

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK
“HONDA” DI KAWASAN SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

KEN BAGUS MUKTI ARDIAN

B100150334

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEREDA MOTOR MEREK
“HONDA” DI KAWASAN SURAKARTA**

Yang ditulis dan disusun oleh:

KEN BAGUS MUKTI ARDIAN

B100150334

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 25 April 2020

Pembimbing Utama



(Lukman Hakim, SE. M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E, M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MEREK “HONDA” DI KAWASAN SURAKARTA**

OLEH

KEN BAGUS MUKTI ARDIAN

B100150334

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu, 25 April 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji:

1. Lukman Hakim, SE. M.Si, Ph.D
(Ketua Dewan Penguji)
2. Ihwan Susila, SE, M.Si, P.hD.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Sidiq Nugroho Permono, S.E., M.M.
(Anggota II Dewan Penguji)

()
()
()



Dekan,

Dr. Syamsudin, M.M.

NIP. 195702171986031001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl.A.Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **KEN BAGUS MUKTI ARDIAN**

NIRM/NIM : **B100150334**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK "HONDA" DI KAWASAN
SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 25 April 2020

Yang membuat pernyataan,

(KEN BAGUS MUKTI ARDIAN)

MOTTO

“Barangsiapa bertawakkal pada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya, sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki)-Nya.”

(QS. Ath-Thalaq: 3).

“Amalan yang lebih ducintai Allah adalah amalan yang terus-menerus dilakukan walaupun sedikit.”

(Nabi Muhammad S.A.W.)

“Karunia Allah yang paling lengkap adalah kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan.”

(Ali bin Abi Thalib)

“barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan akhirat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu.”

(HR. Turmudzu)

Hidup sekali banyaklah berbagi.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SAW atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT yang telah memberi anugerah dan karunia serta senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
- ❖ Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- ❖ Orang tua tercinta saya yang selalu mendukung baik secara spiritual dan material. Terima kasih atas segala doa, motivasi, nasehat, cinta dan kasih sayang yang tulus serta pengorbanan yang tiada henti selama ini.
- ❖ Keluarga besar tercinta yang senantiasa mendukung dan mendoakan.
- ❖ Bapak Prof. Dr. H. M.Wahyuddin, M.S selaku dosen pembimbing, terima kasih atas ilmu, kesabaran, dan semangat dalam membimbing saya.
- ❖ Semua dosen-dosen yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
- ❖ Teman-teman “First Class I Manajemen” yang selalu mendukung dan selalu ada sejak awal masuk kuliah. Terimakasih untuk kebersamaan selama ini.
- ❖ Grup “BUTHJEN” keluarga kedua saya yang selalu mewarnai hidup saya dan memotivasi saya untuk terus melakukan hal-hal yang positif. Bima, Nopan, Eko, Enggar, Zainur, Arsita, Arin, Evana.
- ❖ Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

ABSTRAK

Produk yang di tawarkan oleh perusahaan dan menjadi salah satu pembentukan motivasi, persepsi, dan sikap konsumen dalam melakukan pengambilan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek 'Honda' di kawasan Surakarta. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer yang telah disebarkan pada responden dengan menggunakan fasilitas kuesioner ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan melakukan penarikan sampel yang didasarkan pada tujuan penelitian dan kriteria yang telah ditetapkan sebesar 100 orang. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana dan regresi moderasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa motivasi, persepsi, dan sikap konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen Honda di kawasan Surakarta

Kata Kunci : motivasi, persepsi, sikap konsumen dan keputusan pembelian

ABSTRACT

The product offered by the company is one of the motivations, perceptions and attitudes of consumers in making purchasing decisions. This study is to determine consumer attitudes towards the decision to purchase a Honda motorcycle in the Surakarta region. The type of data in this study is primary data that has been distributed to respondents using a questionnaire determined using the purposive sampling method by conducting research samples in accordance with the research objectives and criteria set by 100 people. The analytical tool used in this study is the validity test, reliability test, classic assumption test, simple linear regression analysis and moderation regression. The results of the analysis show motivation, perceptions, and positive consumer attitudes towards Honda consumer purchasing decisions in the Surakarta region

Keywords: *motivation, perception, consumer attitudes and purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alakum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan, dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK “HONDA” DI KAWASAN SURAKARTA”** dengan lancar. Tidak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangannya telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, arahan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Lukman Hakim, SE. M.Si selaku pembimbing skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan Manajemen yang telah

memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.

6. Orang tua tercinta Bapak Soni Handoko Putro S.Pd dan Ibu Erma Susilawati S.E, yang selalu mendukung baik secara spiritual dan material. Terima kasih atas segala doa, motivasi, nasehat, cinta dan kasih sayang yang tulus serta pengorbanan yang tiada henti untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
7. Teman-teman Manajemen angkatan 2015 khususnya kelas I terimakasih untuk segala kebersamaan, kenangan dan ceritanya.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan bagi penulis di masa depan. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 23 April 2020

Penulis

KEN BAGUS MUKTI ARDIAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Perilaku Konsumen.....	6
1. Definisi Perilaku Konsumen	6
2. Dimensi Perilaku Konsumen.....	6
B. Motivasi.....	7
1. Definisi Motivasi.....	7
2. Tujuan motivasi Pembelian.....	9
3. Dimensi motivasi pembelian.....	10
C. Persepsi.....	11
1. Defines Persepsi	11
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	13
D. Keputusan Pembelian	13
1. Definisi Keputusan Pembelian	13

	2. Proses Pengambilan Keputusan	15
	3. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli.....	16
	4. Indikator Keputusan Pembelian	17
	E. Penelitian Terdahulu.....	19
	F. Kerangka Pemikiran	21
	G. Hipotesis	23
BAB III	METODE PENELITIAN	24
	A. Jenis Penelitian	24
	B. Lokasi Penelitian	24
	C. Definisi Oprasional Variabel	25
	D. Populasi dan Sampel.....	26
	E. Teknik Pengambilan Sampel	27
	F. Jenis Dan Sumber Data.....	27
	G. Teknik Pengumpulan Data	28
	H. Uji Ketepatan Instrumen.....	28
	I. Uji Asumsi Klasik	30
	J. Teknik Analisis Data	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
	A. Gambaran Umum Bengkel AHASS (Astra Honda Authorized Service Station)	37
	B. Karakteristik Responden.....	46
	1. Jenis Kelamin	46
	2. Pekerjaan.....	47
	3. Usia responden.....	48
	C. Hasil Uji Instrumen	48
	1. Uji Validitas	48
	2. Uji Reliabilitas	51
	D. Uji Asumsi Klasik	52
	1. Uji Normalitas Data	52
	2. Uji Multikolinieritas.....	53
	3. Uji Heteroskedastisitas.....	53
	4. Uji Autokorelasi	54
	E. Uji Hipotesis	55
	1. Regresi Linier Berganda	55

	2. Uji t	56
	3. Uji Ketepatan Model	56
	F. Pembahasan	57
BAB V	PENUTUP	60
	A. Kesimpulan.....	60
	B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.4	Hasil Validitas Variabel Motivasi	49
Tabel 4.5	Hasil Variabel Persepsi.....	49
Tabel 4.6	Hasil Variabel Sikap Konsumen.....	50
Tabel 4.7	Hasil Variabel Kepuasan Pembelian	51
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.9	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	52
Tabel 4.10	Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.11	Tabel Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.12	Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.13	Uji t.....	56
Tabel 4.14	Hasil Uji R ²	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Menurut Weenas	15
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3. 1 Grafik Uji t	35
Gambar 3. 2 Grafik Uji F	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Hasil Output SPSS