

**HUBUNGAN ANTARA EKSISTENSI DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI
DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh

Gelar Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh:

TATANG CAHYA PERMANA

F 100 150 210

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

**HUBUNGAN ANTARA EKSISTENSI DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI
DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Derajat Sarjana (S-1) Psikologi

Diajukan oleh:

TATANG CAHYA PERMANA

F 100 150 210

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA EKSISTENSI DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI
DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Oleh:

TATANG CAHYA PERMANA

F 100 150 210

Telah disetujui untuk dipertahankan

didepan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Nanik Prihartanti, M.Si., Psikolog

NIP. 540

Tanggal 26 Mei 2020

**HUBUNGAN ANTARA EKSISTENSI DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI
DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Yang diajukan oleh :

TATANG CAHYA PERMANA

F 100 150 210

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

11 Juni 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

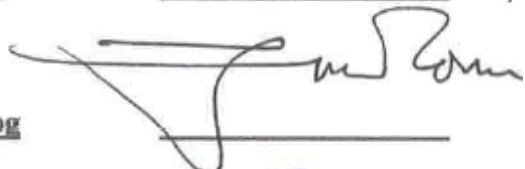
1. Ketua Sidang

Dr. Nanik Prihartanti, M.Si., Psikolog



2. Penguji I

Drs. Mohammad Amir, M.Si., Psikolog



3. Penguji II

Siti Nurina Hakim, S.Psi., M.Si., Psikolog



Surakarta, 8 Juli 2020

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



Susarvo Yuwono S.Psi., M.Si., Psikolog

NIP. 838/0624067301

SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Tatang Cahya Permana

NIM : F100150210

Fakultas / Jurusan : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Hubungan Antara Eksistensi Diri dan Kepercayaan Diri
dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat atau meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila di lain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Yang menyatakan,

Surakarta, 25 Mei 2020



Tatang Cahya Permana

UCAPAN TERIMAKASIH



Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas seluruh limpahan nikmat, ridho dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan. Shalawat dan salam tidak henti-hentinya kita curahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad Shalallahu'alaihi wasalam, beserta keluarga serta para sahabat.

Setelah melalui perjalanan yang panjang, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Eksistensi Diri dan Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram”**, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya bantuan dari seluruh pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang memberikan izin melakukan penelitian ini.
2. Ibu Lisnawati Ruhaena, S.Psi., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang selalu sabar dan meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah anak didiknya.
3. Ibu Dr. Nanik Prihartanti, M.Si., Psikolog sebagai pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan ilmu serta sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Basuki, Ibu Sri Wahyuningsih, Kakak Arga Wahyu Purnama Putra dan Adik Renaldi Adhi Sanjaya tercinta. Terima kasih atas do'a dan

dukungannya selama ini. Semoga Allah selalu melimpahkan rezeki, rahmat dan ridho-Nya.

5. Seluruh staff pengajar dan staff TU Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Para informan penelitian, terima kasih atas kesediaan dan kerjasamanya selama pelaksanaan penelitian.
7. Sahabat dekat terbaik penulis Retno Wahyuning A, Alisa Putri Utari, Mohammad Sofian F, Janggan Aulia Agastya, Ira Mustika Cahyani, Tika Dwi Ariani, Syukriyah, Veronika Puspita, Defi Risar, Satria Kusmaedi, Kurniadi.
8. Sahabat-sahabat eza squad Anggun Pangestika, Mohammad Reza Ady Syahputra, Indah Cahya Pamungkas, Irbah Aufa Asyiqi.
9. Sahabat satu bimbingan Dina Nur Pangesti, Adinda Ratna Dwi Septianingrum.
10. Sahabat-sahabat Keluarga cemara, Squad rumah, dan Ghazi squad.
11. Teman-teman Psychopala Mohammad Imbram Setiawan, Alfaris Julirianto dll.
12. Teman-teman mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya angkatan 2015 dan 2016 yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses mengerjakan skripsi.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga bantuan yang diberikan menjadi amal kebaikan disisi Allah Subhanahu wa Ta'ala.

Surakarta, 8 Mei 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
Abstrak.....	1
Abstract.....	2
PENDAHULUAN.....	3
METODE.....	7
Definisi Operasional Variabel.....	7
Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	9
Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	9
Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	13
Metode Analisis Data.....	14
HASIL.....	14
PEMBAHASAN.....	18
KESIMPULAN.....	20
SARAN.....	21
DAFTAR PUSTAKA.....	22
LAMPIRAN.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persentase Skala Penggunaan Instagram	5
Tabel 2. Durasi Mengakses Instagram	5
Tabel 3. Frekuensi Mengakses Instagram	6
Tabel 4. Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Instagram	9
Tabel 5. Blueprint Skala Eksistensi Diri	11
Tabel 6. Blueprint Skala Kepercayaan Diri	12
Tabel 7. Kategorisasi Intensitas Penggunaan Instagram	17
Tabel 8. Kategorisasi Eksistensi Diri	17
Tabel 9. Kategorisasi Kepercayaan Diri	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 BLUEPRINT SKALA	22
Lampiran 2 ANGKET/SKALA SEBELUM VALIDITAS	30
Lampiran 3 UJI VALIDITAS	41
Lampiran 4 ANGKET/SKALA SETELAH VALIDITAS	50
Lampiran 5 UJI RELIABILITAS	61
Lampiran 6 UJI NORMALITAS	84
Lampiran 7 UJI LINEARITAS	86
Lampiran 8 UJI HIPOTESIS	92
Lampiran 9 DATA PENELITIAN	95
Lampiran 10 KATEGORISASI	99
Lampiran 11 SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN	104
Lampiran 12 BUKTI FISIK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	107
Lampiran 13 DATA AWAL	109

HUBUNGAN ANTARA EKSISTENSI DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Tatang Cahya Permana¹⁾, Nanik Prihartanti²⁾
tatang.cahya1@gmail.com¹⁾, nprihartanti@gmail.com²⁾
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Abstrak

Intensitas individu untuk memposting foto atau video dan saling berinteraksi di instagram membuat individu mulai percaya diri apabila dilihat banyak orang. Semakin banyak *like*, komentar, maupun *followers* yang didapatkan, individu akan merasa senang dan ingin lebih meningkatkan eksistensinya di instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan instagram dengan eksistensi diri dan kepercayaan diri. Hipotesis yang diajukan yaitu ada hubungan antara eksistensi diri dan kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan instagram, ada hubungan antara eksistensi diri dengan intensitas penggunaan instagram, dan ada hubungan antara kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan instagram pada mahasiswa. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa angkatan 2019 Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang aktif menggunakan instagram. Peneliti mengambil 100 orang sebagai sampel dari populasi tersebut. Penentuan sampel menggunakan teknik *random sampling*. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan intensitas penggunaan instagram (Y) sebagai variabel dependen dan eksistensi diri (X_1) serta kepercayaan diri (X_2) sebagai variabel independen. Teknik pengumpulan data yaitu mengisi angket skala intensitas penggunaan instagram dengan reliabilitas $\alpha=0,854$, skala eksistensi diri $\alpha=0,755$ dan skala kepercayaan diri $\alpha=0,726$. Uji validitas terletak pada rentang angka 0,75 sampai 0,91, sehingga dinyatakan valid. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda yang memenuhi uji normalitas dan uji linearitas. Hasil analisis untuk hipotesis minor dilihat dari nilai *Pearson correlation* (r) dengan sig. $p=0,000 < 0,01$, untuk eksistensi diri dengan intensitas penggunaan instagram sebesar 0,586 artinya ada hubungan positif dan sangat signifikan, kemudian untuk kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan instagram sebesar 0,475 artinya ada hubungan positif dan sangat signifikan. Hipotesis mayor dilihat dari tabel anova dengan nilai F sebesar 26,699 dengan sig. $p=0,000 < 0,01$ yang artinya terdapat hubungan positif dan sangat signifikan antara eksistensi diri dan kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan instagram, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis mayor dan minor diterima.

Kata kunci: Eksistensi diri, intensitas penggunaan instagram, kepercayaan diri

RELATIONSHIP BETWEEN SELF-EXISTENCE AND SELF-CONFIDENCE WITH INTENSITY OF USE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAMS

Tatang Cahya Permana¹⁾, Nanik Prihartanti²⁾
 tatang.cahya1@gmail.com¹⁾, nprihartanti@gmail.com²⁾
 Faculty of Psychology Muhammadiyah University of Surakarta

Abstract

The intensity of individuals to post photos or videos and interconnected on Instagram makes individuals start to feel confident. The more likes, comments, followers gained, individuals will feel happy and want to increase their existence on Instagram. This study discusses the relationship between the use of Instagram with self-existence and self-confidence. The hypothesis proposed is that there is a relationship between self-existence and self-confidence with the intensity of Instagram usage, there is a relationship between self-existence and the intensity of Instagram use, and there is a relationship between self-confidence and the intensity of Instagram use in students. The population of this research is the students of class 2019, Faculty of Psychology, University of Muhammadiyah Surakarta, who actively use Instagram. Researchers took 100 people as samples from these participants. Determination of the sample using random sampling techniques. This research method uses quantitative, using the Instagram variable (Y) as the dependent variable and self-existence (X1) and self-confidence (X2) as the independent variables. The technique of collecting data is filling in the intensity scale questionnaire using Instagram with reliability $\alpha = 0.854$, self existence scale $\alpha = 0.755$ and confidence scale $\alpha = 0.726$. Validity test lies in the numbers 0.75 to 0.91, so it is declared valid. Data analysis techniques using multiple regression analysis that meets the normality test and linearity test. The results of the analysis for minor hypotheses are seen from the Pearson correlation value (r) with sig. $p = 0,000 < 0.01$, for the existence of oneself with an intensity of instagram usage of 0.586 means there is a positive and very significant relationship, then for confidence with an intensity of instagram use of 0.475 for a positive and very significant relationship. The major hypothesis is seen from the ANOVA table with an F value of 26,699 with sig. $p = 0,000 < 0.01$ related to a positive and very significant relationship between self-existence and self-confidence with the ability to use Instagram, it can be denied the major and minor hypotheses are accepted.

Keywords: *Self existence, intensity of using Instagram, self confidence*