

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2006). Kewirausahaan. In *Alfabeta*. Bandung.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: A meta-analytic review. *British Journal of Social Psychology*, 40(4), 471–499.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas* (4th ed.). Yogyakarta: *Pustaka Belajar*.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Djuwitawati, S., & Djalali, M. A. (2015). Percaya Diri, Dukungan Sosial dan Kecemasan Siswa Menghadapi Seleksi Perguruan Tinggi. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(3), 296–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship Practice and Principles*. (W. Heinemann., Ed.). New York.
- Firmansyah, A. H., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2016). The effect of adversity quotient and entrepreneurial self- efficacy on entrepreneurial intention through entrepreneurial attitude. *IOSR Journal of Business and Management*, 18(5), 45–55. <https://doi.org/10.1016/j.contraception.2014.01.002>
- Fishbein, & Ajzen. (1975). *belief, attitude, intention, and behavior: an introduction to theory and research* (R. Mass, Ed.). addison-wesley pub.co.
- Ghozali, I., & Sahrah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kecerdasan Menghadapi Rintangan Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Bangka Belitung. *Society*, 5(1), 33–43. <https://doi.org/10.33019/society.v5i1.18>
- Gottlieb, B. . (1983). *Sosial Support Strategies, Guidelines for Mental Health Practice*. Beverly Hills/London: Sage Publications.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>
- Hardhadhedhali, M., & Suparmi, S. (2019). Enterpreneurial Motivation Students Reviewed from Adversity Quotient and Type A and B Personality.

- Psikodimensia*, 18(1), 19. <https://doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1713>
- Hessels, J., Van Gelderen, M., & Thurik, R. (2008). Entrepreneurial aspirations, motivations, and their drivers. *Small Business Economics*, 31(3), 323–339. <https://doi.org/10.1007/s11187-008-9134-x>
- Ilham, M., Saputra, N.E., & Periantalo, J., (2020). Hubungan Antara Adversity Quotient Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Jambi. *Jurnal Psikologi Universitas HKBP Nommensen*, 6(02), 102-113.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2011). Undergraduate student's entrepreneurial intention: A comparative study among Indonesia, Japan and Norway. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 23(4), 369–384. <https://doi.org/10.22146/jieb.6316>
- Irma Desri, Prof. Dr. H. Ekawarna, M.Psi, Rosmiati, S. P. M. P. (2017). *Pengaruh sikap mandiri dan dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha pada siswa kelas xi jurusan pemasaran smk PGRI 2 kota Jambi*. 1–11.
- Julita, I., & Prabowo, M.Si, S. (2018). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Adversity Quotient Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. *Psikodimensia*, 17(1), 85. <https://doi.org/10.24167/psidim.v17i1.1530>
- Kristianten, Stein & Nurul Indarti. 2003. Determinants of Entrepreneurial Intention: The Case of Norwegian Students. *International Journal of Business Gadjah Mada*. Vol 5 No 1 Januari.
- Kristiansen, S., & indarti, N. (2004). Entrepreneurial Intention Among Indonesian and Norwegian Students. *Journal of Enterprising Culture*, 12(01), 55–78. <https://doi.org/10.1142/s021849580400004x>
- Leon J.A, Descals, F.J, Dominguez, J.F. 2007. The Psychological Profile Of The University Entrepreneur. *Journal OF Psychology in Spain*, 11(1), 72-84.
- Lestari, I., & Siswanto, B. T. (2015). the Effect of School on-the Job Experiences, Student Achievement in Productive and Sosial Support on Student Work Readiness of Vocational. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 5, 183–194.
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *entrepreneurship theory and practice*, (56), 593–617.
- Maulida, S. R., & Dhania, D. R. (2012). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Dukungan Orang Tua Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2), 9. <https://doi.org/10.14710/jpu.11.2.9>
- Nurhidayati., & Utari. (2018). Model Intensi Kewirausahaan Dengan Pertimbangan Pasar Kerja, Dukungan Sosial, Dan *Self Efficacy* Terhadap

- Pengambilan Keputusan Karir. *Ekobis*, 19 (02), 111-120.
- Palupi, D. (2015). Pengaruh adversity quotient dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Dian Palupi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen*, 09(02), 128–141.
- Prasasta, Z. D. (2018). *Hubungan antara adversity quotient dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa psikologi tingkat akhir*. Yogyakarta.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendedaran*. Yogyakarta : Gava Media.
- Primandaru, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 13(1), 68. <https://doi.org/10.21831/economia.v13i1.13276>
- Purwanto, N., & Sugiono, D. (2017). Pengaruh faktor internal, eksternal, dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan akuntansi (Studi Mahasiswa STIE Malangkucecwara Malang). *Jurnal Dinamika Dotcom*, 8(02), 87–97.
- Putri, D. A. I. (2016). Hubungan antara dukungan sosial dengan adversity quotient pada wirausahawan. In *Skripsi* (pp. 1–64). Malang.
- Ramayah, T., & Harun, Z. 2005. Entrepreneurial Intention Among The Student of University Sains Malaysia (USM). *International Journal Of Management and Entrepreneurship*, Vol. 1 pp.8-20.
- Rensi, & Sugiarti, L. R. (2010). Dukungan Sosial, Konsep Diri, Dan Prestasi Belajar Siswa Smp Kristen Yski Semarang. *148 Jurnal Psikologi*, 03(02), 148–153.
- Riyanti, B. P. D. (2009). *Kewirausahaan bagi mahasiswa* (Edisi ke 1; A. B. S. Raharjo, Ed.). Jakarta: Fakultas Psikologi Unika Atma Jaya Jalan Jendral Sudirman KAV 51, Jakarta 12930, Indonesia.
- Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1), 21–30. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.21-30>
- Ruswati, I. (2014). Faktor Eksternal Dan Faktor Internal Terhadap Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 38–52.
- Sarafino, E. (1990). *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions*. New York: John Wiley & Sons.
- Schaefer, C., Coyne, J. C., & Lazarus, R. S. (1981). The health-related functions

- of sosial support. *Journal of Behavioral Medicine*, 4(4), 381–406.
<https://doi.org/10.1007/BF00846149>
- Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan* (pp. 1–343). pp. 1–343. Jakarta: PT Grasindo.
- Stoltz, P.G.(2007).*Adversity Quotient: Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Stoltz, P. G. (1997). *Adversity Quotient (Turning Obstacles Into Opportunities)*.
- Stoltz, P. G. P. (1997). *The Most Important Factor In Achieving Success*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (3rd ed.; Sutopo, Ed.). Bandung: Alfabeta Bandung.
- Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126.
<https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>
- Waseso, M. G. (1986). *Dimensi-dimensi Psikologi Sosial* (Cetakan Pe; A.-D. V. D. Taufan, Ed.). Yogyakarta: PT Hanindita Offset.
- Weiss, R. (1974). *The provisions of sosial support*. In Z. Rubin (Ed) (Doing Unto). Englewood Cliffs: NJ : Prentice Hall.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurusan Ekonomi Manajemen*, 09(02), 117–127.
- Wisesa, D., & Indrawati, K. R. (2016). Hubungan Adversity Quotient dengan Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Udayana yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(2), 187–195.
- Wulandari, S. Z., Pudyantini, A., & Giyatno, Y. (2013). Analysis the Influence of Adversity Quotient Networking and Capital Through the Enterpreneurial Intentions of Unsoed’S Student. *Sustainable Competitive ...*, 1–12.
- Zahreni, S., Sari, R., & Pane, D. (2012). Pengaruh adversity quotient terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Ekonomi*, 15(04), 173–178.