

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI ANALISIS SWOT
PADA UKM BROWNIES CINTA KARANGANYAR**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

Nidhaul 'Ilmi Nur Aviffah

A210160098

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

April, 2020

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI ANALISIS *SWOT* PADA UKM BROWNIES CINTA KARANGANYAR


Diajukan Oleh:

Nidhaul 'Ilmi Nur Aviffah

A210160098

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 25 April 2020



(Drs. Joko Suwandi., S. E., M.Pd)

NIDN. 0606085801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI ANALISIS *SWOT*
PADA UKM BROWNIES CINTA KARANGANYAR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nidhaul 'Ilmi Nur Aviffah

A210160098

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada Hari Kamis, 30 April 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

- | | |
|------------------------------------|-----------|
| 1. Drs. Joko Suwandi., S. E., M.Pd | Penguji 1 |
| 2. Dra. Titik Asmawati, M.Si | Penguji 2 |
| 3. Drs. Muhammad Yahya, M.Si. | Penguji 3 |

Surakarta

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,

Prof. Dr. Harun Joko Pravitno, M. Hum.

NIP. 196504281993031001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Nidhaul 'Ilmi Nur Aviffah

NIM : A210160098

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Bisnis melalui Analisis SWOT pada UKM Brownies Cinta Karanganyar.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 25 April 2020

Yang membuat pernyataan,

Nidhaul 'Ilmi Nur Aviffah
A210160098



MOTTO

*Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka
mengubah keadaan yang ada pada mereka sendiri.*

(Qs. AR Ra'd:11)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan mengucap syukur kepada Allah SWT saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Alm. Bapak Suratno dan Ibu Karsiati yang tiada henti memberi dukungan dan do'a.
2. Adik ku tercinta Nafi Maula Rif'at, Nurhantika, dan Trimuriana yang telah memberikan semangat.
3. Sahabat-sahabatku tercinta Astri, Indah, Ana, Bella, Sanjung, Vita, teman-teman pendidikan akuntansi kelas B, C dan teman-teman seangkatan 2016.
4. Teman-temanku KKN Kayangan yang telah memberikan pengalaman hidup yang tak terlupakan.
5. Dosen pembimbing Bapak Drs. Joko Suwandi., S. E., M.Pd yang telah memberikan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Almamater dan kampusku tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat berupa kesehatan, petunjuk, dan pengetahuan sehingga terselesaikannya skripsi yang berjudul “**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI ANALISIS SWOT PADA UKM BROWNIES CINTA KARANGANYAR**”.

Shalawat dan salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan risalah Islam ke seluruh penjuru dunia.

Penyusunan skripsi ini untuk menyelesaikan tugas serta sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program studi pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, pengarahan, dan do'a. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Prof. Dr. Harsono, SU, Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Drs. Joko Suwandi, S.E., M. Pd dosen pembimbing yang telah membimbing terselesaikannya skripsi ini.
4. Agus Susilo, S. Pd selaku pembimbing akademik.
5. Seluruh Bapak Ibu Dosen Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Fauzi selaku pemilik Brownies Cinta.
7. Seluruh narasumber dalam wawancara skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pembaca

Surakarta, 25 April 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Yang Relevan	21
C. Kerangka Berfikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis dan Desain Penelitian	24
B. Tempat dan Waktu Penelitian	25
C. Objek dan Subjek Penelitian	26
D. Data, Sumber Data, dan Nara Sumber	26
E. Teknik Pengumpulan Data	28

F. Teknik Analisis Data	29
G. Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Hasil Penelitian	31
B. Pembahasan	57
C. Keterbatasan Penelitian	70
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Implikasi	73
C. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Manajemen Strategi	8
Gambar 2.2. Matrik SWOT	19
Gambar 2.3. Kerangka Berfikir	23
Gambar 3.1. Lokasi Penelitian	25
Gambar 3.2. Teknik Analisis Data	30
Gambar 4.1. Sertifikat Halal Brownies Cinta	33
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Brownies Cinta	34
Gambar 4.3. Pembahasan Matrik SWOT	65
Gambar 4.4. Matrik SWOT	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Produk dan Harga Brownies Cinta	35
Tabel 4.2. Data Narasumber	36
Tabel 4.3. Hasil Wawancara Kekuatan Brownies Cinta	37
Tabel 4.4. Hasil Wawancara Kelemahan Brownies Cinta	40
Tabel 4.5. Hasil Wawancara Peluang Brownies Cinta	42
Tabel 4.6. Hasil Wawancara Ancaman Brownies Cinta	44
Tabel 4.7. Hasil Wawancara Pendistribusian Brownies Cinta	46
Tabel 4.8. Hasil Wawancara Supplier Brownies Cinta	47
Tabel 4.9. Hasil Wawancara Persaingan Brownies Cinta	48
Tabel 4.10. Hasil Wawancara Sasaran Brownies Cinta	50
Tabel 4.11. Hasil Wawancara Promosi Brownies Cinta	51
Tabel 4.12. Hasil Wawancara Pengembangan Pasar Brownies Cinta.....	52

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Penjualan Brownies Cinta	64
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto Dokumentasi	78
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara	79
Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian	93
Lampiran 4. Surat Keterangan Selesai Penelitian	94

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI ANALISIS *SWOT* PADA UKM BROWNIES CINTA KARANGANYAR

Nidhaul 'Ilmi Nur Aviffah

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email: nidhaulilmin@gmail.com

ABSTRAK

Brownies Cinta merupakan usaha di bidang kuliner dengan produk berupa brownies kukus yang memiliki bermacam-macam varian rasa. Sebagai kategori bisnis yang sangat berkembang Brownies Cinta diharapkan selalu berinovasi untuk mengembangkan usahanya agar mampu bersaing dengan produsen brownies dan jenis roti lainnya. Oleh karena itu diperlukan adanya pengembangan bisnis dengan perencanaan strategi yang sehat untuk masa sekarang dan mendatang menggunakan analisis *SWOT* untuk menghindari penurunan terhadap nilai produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi UKM Brownies Cinta dan mengetahui strategi pengembangan bisnis yang tepat untuk digunakan Brownies Cinta dalam menjalankan bisnisnya. Penelitian kualitatif ini menggunakan desain etnografi deskriptif analitis. Dilakukan di outlet pusat Brownies Cinta Karanganyar. Narasumber penelitian adalah pemilik UKM Brownies Cinta, dua orang karyawan Brownies Cinta, dan dua orang konsumen Brownies Cinta. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan konfirmasi, membandingkan informasi yang diperoleh melalui informasi lainnya dari informan lain. Teknik analisis data menggunakan analisis interaktif. Hasil penelitian melalui analisis *SWOT* yang menjadi kekuatan Brownies Cinta adalah produk berkualitas, bersertifikat halal, beragam varian rasa, lokasi outlet strategis, dan basic perusahaan religius, kelemahannya yaitu *leadership* yang kurang, kurang memanfaatkan teknologi, kemasan kurang menarik, dan saluran promosi ke instansi belum maksimal. Peluang yang dimiliki adalah permintaan pasar meningkat, membuka lapangan pekerjaan, dan banyak media untuk promosi. Ancaman yang dihadapi yaitu kenaikan harga bahan baku, menurunnya penjualan, dan banyaknya kompetitor. Brownies Cinta juga memiliki beberapa alternatif strategi hasil dari matrik *SWOT* seperti strategi SO, WO, ST, dan WT. Strategi pengembangan bisnis yang dilakukan atau dijalankan Brownies Cinta meliputi strategi Integrasi, strategi Intensif, strategi diversifikasi, dan strategi divensif.

Kata kunci: strategi, pengembangan bisnis, analisis *SWOT*.

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI ANALISIS SWOT PADA UKM BROWNIES CINTA KARANGANYAR

Nidhaul 'Ilmi Nur Aviffah

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email: nidhaulilmin@gmail.com

ABSTRACT

Brownies Cinta is a culinary business with products in the form of steamed brownies which have a variety of flavors. As a highly developed business category Brownies Cinta is expected to always innovate to develop its business in order to be able to compete with producers of brownies and other types of bread. Therefore it is necessary to have business development with a good and healthy strategy planning for the present and future, therefore SWOT analysis is needed to avoid a decline in product value. This study aims to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats faced by Brownies Cinta SMEs and find out the right business development strategies to be used by Brownies Cinta in running its business. This qualitative research uses descriptive analytical ethnographic design. Performed at the Brownies Cinta Karanganyar outlet. The resource persons of the study are the owners of Brownies Cinta SMEs, two employees of Brownies Cinta, and two consumers of Brownies Cinta. Data collection is done through interviews, observations, and documentation. Data validity uses triangulation of sources and confirmations, comparing information obtained through other information from other informants. Data analysis techniques using interactive analysis. The results of this study indicate that through SWOT analysis the strengths of Brownies Cinta are quality products, halal-certified, a variety of flavors, strategic outlet locations, and basic religious companies, the weaknesses are lack of leadership, less use of technology, less attractive packaging, and promotion channels to agencies not yet maximized. The opportunities they have are increasing market demand, opening up jobs, and lots of media for promotion. Threats faced are rising raw material prices, declining sales, and many competitors. Brownies Cinta also has several alternative strategies resulting from SWOT matrices such as SO, WO, ST, and WT strategies. Business development strategies undertaken or carried out by Brownies Cinta include Integration strategy, Intensive strategy, diversification strategy, and divensive strategy.

Keywords: *strategy, business development, SWOT analysis.*