

DAFTAR PUSTAKA

- Abd-El-Salam, Eman Mohamed, Ayman Yehia Shawky, and Tawfik El-Nahas. 2013. The Impact of Corporate Image and Reputation on Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Testing the Mediating Role. Case Analysis in an International Service Company. *The Business & Management Review* 3(2): 177.
- Agussalim, Stephaldi Otto, and Arazzi Bin Hassan Jan. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-Jek di Manado.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Balachandran, Indra, and Ibrahim Bin Hamzah. The Influence Of Customer Satisfaction On Ride-Sharing Services In Malaysia.
- Cahya, Nur, and Muchsin Saggaff Shihab. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di PT. Datascrip.
- Fachmy, Jimmy, Syahnur Said, and Mapparenta. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Nilai Manfaat Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Mar'ati, Nafisa Choirul, and Tri Sudarwanto. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek di Surabaya).
- Sintya, Lumintang Intan, S. L. H. V. Joyce. Lopian, and Merlyn M. Karuntu. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado.
- Sugianto, Jimmy, and Sugiono Sugiharto. 2013. Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(2): 1-10.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta.
- Tangguh W, Ghalih Galang, Edriana Pangestuti, and Inggang Perwangsa Nuralam. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017 dan 2017/2018). *Jurnal Administrasi Bisnis* 61(2).