
- Pratama, E. A. (t.t.). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *30*.
- Ramadhan, M. A. F., & Pangestuti, E. (t.t.). Pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk ecolabel (studi pada produk pt ultrajaya). *8*.
- Rini, A. S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2017). Pengaruh pengetahuan lingkungan dan kepedulian lingkungan terhadap sikap dan niat beli produk hijau “the body shop” di kota denpasar. *30*.
- Suraputra, I. M. W., & Warmika, I. G. K. (t.t.). Pengaruh gaya hidup terhadap niat pembelian sepeda motor sport honda yang dimediasi oleh sikap. *6(1)*, 28.
- Universitas Sanata Dharma, Fransiska A, D., & Dewi, I. J. (2018). Pengaruh karakteristik psikografis konsumen, sikap terhadap video tutorial make-up, dan citra merk pada minat beli. *Exero: Journal of Research in Business and Economics*, *1(1)*, 23–43. <https://doi.org/10.24071/exero.2018.010102>
- Tarigan, P. B. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53(9)*, 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- E, R. W. (2011). Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Stomatognatic (J.K.G. Unej)*, *8(1)*, 27–34.

Yusuf, O. Dan Reza Wahyudi, 2019, Mengamati Pergeseran Pasar Smartphone Indonesia di 2019.
https://tekno.kompas.com/read/2019/09/02/14010097/mengamati_pergeseran-pasar-smartphone-indonesia-di-2019?Page=all.

Akhtar, H. 2017 Analisis Regresi dengan Variabel Mediator.
<https://www.semestapsikometrika.com/2017/12/analisis-regresi-dengan-variabel.html>