

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi Syahri Lubis, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam*”, *Ejournal Polibatam*, Vol. 1 No. 2 (Batam: Polibatam, 2017), hal. 86
- Andersson, P., & Karlström, K. (2014). *Factors influencing a customer’s loyalty in B2B relationships*. Halmstad University.
- Cruz, A. P. S. (2013). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop CAbang H.M. Yamin Medan*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Handi Irawan D, *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. (Jakarta: Elexmedia Kompuntindo, 2002), hal. 37
- Handoko, B. (2016). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsmen Di Titipan Kilat JNE Medan*. 17(1), 1–13.
- Manus, W. F. 2015. *Kualitas produk, harga, dan kualitas layanan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat*. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No. 2 Juni 2015.

Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*,
(Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013), hal. 110

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hal. 192

Nastiti, Sofie Dian; Budiadi, S. (2014).Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Klinik Kecantikan “Nanisa Beauty & Dental Clinic” Sidoarjo.*Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.

Peter dan Olson. (2000). *Consumer Behaviour*. Edisi 4, Jilid 2,; Erlangga, Jakarta.

Pratama, Y. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PO. Rosalia Indah Di Palur Karanganyar Dengan Fasilitas Sebagai Variabel Moderasi*. 181–188.

Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*.
(Jakarta: Alim’s Publishing, 2017), hal. 63.

Roring, F., Oroh, S., & Gulla, R. (2015).Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn.*Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1313–1322.

Runtunuwu, Johannes. 2014. Pengaruh Kualitas Probuk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol. 2. No 3. (2014).

- Safrizal, S. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 4(1), 196969.
- Sintya, L. I., Karuntu, M. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI GO-JEK ONLINE PADA MAHASISWA FEB UNSRAT MANADO THE INFLUENCE OF PRICE AND QUALITY OF SERVICE ON CUSTOMER SATISFACTION OF GO-JEK ONLINE TRANSPORTATION SERVICES IN STUDENT FEB. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1778–1787.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, *Metode Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2013), h. 11.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Cetakan Ketiga. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Suwarsono, E. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di UD. Kausar Jaya Purwodadi. Universitas Pandanaran Semarang. *Jurnal Sositekno*. ISSN 2337-7003. Vol.2 Edisi 2014.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa prinsip, penerapan, penelitian*. Yogyakarta : Andi

Wati, E. I. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Larissa Aesthetic Center Kota Kediri.*

Wijaya, C. V. (2017). *KEPUASAN KONSUMEN DEPOT MADIUN MASAKAN KHAS BU RUDY.5(1).*

Wijaya, J., Supariyani, E., & Widjojo, S. (2014). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Pemasangan Wallpaper Terhadap Kepuasan Konsumen.2(1), 51–58.*

Worodiyanti, W. (2016). *TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI ELLADERMA SKIN CARE MALANG* Novi Wahyu Worodiyanti S1 Pendidikan Tata Rias , Fakultas Teknik , Universitas Negeri Surabaya Dr . Maspiyah , M . Kes *PENDAHULUAN* Perkembangan masyarakat serta aktivitas masyarakat yang tinggi teru, 5, 23–28.

Yusnani, & Sutrisna, E. (2018).*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Umroh Pada Pt. Silver Silk Tour & Travel Pekanbaru. 5(2), 1–17.*