

Daftar Pustaka

- Agung, H. K., Visual, D. K., & Arsitektur, F. (2019). Analisis Makna Pesan Iklan Layanan Masyarakat Uber Versi Boxes – Ayo Kita Unlocked Jakarta. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Dan Media Burnal Desain Komunikasi Visual Dan Media Baru*, 1(2), 1–12.
<http://journal.unika.ac.id/index.php/tuturruipa/article/view/1941>
- Ariesta, W., Astuti, R. W., Yayang, N., & Eka, W. (2019). Analisis Wacana Iklan Baris Penjualan Tanah (Struktur dan Bentuk Bahasa) dalam Harian Kompas. 23–30.
<http://repository.urecol.org/index.php/proceeding/article/view/636>
- Chaer, A. (2009). *Sintaksis Bahasa Indonesia (Pendekatan Proses)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Clara, P. L. (2017). Bentuk-bentuk Akronim yang Digunakan di Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD) Balai Peralatan dan Perbekalan Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Sulawesi Utara. *Kajian Linguistik*, 4(3), 69–82.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/kaling/article/view/24799>
- Iskandar, W., Pd, S. I., & Hum, M. (2017). Dampak Penggunaan Akronim Di Kalangan Mahasiswa Terhadap Masyarakat Umum : Kajian Morfologi. 7(1), 1–10. <https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/245>
- Komang, N., Martha, N., Bagus, I., Jurusan, P., Bahasa, P., Sastra, D., Fakultas Bahasa, I., & Seni, D. (2017). Analisis Abreviasi Dalam Iklan Baris Siswa Kelas Ix Smp Negeri 7 Singaraja. *Journal Jurusan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(2), 2017.
- Kridalaksana, H. (2009). *Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kristiana, N. (2017). Tinjauan Tata Letak Surat Kabar Harian Lokal (Analisis Isi Dan Hierarchi). *DeKaVe*, 9(2), 13. <https://doi.org/10.24821/dkv.v9i2.1764>
- Musaffak. (2015). Analisis Wacana Iklan Makanan dan Minuman Pada Televisi Berdasarkan Struktur dan Fungsi Bahasa. *Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 1(2), 224–232.
- Noviatri, & Reniwati. (2015). Singkatan dan Akronim dalam Surat Kabar: Kajian

- Bentuk dan Proses. *Jurnal Arbitrer*, 2(April), 28–43.
<http://arbitrer.fib.unand.ac.id/index.php/arbitrer/article/view/13>
- Ramlan, M. (2001). *Morfologi Suatu Tinjauan Deskriptif*. Yogyakarta: C.V. Karyono.
- Rohmadi, M., Muhammad Lahir, & Yuli Kusumawati. (2013). *Pedoman Umum EYD Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan & Pedoman Umum Pembentukan Istilah*. Surakarta: Cakrawala Media.
- Rohmadi, M., Yakub Nasucha, & Agus Budi Wahyudi. (2010). *Morfologi Telaah Morfem dan Kata*. Surakarta: Yuma Pustaka Surakarta.
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisi Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sulastri, H. (2017). Pujangga Telaah Wacana Iklan Penjualan Rumah dalam Media Massa Cetak. *Jurnal Pujangga*, 3, 22–36.
<http://journal.unas.ac.id/pujangga/article/download/326/224>
- Verlin, S., Darwis, M., & Hasjim, M. (2018). Abreviasi Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Budaya*, 6(2), 277.
<https://doi.org/10.34050/jib.v6i2.4676>
- Zaim, M. (2014). *Metode Penelitian Bahasa: Pendekatan Struktural*. FBS UNP Press Padang.
- Zikra, Z., Saifudin Mahmud, & Azawrdi. (2016). Abreviasi dalam Bahasa Aceh. *Journal Jurusan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan PBSI*, 1(3), 100–109.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>