

## DAFTAR PUSTAKA

- Saidani, Basrah (2012). “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market”.
- Kodu, Sarini (2012). “ Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.”
- Sari, Ratna Dwi Kartika (2012). “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang.”
- Ratnasari, Dewi Maria, Agus Hermani D Seno, dan Sari Listyorini.(2014). “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.”
- Amalia, Suri (2017), “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.”
- Ong, Ian Antonius. Drs Sugiono Sugiharto, M.M (2013). “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya”
- Larosa, Septhani Rebeka (2011). “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian”.
- Istiyanto, Budi dan Lailatan Nugroho (2016). “ Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”.
- Wulandari, Rizky Desty, Donant Alananto Iskandar (2018). “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik”.
- Yazia, Vivi (2014). “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry”.
- Luthfia, Widha Emil (2012). “ Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffe Shop* Kofisyop Tembalang”.
- Fatmawati Nurul dan A Euis Soliha (2017). “ Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”.
- Fatlahah, Aniek (2012). “ Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall’s Magnum”.
- Wibawa, Komang Agus Ardi Wibawa, I Ketut Kirya, I Wayan Suwendra (2016). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor.”

Kurniawan, Anggoro Dwi dan Astuti, Sri Rahayu Tri (2012) “ Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian”.

Pamungkas, Bagas Aji (2016) “ Pengaruh Promosi di Media Sosial dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)

Suciningtyas, Wulan (2012), “ Pengaruh Brand Awarenes, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian”.