

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, MEDIA PROMOSI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK DI FLOSS STORE SOLO**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

BAGAS MUKTI AJI ARYANTO

NIM : B100 140 232

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2019



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417, Fax. 715448 Surakarta 57102
Website: <http://www.ums.ac.id> Email: Ums@ums.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Kussudyarsana, S.E.,M.S.i.,Ph.D.

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, MEDIA PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI FLOSS STORE SOLO

Oleh :

BAGAS MUKTI AJI ARYANTO

B 100 140 232

Penandatanganan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 30 Januari 2020

Pembimbing

Kussudyarsana, S.E.,M.S.i.,Ph.D.

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:
**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, MEDIA PROMOSI DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK DI FLOSS STORE SOLO.**

Yang ditulis oleh :
BAGAS MUKTI AJI ARYANTO
B 100 140232

Penandatanganan berpendapat bahawa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 8 Februari 2020

Dosen Pembimbing



(Kussudyarsana, S.E.,M.S.i.,Ph.D.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Univesitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta-57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : BAGAS MUKTI AJI ARYANTO

NIM : B 100 140 232

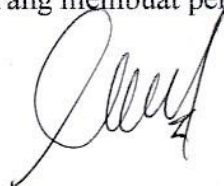
Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi: ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, MEDIA PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI FLOSS STORE SOLO.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 08 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



(BAGAS MUKTI AJI ARYANTO)

MOTTO

“ Ilmu Pengetahuan itu bukanlah yang dihafal melainkan yang memberi manfaat

“

(Imam Syafi'i)

"Jangan menganggap remeh diri sendiri, karena setiap orang memiliki kemungkinan yang tak terhingga." (Portgas D. Ace)

"Tidak ada gunanya memiliki sesuatu yang berharga jika kau tidak bisa melindunginya" (Portgas D. Ace)

*“Semua makhluk hebat dalam satu hal, tapi tidak dalam segala hal.”
(SpongeBob Squarepants)*

“ Barang siapa yang menunjuki kepada kebaikan, maka ia akan mendapatkan pahala seperti pahala orang yang mengerjakannya “ (H.R Muslim)

“Sukses tidak selalu soal seberapa hebat kamu. Tapi sukses adalah tentang konsistensi menghasilkan kesuksesan” (The Rock)

Man Jadda Wajada

barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkan hasil.

PERSEMBAHAN

Bismillah, karya sederhana ini meliputi persembahan sebagai ungkapan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada yang spesial:

1. Allah SWT, yang menganugerahi nikmat teramat banyak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya dan atas ridho-Nya.
2. Rasulullah Muhammad SAW, sholawat dan salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta para sahabat.
3. Bapak, yang selalu memberikan nasehat dan doa yang terbaik dalam segala hal sehingga saya dapat menyelesaikan segala urusan perkuliahan dengan baik.
4. Ibu, yang selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya beserta dengan doa yang terbaik sehingga saya dapat menyelesaikan segala urusan perkuliahan dengan baik.
5. Kakek dan Nenek saya yang telah memberikan dukungan secara spiritual dan material dalam perkuliahan saya, terima kasih atas segala doa, motivasi, nasehat, cinta dan kasih sayang yang tulus selama ini.
6. Bapak Kussudyarsana, SE.M.Si, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing ku dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Jasamu takkan pernah kulupakan.
7. Teman-teman manajemen 2014 yang selalu ada dari semester awal sampai akhir, selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman – teman kerja saya di Nimco Mega Store dan Floss The Finest.
9. Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis adakah pengaruh atribut produk, media promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk di Floss store Solo. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan di Floss store Solo yang berjumlah 100 orang. Sedangkan sampel adalah pelanggan di Floss store Solo yang berjumlah 100 orang. Berdasarkan hasil penelitian diketahui Atribut produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Floss store Solo. Media promosi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Floss store Solo. Kualitas pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Floss store Solo.

Kata Kunci: Atribut Produk, Media Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze whether there are effects of product attributes, media promotion and service quality on product purchasing decisions at the Solo Floss store. The population in this study were customers in the Solo Floss store, amounting to 100 people. While the sample is a customer at the Solo Floss store, amounting to 100 people. Based on the results of the study note that product attributes have a positive and significant influence on purchasing decisions at the Solo Floss store. Media promotion has a positive and significant influence on purchasing decisions at the Solo Floss store. Service quality has a positive and significant influence on purchasing decisions at the Solo Floss store.

Keywords: *Product Attributes, Promotion Media, Service Quality and Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur tiada henti senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, MEDIA PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI FLOSS STORE SOLO”** Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan penuh kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat, petunjuk, kekuatan, kesabaran, kemudahan dan segala nikmat-Nya yang tak pernah henti senantiasa dilimpahkan kepada hamba-Nya.
2. Rasulullah Muhammad SAW, Nabi terakhir dan penutup dari para nabi yang memberikan keteladanan yang bisa dijadikan motivasi dalam kehidupan.
3. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. H. Syamsudin, SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Bapak Imronudin, S.E, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Ibu Ir. Irmawati, S.E., M.Si., selaku pembimbing akademik yang telah memberi saran serta semangat membimbing selama studi penulis.
7. Bapak Kussudyarsana, SE.M.Si, M.Si. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan nasihat dengan sabar selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu yang bermanfaat selama kuliah.
9. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan sehingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Amiin yaa Robbal alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 30 Januari 2020

Penulis

Bagas Mukti Aji Aryanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Atribut Produk.....	6
B. Media Promosi	8
C. Kualitas Pelayanan.....	12
D. Keputusan Pembelian	13

F. Penelitian Terdahulu	16
G. Hipotesis Penelitian	18
1. Pengaruh Atribut Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	18
2. Pengaruh Media Promosi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	19
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	20
H. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
C. Populasi dan Sampel	21
D. Data dan Sumber Data	22
E. Metode Pengumpulan Data	23
F. Variabel Penelitian	23
I. Definisi Operasional	24
J. Uji Instrumen	25
K. Tehnik Analisis Data	26
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Responden	30
1. Karakteristik Berdasarkan Umur	30
2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	30
3. Karakteristik Berdasarkan Alamat.....	31
4. Karakteristik Berdasarkan Profesi	32

5. Karakteristik Berdasarkan Keseringan Membeli	33
6. Karakteristik Berdasarkan Produk yang Sering Dibeli.....	33
7. Karakteristik Jawaban Responden	34
B. Analisis Data	36
1. Uji Validitas	36
2. Hasil Uji Reliabilitas	39
3. Uji Asumsi Klasik.....	39
4. Uji Hipotesis	41
C. Pembahasan	44
BAB V PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan Penelitian.....	47
C. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Karakteristik Umur Responden.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Alamat Responden	31
Tabel 4.4 Karakteristik Profesi Responden.....	32
Tabel 4.5 Karakteristik Tingkat Keseringan Membeli Responden	33
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Produk yang sering di beli Responden	34
Tabel 4.7 Karakteristik Jawaban Responden Variabel Atribut Produk.....	34
Tabel 4.8 Karakteristik Jawaban Responden Variabel Media Promosi	35
Tabel 4.9 Karakteristik Jawaban Responden Variabel Kualitas Pelayanan	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Atribur Produk	37
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Media Promosi	37
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	38
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	38
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	39
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41

Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	41
Tabel 4.19 Hasil uji t	42
Tabel 4.20 Hasil Uji F	43
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan pengambilan keputusan pembelian	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Data Penelitian

Lampiran 3. Hasil Olah Data