

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Abidin, Z., & Dewi, A. (2014). *Pengaruh Modal Kerja Bersih Terhadap Laba Bersih Pada PT SOELINA INTER KARYA PROCESSING*. 2(1).
- Alma, B. (2017). *Kewirausahaan* (Revisi). Bandung: Alfabeta.
- Amir, E., & Hasan, M. (2019). *Perbandingan kompetensi wirausaha mahasiswa melalui pembelajaran kewirausahaan berbasis budaya lokal dengan yang tidak berbasis budaya lokal*. 22(1), 110–125.
- Ammang, W., Sondakh, M., & Kalesaran, E. R. (2017). *e-journal “Acta Diurna” Volume VI. No. 3. Tahun 2017*. VI(3).
- ASMAWATI, L. (2017). Peningkatan Kreativitas Anak Usia Dini Melalui Pembelajaran Terpadu Berbasis Kecerdasan Jamak. *JPUD - Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 11(1), 145–164. <https://doi.org/10.21009/jpud.111.10>
- Basia, L.-. (2016). STRATEGI PENGEMBANGAN WIRAUSAHA PEMUDA DALAM MEWUJUDKAN WIRAUSAHAWAN MANDIRI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KETAHANAN EKONOMI KELUARGA (Studi pada Koperasi Sumekar di Kampung Sanggrahan Pathuk Kecamatan Ngampilan Kota Yogyakarta, Provinsi Daerah Istimewa Yogy. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 22(1), 42. <https://doi.org/10.22146/jkn.10226>
- El Hasanah, L. L. N. (2018). Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Studi Pemuda*, 4(2), 268. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.36812>
- Evinna, C. H., & Arnold, J. (2017). Implementasi Pendidikan Karakter Di Sekolah Melalui Kegiatan Pembiasaan Dan Keteladanan. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 3(02), 249. <https://doi.org/10.32678/tarbawi.v3i02.1952>
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Franita, R. (2016). Analisa Pengangguran Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1, 88–93. Retrieved from <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/viewFile/97/97>
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>

- Harsono. (2019). *metode penelitian pendidikan untuk pemula*. Sukoharjo: Jasmine.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 82–88. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Hasmira, M. H., & Fitriani, E. (2019). Peluang Usaha Bagi Masyarakat Nagari Sungai Pinang untuk Pengembangan Ekowisata. *ABDI : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 64–69. Retrieved from <http://abdi.ppj.unp.ac.id/index.php/abdi>
- Ibrahim. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Khan, S. jan mohd. (2016). *Performance among Youth Entrepreneur in Malaysia Micro SMEs*. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2016.08.88>
- Kuat, T. (2015). *PENUMBUHAN JIWA KEWIRAUSAHAAN MELALUI PRAKTIK BISNIS [Autosaved]*. 155–168.
- Mawardi. (2018). Merancang Model dan Media Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 8, 26–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.24246/j.js.2018.v8.i1.p26-40>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, N. W. (2017). *Perencanaan Pembelajaran: Pengertian, Tujuan dan Prosedur*. 1.
- Nasution, S. (2019). Pendidikan Lingkungan Keluarga. *Tazkiya*, 8(1), 115–124.
- Nuryanti, L., Zubaidah, S., & Diantoro, M. (2018). Analisis Kemampuan Berpikir Kritis Siswa SMP. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(2), 155–158. <https://doi.org/10.17977/JPTPP.V3I2.10490>
- Nyoman, N., Utariyani, T., & Rizka, M. A. (2016). *Pengaruh Pelatihan Tata Boga Terhadap Sikap Berwirausaha Warga Belajar di SKB ( Sanggar Kegiatan Belajar ) Gerung*.
- Pane, A., & Darwis Dasopang, M. (2017). Belajar Dan Pembelajaran. *FITRAH:Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 3(2), 333. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v3i2.945>
- Permanawati dan Yulianeu. (2018). *Sistem pakar untuk menentukan suatu peluang usaha dengan menggunakan metode smarter dan oreste*. 1(1).
- Priyanti, M. M., Sudariyah, S., Mahmudah, L., & Salimi, M. (2016). Upaya Pemberdayaan Anak Berkebutuhan Khusus Melalui Pembelajaran

- Kewirausahaan Di Slb Negeri Purworejo. *Inovasi Pembelajaran Berbasis Karakter Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN Sebagaimana.*
- Priyatna, M. (2016). *Pendidikan Karakter Berbasis ... Pendidikan Karakter Berbasis ....* 05, 1311–1336.
- Rahim, Abdul Rahman; Ismail, Rasulong; Edi, Jusriadi; Faidul, A. (2017). *Balance Vol. XIV No. 2 / Juli 2017 STRATEGI IMPLEMENTASI MODEL PENGEMBANGAN WIRUSAHAWAN MUDA BAGI MASYARAKAT PESISIR KABUPATEN TAKALAR.* XIV(2).
- Roro Aditya Novi Wardhani1), S. R. (2019). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa ikip pgri jember. *Equilibriu*, 7(2), 52–57.
- Savitri, C., Suherman, E., & Suroso. (2019). *Peran Stakeholder Lembaga Pendidikan Dalam Usaha Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Dikalangan Mahasiswa ( Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Pada Perguruan Tinggi Di Kabupaten Karawang ).* 4(c), 11–23.
- Setiawan, W. E., & Purnami, L. (2018). *Pelatihan Wirausaha Boga Dalam Program Pastry dan Bakery (Studi Kasus di Lembaga Kursus dan Pelatihan Multi Karya Kota Palangka Raya).* Vol. 1, 11.
- Sigit, T. A., Azis, F., & Maria, M. M. (2018). PERUMUSAN STRATEGY PEMASARAN BERDASARKAN ANALYSIS SWOT Studi Kasus Pada PT. Aquafaram Nusantara Semarang. *Journal of Management*, 4(4).
- Soleh, A. (2017). Masalah ketenagakerjaan dan pengangguran di indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos.*
- Suharyono. (2017). Sikap dan Perilaku Wirausahawan. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 40. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.774>
- Sulistiani, E. dan M. (2016). Pentingnya Berpikir Kritis dalam Pembelajaran Matematika untuk Menghadapi Tantangan MEA. *Seminar Nasional Matematika X Universitas Semarang 2016*, 605–612.
- Sulistyowati, E. E., Utomo, H. S., & Sugeng, B. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Di Kewirausahaan Di Sekolah , Serta Achievement Motive Terhadap Minat. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian Dan Pengembangan*, (2), 2226–2229.
- Sumarso, H. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo.* 11, 62–88.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- UU Nomor 20 Tahun 2003. (2003). Sistem pendidikan nasional. *Jakarta:*

*Direktorat Pendidikan Menengah Umum.*  
<https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2008.01.025>

von Graevenitz, G., Harhoff, D., & Weber, R. (2010). The effects of entrepreneurship education. *Journal of Economic Behavior and Organization*. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2010.02.015>

Walter, S. G., & Block, J. H. (2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business Venturing*, 31(2), 216–233. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.10.003>

Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti, . (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Wibowo, M. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Eksplanasi*, 6(2), 109–122.