

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Irma (2017:1), "*Peran Instagram Sebagai Median Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bisnis Online Beautyhomeshop)*". Jurnal online kinesik Vol. 4 No.2 (2017)
- Andi Dwi Riyanto (2015:28), "*Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Yang Terpercaya*". ISSN : 1979-2328
- Deru R Indika & Cindy Jovita (2017), "*Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*" Vol 01, No 1, ISSN 2580-4928.
- Dewi Kurniawati dan Nugraha Arifin (2015:193), "*Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*". Jurnal simbolika/volume 2/September 2015.
- Ita Suryani (2014:1097), "*Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia Dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Study Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat)*". Jurnal Komunikasi ISSN 1907, Vol 8 no 2, April 2014.
- Lubiana Mileva & Achmad Fauzi DH (2018), "*Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Pembelian*". Jurnal Administrasi Bisnis Vol 58 No 1.
- Novita Eka Sari (2014:81-102), "*Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI FINANCE Jambi*" Vol 16 No 2, ISSN:0852:8349.
- Penda Sudarto Hasugian (2018:2541-3732), "*Perencanaan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi*" *Journal Of Informatic Pelita Nusantara* Vol 3 No 1 Maret 2018.
- Rahman Abd Rasyid, Silcyjeova Moniharapon & Irvan Trang (2018), "*Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media, Kualitas Layanan dan WordOf Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Malalayang Manado*" Jurnal Emba Vol 6 No 4 September 2018, Hal.3933 - 3942
- Siti Maryama (2013:73-79), "*Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan daya Daya Saing Usaha*". Vol 2 No 1, Januari-Juni 2013.

- Sofia Miranda (2017:1), "*Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial, dan Ilmu Politik Universitas Riau*" JOM FISIP vol.4 No 4 – Februari 2017.
- Tommy Suryanto (2018), "Penerapan E-Marketplace pada Distro Silver Squad"
- Widya Sastika (2017:69), "*Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe (Studi Kasus: Pelanggan Shoppe Dikota Bandung 2017)*". IKRAITH-HUMAN, VOL,2, NO 2, JULI 2018
- Yusrini, Suprto, Retno Indah, Rokhmawati (2018:5682), "*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce (Studi Kasus Shoppe)*". E-ISSN:2548-964X