

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MERK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN  
(Studi kasus pada masyarakat umum khususnya di wilayah Surakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun Oleh:**  
**BARI TAKBIR SAPUTRO**  
**B 100 130 016**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

Yang ditulis oleh:

**Bari Takbir Saputro**

**B 100130016**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 2020

Pembimbing



**(Rini Kuswati, S.E.,M.Si.)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**Samsudin, M. M**  
19570217 1986 031 001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **BARI TAKBIR SAPUTRO**

NIRM : **B 100 130 016**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MERK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH  
LINGKUNGAN (Studi kasus pada masyarakat umum  
khususnya di wilayah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan gelar atau ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 5 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,

**BARI TAKBIR SAPUTRO**

## **MOTTO**

**“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”**

**(QS. Ar Ra'd : 11).**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.”**

**(Q.S. Al-Baqarah: 286)**

**“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.”**

**(Evelyn Underhill)**

**“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.”**

**(Lessing)**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nyahingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberi anugrah di hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
2. Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
3. Bapak (Tri Bandoro) Ibu (Ari Tri Harjanti) tercinta yang telah memberikan semuanya, doa, kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan, dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku. Semoga Allah selalu melimpahkan berjuta kenikmatan yang tiada henti kepada Ibu dan Bapak
4. Adek ku tersayang Bagus Putra Nuswantara yang telah menjadi pendukungku selama ini.
5. Sahabat dekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
6. Organisasi Teater Ngirit tercinta.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alikum Wr. Wb*

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan ketabahan, kekuatan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN ” untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sofyan Anif. M.S, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. H. Syamsudin M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan dengan ikhlas dan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan ini dan terimakasih atas waktu yang diberikan untuk berkonsultasi.
3. Imronudin SE.M.Si.P.H.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Widoyono, Drs.,MM. selaku pembimbing akademik terimakasih atas segala dukungan dan bimbinganya
5. Rini Kuswati, S.E.,M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.

6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu Bapak Ibu tercinta, terima kasih atas doa dan kasih sayang yang telah engkau berikan, pengorbananmu yang tiada lekang, rangkaian tasbih dalam doa-doa malam yang tiada pernah putus, semoga tetesan butir-butir keringatmu terwujud sebagai keberhasilan dan kebahagiaanku, maaf selalu membuat ibu dan bapak kecewa.
7. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
8. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

**Wassala'mualaikum Wr. Wb.**

Surakarta, 2020

Penulis

(BARI TAKBIR .S)

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MERK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN  
(Studi kasus pada masyarakat umum khususnya di wilayah Surakarta)**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh kualitas produk dan citra merk terhadap keputusan pembelian produk ramah lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 150 konsumen yang berdomisili di Surakarta dengan menggunakan metode non- probability sampling serta teknik purposive. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket yang diisi langsung oleh responden yaitu para konsumen produk ramah lingkungan.

Pengujian dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 20 dalam analisis regresi linear berganda diketahui bahwa variabel kualitas produk dan citra merk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t dari kualitas produk dan citra merk sig. < 0.05, secara parsial variabel independen berpengaruh positif terhadap variabel dependen diterima. Hasil uji f menunjukkan bahwa variabel independen secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap variabel dependen diterima. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa kualitas produk dan citra merk mampu mempengaruhi keputusan pembelian produk ramah lingkungan sebesar 18,6% dan sisanya 81,4% dijelaskan oleh faktor atau variabel lain diluar model.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merk, Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to analyze how the influence of product quality and brand image on purchasing decisions for environmentally friendly products. This study uses a quantitative approach. The sample in this study were 150 consumers who live in Surakarta using non-probability sampling methods and purposive techniques. This research instrument uses a questionnaire or questionnaire filled directly by respondents, namely consumers of environmentally friendly products.

Tests in this study using SPSS version 20 in multiple linear regression analysis note that the product quality and brand image variables have a positive and significant effect on purchasing decisions. T test results from product quality and brand image sig. <0.05, partially the independent variable has a positive effect on the dependent variable accepted. F test results indicate that the independent variables jointly have a positive effect on the dependent variable accepted. The coefficient of determination ( $R^2$ ) shows that product quality and brand image can influence the purchasing decision of environmentally friendly products by 18.6% and the remaining 81.4% is explained by factors or other variables outside the model.

**Keywords:** Product Quality, Brand Image, Purchasing Decisions

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	11

C. Pengembangan Hipotesis.....	12
D. Kerangka Pemikiran.....	14
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	15
B. Populasi dan Sampel .....	15
C. Teknik Sampling .....	16
D. Teknik Pengumpulan Data.....	17
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	17
F. Data dan Sumber Data .....	19
G. Metode Analisis Data.....	20
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Diskripsi Data.....	25
B. Analisis Data dan Pembahasannya.....	27
C. Pembahasan .....	33
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	36
B. Keterbatasan Penelitian .....	36
C. Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	25
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	26
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Responden .....	26
Tabel 4.4 Karakteristik Penghasilan Responden.....	27
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas .....	28
Tabel 4.6 Hasil Reliabilitas .....	29
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Normalitas .....	30
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	31

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Tabulasi

Lampiran 3. Hasil SPSS