

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, Muhammad. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalangga Bireuen, Kecamatan Salamalanga Kabupaten Bireuen: Jurnal*.
- Agusta, I. (2014). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media.
- Asnawati, H. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Usaha Laundry Istiqomah Di Samarinda*. Samarinda: Jurnal.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Buyukozkan, G., & Oyku, I. (2018). *Integrated SWOT Analysis With Multiple Preference Relations: Selection of Strategic Factors for Social Media*. *Journal*. doi: 10.11081/k-12-2017-052.
- Daryanto. (2014). *Bagaimana Berwirausaha?*. Malang: Gunung Samudera.
- David, Fred R. (2011). *Strategi Manajemen Manajemen Strategi Konsep*. Bandung: Salemba Empat.
- Dwikurnia, Theodorus. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha pada Popular Bakery di Sidoarjo*. Skripsi. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Eriyani, T., Iwan, S., & Indra, M. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Budi Utaman.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta
- Fattah, Nanang. (2015). *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Haris, Fadillah. (2012). *Pengembangan Bisnis. Diakses pada Selasa 20 November 2019 Pukul 15. 42 WIB, dari <http://www.matabjaja.com/a/pengertian-pengembangan-bisnis.html>.*
- Harsono. (2019). *Ethnografi Pendidikan Suatu Desain Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Gumpang Agung III.
- Hendriani, Susi. (2018). *The Role of Cooperative Development Strategy to Improving the Succes of Village Cooperative (KUD) In Riau Indonesia. International Journal of Law and Management*. Doi: 10. 1108/ijlma-11-2016-0132.
- Hidayati, Ulfa. (2018). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi IslamDesa Jatirenggo Pringsewu*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Hunger, David J., Wheelen, T. (2012). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Andi Yogya.
- Indra, D. T. & Indriyani, R. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Pada Pupuler Bakery di Sidioarjo*. Skripsi. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Joewono, Handito. (2012). *Strategy Management*. Jakarta: Arrbey.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kementerian koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut UU No. 20 tahun 2008. Retrieved November 6, 2019.
- Kurniawan, M. & Haryati, N. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Milles, M. B., & Huberman, M. A. (2016). *Qualitative Data Analysis: an Expedned Sourcebook (2 rd ed)*. London: Sage Publication.

- Nawawi, Zuhri M. (2015). *Kewirausahaan Islam*. Medan: Febi UIN-SU.
- Nur'aini, Fajar. (2019). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Penerbit Quadrant.
- Pratiwi, Risda. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL Jaya desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat*. Skripsi. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Prastowo, Andi. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Syariah*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Pratama, Cahya. (2019). *Strategi Pengembangan Usaha Melalui Bussines Model Canvas Dan Swot*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rachmat. (2014). *Management Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama Pustaka.
- \_\_\_\_\_ . (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama Pustaka.
- Risdayani. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Coklat Pasta pada Industri Rumah Coklat Kota Pali*. Palu: Jurnal.
- Rosyadi. (2013). *Strategi Pengendalian Usaha Mikro*. Surakarta: Jurnal
- Saruni. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Kue Kering Nutsafir Gomong Kota Mataram*. Skripsi. Mataram: Universitas Islam Negeri.
- Riski, Senja Yola. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Dan Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Karyawan*. Lampung.

- Setyawan, Robi. (2015). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil Aman AminAmbar Ketawang Sleman Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, AB. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sujarweni, Wiranta. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Susila, Ihwan. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Strategi*. Kartasura: MUP.
- Udaya, Jusuf. (2013). *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Bab I Ketentuan Umum, Pasal 1.
- Vladi, Eriketa. (2014). *Tourism Development Strategies, SWOT, Analisis and Improvement of Albania Image. European Journal of Sustainable Development*.
- Vlados, Charis. (2019). *On a Correlative and Evolutionary SWOT Analysis. Journal of Strategy and Management*. Doi: 10. 1108/jsma-02-2019-002.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. In *Kencana*.
- Waluyo, Fitria. (2018). *Strategi Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Semarang: Tidak diterbitkan.