

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Rizki. 2018. Naskah Publikasi. Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Niki Mart Glagah Perspektif Ekonomi Islam. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam. Universitas Islam Indonesia
- Daud, Denny. 2013. Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado. Jurnal EMBA 51 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 51-59
- Dewi Urip Wahyuni. 2008. Pengaruh Motivasi, Presepsi, dan Sikap Konsumen. Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. Diakses pada 17 Maret, 2020
- Dewi, Siti Kumala., Siburian, Pamasang S., Indriastuti, Herning. 2017. Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian mobil. Jurnal Manajemen Volume 9 (2) 2017, 105-110
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta. Andi.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gujarati dan Porter. 2009. Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta: Salemba Empat..
- Handoko, T. Hani. 2001. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi revisi cetakan ke tiga belas). Jakarta: PT Bumi Aksara
- Huriartanto, Aditya., Hamid, Djamhur., dan Shanti Pravissi. 2015. Pengaruh Motivasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat (Survei Pada Konsumen Terminal Tiket Malang) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 28 No. 1|November2015| administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Kaunang, Meirieska, Jentje Sepang, dan Jopie Rotinsulu. 2015. “Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Kota Manado”. Jurnal. Vol. 15 No. 05. Manado: Universitas Sam Ratulangi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Kodu, S. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza.

Jurnal EMBA, 1(3): 1251-1259

- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Manampiring, Andrew F dan Trang Irvan. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International Tbk Malalayang Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 472-483
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rares, Angelina dan Jorie, Rotinsulu Jopie. 2015. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 592-604
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behavior*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Soediono, Wibisono. 2016.. Pengaruh Persepsi dan sikap terhadap keputusan pembelian kembali smartphone. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol 18 No.1, Juni 2016. Issn:1410-9875
- Sudarsono, Deby Susanti dan Dyah Kurniati. 2013. “Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop”. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi. Vol. 1. No. 1. Februari 2013. Hal. 18 – 27. Universitas Katolik Widya Mandala. Madiun.
- Thoha, Miftah.2010. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja.Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta
- Wahyuni, D.U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 10 (1). hal. 30-37.
- Walgito, Bimo, , 2004. *Pengantar Psikologi Umum*, Andi, Jakarta.
- Wardani, Kristi., Rahayu, Ayu., Masjid, Al Akbar., Persepsi Mahasiswa Pgsd Terhadap Bahan Ajar Elearning Mata Kuliah Media Pembelajaran Sosiohumaniora - Vol.4, No.1, Februari 2018 - Jurnal LP3M -

Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

Weenas, Jackson R.S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta”. Jurnal EMBA, Vol 1 No.4. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.

Wibowo, Angga Arif dan Achmad Zaini. 2017. Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro The Doff Di Kota Pasuruan. J A B Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741