

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Alfi Wahyu Hidayat. Agung Budianto. 2012. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarang Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi*. Ejournal S1.undip.ac.id
- Avinda, Chintiya Betari. 2016. *Strategi Promosi Banyuwangi sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)*. Jurusan Industri Perjalanan Wisata. Fakultas Pariwisata. Universitas Udayana. Bali. Indonesia
- Bonita, Farah. 2013. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Batik Di Kota Semarang*. Jurusan Ekonoomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Indonesia
- Clarck, Jay B. Barney Delwyn N. 2007. *Resource Based Theory: Creating and Sustaining Competitiev Advantage*. (Oxford University Press) 11/24/2014.
- David, Fred R, 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Fuad, M Christine H. Nurlela. Sugiarto. Paulus. 2009. *Pengantar bisnis*. PT Gramedia Pustaka Jakarta.
- Harsono, 2019. *Metode Penelitian Pendidikan* (1st ed.), Jasmine, Sukoharjo
- Hafsah, M.J. 2004. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Jurnal Infokop Nomor 25 Tahun XX
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi keenam. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
- Jogiyanto, 2005. *Sistem Informasi Startegik untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Kuncoro, Suryono . 2015. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Pada Batik Sembung Di Lendah Kulon Progo*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Indonesia
- Purwanto, I. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung:CV Ryama Widya
- Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2011-2012, <http://www.depkop.go.id/>
- Rangkuti, Freddy (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan ke-16, PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Saputri,Eni Dewi. 2011. *Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Analisis Di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali*. Jurusan Teknik. Fakultas Teknik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. Indonesia
- Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*. Jurusan Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang. Indonesia
- Suliyanto. 2011. Analisis Permasalahan dan Strategi Pengembangan Batik Banyumas dan Batik Purbalingga. *Prodising Seminar Internasional dan Call For Papers "Towards Excellent Small Business" Journal UMY.ac.id*
- Wijaya, Septria Dina. 2011. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Bordir Di Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal*. Jurusan Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Semarang. Indonesia