

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MELALUI *ONLINE* SHOP**

(STUDI PADA PELANGGAN MY SOFTLENSSOLO)



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:
May Lina Trisnawati
B 100 160 115

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MELALUI ONLINE SHOP (STUDI PADA PELANGGAN MY
SOFTLENSSOLO)**

oleh:

MAY LINA TRISNAWATI

B 100160115

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen

Pembimbing



(Kussudyarsana, S.E., M.Si., Ph.D)

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MELALUI ONLINE SHOP (STUDI PADA PELANGGAN MY
SOFTLENSSOLO)**

OLEH:

MAY LINA TRISNAWATI

B 100 160 115

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta


Pada Hari Sabtu, 2 Mei 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Kussudiyarsana, SE., Msi, Phd**

(Ketua Dewan Penguji)

()

2. **Mohammad Sholahudin SE., MSi**

(Anggota Dewan Penguji I)

()

3. **Nur Achmad SE., MSi**

(Anggota Dewan Penguji II)

()

Dekan,



(Dr. Syamsudin, SE., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MAY LINA TRISNAWATI

NIM : B100160115

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : **PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MELALUI ONLINE SHOP(STUDI PADA
PELANGGAN MY SOFTLENSSOLO)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, April 2020

Yang membuat pernyataan

MAY LINA TRISNAWATI

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan) maka kerjakanlah dengan sungguh sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”

(QS. Al Insyira : 6-8)

“Apa yang sedikit tetapi mencukupi adalah lebih baik daripada banyak tetapi melalaikan”

(HR. Abu Dawud)

“Orang hebat tidak dihasilkan dari kemudahan, kesenangan, dan kenyamanan. Mereka dibentuk melalui kesulitan, tantangan, dan air mata”

(Dahlan Iskan)

“Kerja keras dan kerja cerdas dapat memastikan keberhasilan. Namun sedekah dapat memudahkannya”

(Chairul Tanjung)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Alhamdulillahirabbil'alamin, Sebagai ungkapan rasa syukur dan terimakasih dengan segala kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan RidhaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ini
2. Kedua orangtuaku, Babe Rudi Sutrisno dan Ibunda Supriyati sebagai salah satu bentuk bakti dan tugas utama saya untuk menyelesaikan studi dengan sebaik-baiknya, membimbing dan mengarahkan setiap langkahku dengan segala doa dan harapannya.
3. Mentor bisnisku tercinta Halimah Tusa'dyah yang juga selalu memberikan dukungan dan bimbingannya.
4. Keluarga Besar dan Saudara-saudara atas doa dan supportnya kepada penulis.
5. Seluruh sahabat dan teman – teman terkasih yang selalu mendukung dan menemani penulis
6. Kakak sepupu ku tersayang Sito Dwi Laksono dan Wawan Setiyoko yang telah memberi support dan selalu mengajari disiplin serta kerja keras atas apa yang di cita-cita kan dalam menjalani kehidupan.
7. Almamater FEB UMS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 103 konsumen my softlenssolo dari berbagai daerah di Indonesia. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan beberapa variabel yaitu gaya hidup, kepercayaan dan keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepercayaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen yang dibuktikan dengan hasil uji t yang menunjukkan nilai t_{hitung} yang signifikan. Nilai *R Square* menunjukkan bahwa gaya hidup(X_1), dan kepercayaan(X_2) mampu menerangkan variasi perubahan variabel keputusan pembelian (Y) sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model.

Kata Kunci : *Gaya Hidup, Kepercayaan, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of lifestyle and trust on purchasing decisions. In this study, a sample of 103 my softlensol consumers from various regions in Indonesia was used. The sample selection method uses purposive sampling and the data used are primary data in the form of a questionnaire. Data analysis method used is multiple linear regression analysis using several variables, namely lifestyle, trust and purchasing decisions. The results showed that lifestyle had a significant positive effect on purchasing decisions and trust had a significant effect on consumer purchasing decisions as evidenced by the results of the t test which showed a significant t-count value. The value of R Square shows that lifestyle (X1), and trust (X2) are able to explain variations in changes in the purchase decision variable (Y) while the rest is explained by other variables outside the model.

Keywords: Lifestyle, Trust, Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui Online Shop (Studi Pada Pelanggan My Softlenssolo)”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Kussudyarsana, SE, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dewan penguji, yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk menguji skripsi ini guna membawa kualitas penulisan kearah yang lebih baik.

6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Program Studi Manajemen yang rela membimbing serta menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa
7. Babe Rudi Sutrisno dan Ibunda Supriyati, terimakasih atas doa dan curahan kasih sayang, dukungan dan pengorbanan tak terbatas yang tidak bisa penulis ungkapkan dengan kata-kata.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2016, khususnya jurusan manajemen kelas C yang telah memberikan keceriaan, inspirasi, semangat dan berbagi pengalaman yang tidak terlupakan selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Aamiin.

Surakarta, April 2020

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat penelitian	4
E. Sistematika Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
1. Gaya Hidup	7
2. Kepercayaan.....	11

3. Keputusan Pembelian.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Pengembangan Hipotesis.....	24
D. KERANGKA PEMIKIRAN.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. POPULASI,SAMPEL DAN TEKNIK.....	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel.....	31
3. Skala Pengukuran.....	33
C. Data dan Sumber Data.....	34
D. Metode Pengumpulan Data.....	34
E. Definisi Operasional.....	34
F. Metode Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Analisis Deskriptif.....	43
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	43
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	45
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	45
B. Uji Instrumen Penelitian.....	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas.....	47
C. Analisis Data.....	48

D. Uji Hipotesis Penelitian	50
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
2. Nilai Koefisien Determinasi (R ²).....	51
3. Uji F.....	51
4. Uji t.....	52
E. Pembahasan	52
1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	52
2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian	53
BAB V PENUTUP.....	55
A. Simpulan.....	55
B. Keterbatasan Penelitian	56
C. Saran	56
D. Implikasi Manajerial.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Pendapatan Per Bulan.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Validitas.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	28

DAFTAR LAMPIRAN

A.	SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER.....	60
B.	ANALISIS DESKRIPTIF.....	67
C.	UJI VALIDITAS.....	68
D.	Uji Reliabilitas.....	72
E.	Uji normal Kolmogorov-Smirnov	72
F.	Uji multiko Tol dan VIF.....	73
G.	Uji heteros Glejser.....	73
H.	Uji regresi berganda.....	73
I.	Uji F	73
J.	Uji t.....	74