

**KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA *ONLINE SHOP* (STUDI
REMAJA DI DESA SAJEN KECAMATAN TRUCUK KABUPATEN KLATEN)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**



Disusun sebagai satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada Jurusan
Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Oleh:

NUR BUDI UTAMI

A210150174

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Nur Budi Utami

NIM : A210150174

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Proposal Skripsi : Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada *Online Shop*
(Studi Remaja Di Desa Sajen Kecamatan Trucuk Kabupaten Klaten)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa proposal skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang tertulis diacu/ dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi peraturan yang berlaku.

Surakarta, 28 April 2020
Yang membuat pernyataan,



Nur Budi Utami
A210150174

HALAMAN PERSETUJUAN

KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA *ONLINE SHOP* (STUDI REMAJA DI DESA SAJEN KECAMATAN TRUCUK KABUPATEN KLATEN)

Diajukan Oleh:

Nur Budi Utami

A210150174

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 27 April 2020



Prof. Dr. Harsono, SU

NIDN. 0620026001

HALAMAN PENGESAHAN

**KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA *ONLINE SHOP* (STUDI
REMAJA DI DESA SAJEN KECAMATAN TRUCUK KABUPATEN KLATEN)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nur Budi Utami

A210150174

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari Senin, 11 Mei 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Prof. Dr. Harsono, SU.

(Ketua Dewan Penguji)

2. Dr. Djalal Fuadi, MM

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Dr. Sabar Narimo, MM., M.Pd

(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Surakarta, 28 April 2020

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum

NIDN. 0028046501

MOTTO

“Belajarlah menghargai waktu, maka kamu akan dapat menghargai segala hal dalam hidupmu”

(Penulis)

“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan, dan saya percaya pada diri saya sendiri”

(Muhammad Ali)

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

(Aristoteles)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Dwi Budi Raharjo dan Ibu Suryani yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa yang selalu diberikan kepada saya selama 4 tahun ini dalam menempuh pendidikan Sarjana tak henti-hentinya bapak ibu memberikan *support* baik mental maupun dalam bentuk materi.
2. Siti Jariah Susilowati dan Maya Kurnia Rizky untuk doa yang tiada henti dan yang selalu menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan kewajiban saya.
3. Keluarga besarku yang telah mendukung dan memberikan bantuannya.
4. Mas Raka yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuan yang tak pernah putus kepada saya.
5. Sahabatku Purbaning Tri, Ririn Aswindari, Roro Ayu dan Deva Winanda yang selalu menemani, mengingatkan dan memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-temanku kelas E, yang telah mengukir cerita selama kurang lebih 4 tahun ini.
7. Kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah berkenan membantu penulis sehingga skripsi dapat selesai tepat waktu.

**KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA *ONLINE SHOP*
(STUDI REMAJA DI DESA SAJEN KECAMATAN TRUCUK KABUPATEN
KLATEN)**

Nur Budi Utami
Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Nurbudiutami174@gmail.com

ABSTRAK

Naskah publikasi ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan keputusan pembelian secara *online* oleh remaja di Desa Sajen. Metode dasar yang digunakan adalah metode kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja di Desa Sajen yang melakukan pembelian secara *online*. Penentuan daerah sampel dilakukan secara sengaja di Desa Sajen tepat di Kecamatan Trucuk yang diambil 3 narasumber saja data diambil melalui wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik triangulasi. Jumlah narasumber sebanyak 3 yang terdiri dari 1 narasumber yang melakukan pembelian secara *online* melalui media sosial *whatsapp* dan *facebook*, 1 narasumber melakukan pembelian melalui media sosial *whatsapp* saja, dan 1 narasumber melakukan pembelian melalui media sosial *instagram*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelian secara *online* hanya dilakukan oleh sebagian saja. Karena konsumen memiliki kriteria pembelian yang berbeda-beda. Media sosial digunakan sebagai alat untuk melihat barang yang dijual, karena menghemat waktu dan tenaga dibandingkan membeli di toko. Jadi, tidak semua remaja melakukan pembelian secara *online* karena masih ada remaja yang melakukan pembelian konvensional sehingga pembelian secara *online* penggunaanya masih kurang efektif.

Kata kunci: keputusan pembelian, konsumen, *online shop*

**KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA *ONLINE SHOP*
(STUDI REMAJA DI DESA SAJEN KECAMATAN TRUCUK KABUPATEN
KLATEN)**

Nur Budi Utami
Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Nurbudiutami174@gmail.com

ABSTRACT

This publication is based on the results of research aimed at describing *online* purchasing decisions by teenagers in Sajen Village. The basic method used is the qualitative method. The population in this study were teenagers in Sajen Village who made *online* purchases . The determination of the sample area was carried out intentionally in Sajen Village right in the Trucuk District and only 3 sources were taken through interviews. The data analysis technique used is the triangulation technique. The number of speakers as much as 3 consisting of 1 resource who make purchases *online* through social media *whatsapp* and *facebook*, 1 resource person made a purchase through *whatsapp* social media , and 1 resource person made a purchase through *Instagram* social media . The data used are primary data and secondary data. Data collection techniques by observation, in-depth interviews, and documentation. The results showed that *online* purchases were only made in part. Because consumers have different purchasing criteria. Social media is used as a tool to see the items being sold, because it saves time and energy compared to buying at the store. So, not all teenagers make purchases *online* because there are still teenagers who make conventional purchases so the purchase sthe *online* way to use it is still less effective.

Keywords: purchasing decisions, consumers, *online shop*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum W W

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu dalam judul “KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA *ONLINE SHOP* (STUDI REMAJA DI DESA SAJEN KECAMATAN TRUCUK KABUPATEN KLATEN)”.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu terselesainya penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berkenan memberikan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Harsono, SU., Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahnya kepada penulis dari awal sampai selesainya skripsi ini.
3. Bapak Drs. Sami'an, MM., Pembimbing Akademik yang telah menjadi orangtua kedua bagi penulis selama masa perkuliahan.
4. Seluruh staff pengajar Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena keterbatasan waktu, tenaga, ilmu serta pengetahuan yang penulis miliki pada saat penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan oleh penulis demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang yang membaca serta bermanfaat untuk penulis sendiri khususnya.

Wassalamualaikum W W

Surakarta, 28 April 2020

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Keputusan Pembelian.....	10
2. Konsumen	14
3. Definisi <i>Online Shop</i>	15
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian	21
C. Data, Sumber Data dan Nara Sumber	21
D. Kehadiran Peneliti.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data	23
F. Keabsahan Data.....	24

	G. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
	A. Hasil Penelitian	26
	B. <i>Online Shop</i> Surganya Belanja Para Remaja	26
	C. Pembahasan.....	31
	D. Keterbatasan Penelitian	34
BAB V	PENUTUP.....	35
	A. Simpulan	35
	B. Implikasi.....	36
	C. Saran.....	36
	DAFTAR PUSTAKA	38
	LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penggunaan Internet di Dunia.....	1
Tabel 1.2 Pengguna Internet di Indonesia.....	6