

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, L. (2015). "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Store Atmosfir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Mega Mas Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 15 (5): 706-707. 2015.
- Asri, D. T. Y., Wahyu, H., dan Ngatno. (2015). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Tunggal Sakti Sejahtera Semarang)".
- Djakaria, R. Y. (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Suasana Toko Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Asia Fasion".
- Djohansjah, C. Dan Cornelius, V. P. (2016). "Analisa pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Caturra".
- Meiyanto, A. S. dan Bulan, P. (2016). "Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kafe Salwa House Sirojudin Semarang)".
- Merentek, Y. F., Joyce, L., dan Agus, S. S. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado". *Jurnal EMBA*. 5 (2): 2839-3847. Sept. 2017.
- Rahmawati, R., Musrika., dan Indah. N. (2017) "Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*), Kualitas Pelayanan, dan Merek Pribadi (*Private Label*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Liarah Surabaya Periode 2013-2015". *Jurnal Manajemen Branchmark*. 3 (3). 2017.
- Risanti, Arnis. (2017). "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6 (4): 2461-0593. April. 2017.
- Santoso, I. (2016). "Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga, dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen". *Jurnal Manajemen Teknologi*. 15 (1): 94-109. 2016.
- Sari, D. O. (2017). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart di Desa Kapatihan Tulungagung". *Simki-Economic*. 1 (9). 2017.
- Welsa, H. Dan Muhamad, K. (2019). "Pengaruh Kualitas Layanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai *Variabel Intervening* (Studi Kasus Pada Konsumen di Restoran Toean Watiman Yogyakarta)". *EBBANK*. 10 (1): 1-16. Juni. 2019.