

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, G. L. (2015). Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Metode Guru Dalam Mengajar, Jiwa Kewirausahaan, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 1 Depok Tahun Ajaran 2014/2015. *Skripsi*.
- Alfaruk, M. H. (2016). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Motivasi dan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>
- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungann Sosial Terhadap Minat Berwirausaha*. 10(2), 139–154.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Berita Resmi Statistik Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2019*.
- Budiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian Edisi ke - 2*. Sebelas Maret University Press.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157. <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>
- Calvin, O. Y., Isaac, O. M., Ibrahim, A. A., & Aku, S. (2018). Impact of Social Media on Entrepreneurship Development among users in Zamfara State. *Journal of Economics and Finance*, 2(2), 303–329.
- Doni, rohma F. (2017). Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 9(2), 16–23. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0028245>
- Ghozali, imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). In *Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Haqq, M. H. I., Sebayang, A. F., & Haviz, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Entrepreneur (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung). *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 4(2), 142–149.
- Hariyani, R., & Wibowo, A. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha. *Seminar Nasional*

Dinamika Informatik, 4, 112–117.

- Harsono. (2019a). *Metode Penelitian Pendidikan* (1st ed.). Jasmine.
- Harsono. (2019b). *Metode Penelitian Pendidikan Untuk Pemula* (1st ed.). Jasmine.
- Harsono, & Budiyanto, S. (2015). Membedik Mahasiswa Sebagai Calon Wirausahawan. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 25(2), 34–45.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirausahaan. In *Erlangga*.
- Hendryadi, & Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam, Edisi Pertama, Cetakan ke-1, PT. Fajar Interpratama Mandiri, Jakarta*. (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Iswahyudi, M & Iqbal, A. (2018). Minat Generasi Milenial Untuk Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7. <https://doi.org/10.25273/jap.v7i2.3320>
- Kadarsih, R. (2013). Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jupe UNS*, 2(1), 95–106.
- Kuat, T. (2016). Penumbuhan Jiwa Kewirausahaan Melalui Praktik Bisnis Di Business Center (Studi Kasus: SMK Muhammadiyah 2 Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosialn*, 25(1), 155–168.
- Kusuma,Wijaya & Dwitagama, D. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. PT Indeks.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.a.I. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 31–40.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Neoloka & Amos. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. PT Remaja Rosdakarya.

- Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(1), 1–10. <http://www.albayan.ae>
- Nurmansyah. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Lancang Kuning. *Jurnal Daya Saing*, 3(2), 125–134. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v3i2.96>
- Oblivia, V., & Indriyani, R. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat. *Agora*, 1(1).
- Octavionica, A. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung [Universitas Lampung]. In *Skripsi*. <https://doi.org/10.1109/ciced.2018.8592188>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Budiarti, M. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–154. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203–216. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>
- Ramadhani, N. T., & Nurnida, I. (2017). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 89–97.
- Rangga, M., & Naomi, P. (2011). Pengaruh Motivasi Diri Terhadap Kinerja Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Paramadina). *Upi*, 1–8.
- Resmayant, N. D. (2016). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Perilaku Wirausahaan Pada Peserta Didik Kelas X Jurusan Rekayasa Perangkat Lunak SMK Negeri 4 Bandung. In *Skripsi*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rohmah, W., Nurjanah, A. M., & Nur, H. D. (2017). Kepemimpinan Kewirausahaan Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Teacherpreneurship di Era MEA. *Seminar Nasional Pendidikan PGSD UMS & HDPGSDI Wilayah Jawa*, 522–535.
- Rozi, F. (2019). *Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Berwirausaha Pada Alumni Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Bengkulu Skripsi Diajukan*

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

- Sa'adah, L., & Mahmud, A. (2013). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i1.29758>
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3).
- Sami'an & Premana, A. (2014). Hubungan Antara Peran Guru Pamong Dan Minat Mahasiswa Menjadi Guru Dengan Prestasi Program Pengalaman Lapangan (PPL): Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP-UMS. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 24(1), 47–53.
- Santoso, S., & Oetomo, B. S. D. (2018). Influence of Motivation and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention to Run a Business. *Expert Journal of Marketing*, 6(1), 14–21. <http://marketing.expertjournals.com/23446773-603/>
- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet , Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(02), 130–138. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35908/jiegmk.v10i2.871>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Humaniora*, 16(2), 1–7.
- Suharyadi & Purwanto. (2011). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Salemba Empa.
- Suharyono. (2017). Sikap dan Perilaku Wirausaha. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 40(56). <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.774>
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan: Perhitungan, Penyajian, Penjelasan, Penafsiran, dan Penarikan Kesimpulan* (1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Suranto. (2015). Pengaruh Motivasi, Suasana Lingkungan dan Sarana Prasarana Belajar terhadap Prestasi Belajar Siswa (Studi Kasus pada SMA Khusus Putri SMA Islam Diponegoro Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 25(2), 11–19.
- Suwandi, J. (2012). Penerapan Teori Atribusi Weiner Untuk Meningkatkan Pemahaman Analisis Pendapatan Nasional. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 22(2), 163–177.

- Tarmiyati. (2017). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap minat Berwirausaha Siswa Kelas XI kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih Kabupaten Kulon Progo*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wahyudi, T. N., & Prasiwi, I. D. (2017). Peran Guru Akuntansi Berkreativitas dan Motivasi Belajar Siswa Dalam Implementasi Kurikulum 2013 Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akuntansi Kelas X Smk Muhammadiyah 2 Klaten Utara. *Seminar Nasional Pendidikan*, 40–46.
- Wearesosial, H. (2019). *Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia? | Databoks*. Databoks.
- Widiyanto, J. (2015). *SPSS for windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Laboratorium Komputer FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>
- Zafar, M., Shafiq, W., Kousar, S., Yousaf, H. Q., & Nasir, N. (2017). Impact of Social Media on Entrepreneurship Growth: a Case of Lahore, Pakistan. *International Journal of Engineering Sciences & Research Technology*, 6(1), 387–394. <https://doi.org/10.5281/zenodo.259592>