

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2007). *Analisis Eksistensial: Sebuah Pendekatan Alternatif untuk Psikologi dan Psikiatri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alhabash, S., & Ma, M. (2017). A Tale of Four Platforms: Motivations and Uses of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat Among College Students?. *Social Media Society*, 1-13.
- Aprilia, N. (2016). *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan Bandung, Bandung.
- Aristyo, R. (2018). *Hubungan Antara Intensitas Menggunakan Sosial Media Instagram Dengan Kematangan Emosi Pada Remaja*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Atmoko, D.B. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita: Jakarta.
- Azizan, H. (2016). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Ketergantungan Media Sosial Pada Siswa Di SMK Negeri 1 Bantul. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 6, 1-10.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2009). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Liberty.
- Bastaman, H.D. (2007). *Logoterapi: Psikologi untuk Menemukan Makna Hidup dan Meraih Hidup bermakna*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Beta, B.P. (2016). *Hubungan Antara Harga Diri dan Penerimaan Sosial dengan Eksistensi Diri Pada Cover Dancer Boyband dan Girlband Korea Di Kota Malang*. Fakultas Psikologi Universitas Negeri Surakarta, Surakarta.
- Boyd, D.M., & Ellison, N.B. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Cicillia, S.S.A. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Remaja Awal*. Fakultas Psikologi Universitas Sanata Darma, Yogyakarta.
- Del Barrio, V. (2004). *Relationship Between Emphaty and The Big Five Personality Traits in a Sample of Spanish Adolescents, Social Behavior and Personality*.

- Fauji, S. (2018). *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Pada Siswa-siswi SMA Wachid Hasyim 1 Surabaya*. Fakultas Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komuniasi Surabaya, Surabaya.
- Goenawan, M.A. (2017, Juli 26). *Detikinet*. Diunduh dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3574532/orang-indonesia-hobi-bikin-instagram-stories>.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hakim, T. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hazisah, D.S. (2017). *Pengaruh Instagram stories Terhadap Eksistensi Diri Di Kalangan Siswa-Siswi SMAN 1 Makassar*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Horrigan, J.B. (2002). *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the 'Net's Future*. California: University of California Press.
- Internet World Stats. (2019, Juni 30). *Internet World Stats*. Diunduh dari <https://www.internetworldstats.com/top20.htm>.
- Iswidharmanjaya, D. (2004). *Satu Hari Menjadi Lebih Percaya Diri*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (ed.3) Jakarta: Balai Pustaka.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizon*, 59-68.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2012). Social Media: Back to The Roots and Back to The Future. *Journal of Systems and Infomation Technology*, (14) , 101-104.
- Kandari. A.A. (2016). The Influence of Culture on Instagram Use. *Journal of Advances in Information Technology*, 7 (1) 54-57.
- Kilimanca, D.F. (2006). *Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri dengan Intensitas Mengakses Situs Jejaring Sosial pada Remaja*. Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Leman, M. (2002). *Membangun Rasa Percaya Diri Anak*. Jakarta: Majalah Anakku.

- Langle, A. (2003). The Search for Meaning in Life and the Fundamental Existential Motivations. *Journal of Australian Psychotherapy*, 10(1), 14-19.
- Langle, A., Orgler, C. & Kundi, M. (2003). The Existence Scale: A New Approach to Assess the Ability to Find Personal Meaning in Life and to Reach Existential Fulfilment. *Journal of European Psychotherapy*, 4(1), 147-152.
- Lau, W.W.F. (2017). Effects of social media usage and social media multitasking on the academic performance of university students. *Computer in Human Behaviour*, 68, 286 - 291.
- Lauster, P. (2002). *Tes Kepribadian* (Alih Bahasa: D.H Gulo). Edisi Bahasa Indonesia. Cetakan Ketigabsselas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Lim, Y.J. (2017). Decision to use either Snapchat or Instagram for Most Powerful Celebrities. *Journal of the Institute for Public Relations*. 3(2), 1-16.
- Madden, M., Lenhart, A., Cortesi, S., & Gasser, U. (2010). *Pew Internet and American life project*. Washington, DC: Pew Research Center.
- Mastuti, I. (2008). *50 Kiat Percaya Diri*. Hi Jakarta: Frest Publishing.
- Mc Quail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mc Quail* (Ed.6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Noorhana, G. (2003). *Pedoman Diagnosis Dan Penatalaksanaan Gangguan Mental Emosional Anak Usia 6*. Jakarta: FK UI.
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative Consequences From Heavy Social Networking In Adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 55, 51-60.
- Osazee-Odia, O.U. (2018). Function Analysis of Instagram Usage Behavior in Nigeria, *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*, 3, 91-103.
- Pertiwi, W.K. (2017, November 3). *Kompas.com*. Diunduh dari <https://tekno.kompas.com/read/2017/11/03/07080067/sehari-300-juta-orang-bikin-instagram-stories-dan-whatsapp-status>.
- Rakhim, H., & Rinawati, R. (2018). Hubungan antara *Instagram stories* dengan Eksistensi Diri Studi Korelasional Hubungan antara Penggunaan Media Sosial Instagram Stories dengan Eksistensi Diri di Kalangan Siswa Kelas 3 SMAN 10 Bandung. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 4, 474-478.
- Rahim, M., Erawan, E., & Alfando, J. (2018). Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus Siswa Siswi jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 263-275.

- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Smith. H.W. (2003). *What Matters Most: Hal-hal yang Paling Utama*. Alih Bahasa: Arvin Saputra. Binarupa Aksara: Jakarta.
- Sohoputri, R.A. (2019). *Profil Kepercayaan Diri pada Pengguna Instagram*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Syawitri, K. (2019). *Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Eksistensi Diri Oleh Santriwati Asrama Al-Hikmah Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Taqwa, M.I. (2018). *Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram stories dengan Kesehatan Mental*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Thantaway. (2005). *Kamus Istilah Bimbingan dan Konseling*. Yogyakarta: Kanisius.
- Thompson, J. A., Strickland, A. J. And Gamble, E.J. (2010). *Crafting and Executing Strategy, Seventeenth Edition*, New York: Mc Graw- Hill Irwin, Inc.
- Tim APJII. (2016, November 5). *Bulletin APJII*. Diunduh dari <https://apjii.or.id/BULETINAPJIIEDISI05November2016>.
- Tim APJII. (2017, Februari 18). *Bulletin APJII*. Diunduh dari <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>.
- Zappavigna, M. (2016). Social media photography: construing subjectivity in Instagram images. *Visual Communication*, 15(3), 271-292.