

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.2005. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Brand Equality,”**Journal of Marketing**, (January), 1-22.
- Budiningtyas, Fitria Sari. Didik Purwadi dan Ahmad Mardalis. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Minimarket. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 11(2), pp: 87-107.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*, Edisi 4. Yogyakarta: BPEE.
- Engel, et. al. 1993. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 2. Terjemahan oleh Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Univ. Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ike-Elechi Ogba, dan Zhenzhen Tan. 2009. Exploring The Impact of Brand Image on Customer Loyalty and Commitment in China. *Journal of Technology Management in China*, Vol.4 No.2 pp 132-144. (proquest/pqdweb.com, diakses 30 Juni 2012)
- Indrayani, Linda. 2013. *Peran Persepsi Kualitas Produk Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Handphone Samsung Galaxy di Kota Denpasar*.
- keller, 1993, “Conseptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Indeks, Kelompok Gramedia
- kotler,2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jilid I, Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip (2003). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11). Jilid 1 dan Jilid 2. PT Indeks.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks KelompokGramedia.

- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT. Indeks
- Knesei, Zsofia and Sarah. 2003. The Use of Price in The Purchase Decision. *Journal Of Empirical Generalisations in Marketing Science*,
- Mudiantono, Fuad Asshiddieqi, 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store). *Diponegoro Journal of Management*. Vol 1, Nomor 1, Tahun 2012, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> . Diakses pada 22 Februari 2014 Hal 1-9.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson (1999). *Consumer Behaviour*, Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Jilid 1&2, Ed. 4. Erlangga.
- Randang Wahyudi 2013. Kualitas Produk, Atribut Prouk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng. *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 701-709.
- Rijswijk, Wendy Van. *Consumer Perceptions of Food Quality and Safety and Their Relation to Traceability*. *Jurnal of Marketing*
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-17. CV. Alfabeta: Bandung.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, Mohamad H.P.. 2013. Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Jasa Trimix di Kota Manado. *Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 105-11.
- William J. Stanton (dalam Frendy Rangkuti, 2002) merk adalah nama, istilah, simbol, atau desain khusus, atau beberapa kombinasi unsur-unsur ini yang ditawarkan penjual