

DAFTAR PUSTAKA

- Alhaddad, A. (2015). Perceived Quality, Brand Image, Brand Trust as Determinants of Brand Loyalty. *Research in Business and Management Vol.3*, 01-08.
- Al-Msallam, S. (2015). Customer Satisfaction and Brand Loyalty in the Hotel Industry. *Management Sciences and Business Research Vol-4*, 01-13.
- Andy. (2016). Pengaruh Brand Image dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Budidaya Bahari Caksana Tangerang. *Journal of Economics and business Aseanomics (JEBA) Volume 1, No.1*, 77-88.
- Brakus, J., Schmitt, B., & Zarantonello L. (2009). Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty? *Journal of Marketing Vol.73*, 53-68.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R., & Resticha, D. (2019). Analisis Pengaruh Variasi Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Batam). *Journal of Business Administration Vol 3, No.1*, 40-52.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Mowen, J. C. (2006). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Panjaitan, A. O., Rofiaty, & Sudjatno. (2016). Pengaruh Pengalaman Merek terhadap Loyalitas Merek melalui Mediasi Kepuasan Merek dan

- Kepercayaan Merek (Studi pada Kuliner Khas Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.2*, 141-161.
- Rambe, Y., & Afifuddin, S. (2012). Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim. *Ekonomi dan Keuangan, Vol.1, No.1*, 37-45.
- Sahin, A., Zehir, C., & Hakan Katapci. (2011). The Effects of Brand Experiences, Trust and Satisfaction on Building Brand Loyalty; An Empirical Research On Global Brands . *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 1288-1301.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- . (2017). *Data sukoharjo*. Dipetik Oktober 20, 2019, dari Portal Resmi Kabupaten Sukoharjo: <http://sukoharjokab.go.id>