

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2014, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Asauri, Sofyan, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Press, Jakarta.
- Buchari, Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Burner, Gordon C. II dan Paul J. Hensen. 1992. *Marketing Scale Handbook: A Compilation of Multi-Item Measures*. American Marketing Association: Illinois
- Endarsari, Yunita, 2014, Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas pelanggan Sepeda Motor Bekas di UD. Citra Jaya Motor Sukoharjo. *Skripsi tidak dipublikasikan*.
- Ghozali, Imam, 2015, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2014, *Manajemen Pemasaran*, BPFU-UGM, Yogyakarta
- Gunawan, Leni, 2007, Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Siswa SMU Kelas III dalam Memilih Lembaga Bimbingan Belajar di Primagama Cabang Giripurwo di Wonogiri. *Skripsi tidak dipublikasikan*.
- Hadi, Syamsul, 2014, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi II, Ekonisia, Yogyakarta.
- Kamisa, 1997, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, CV. Kartika, Surabaya
- Kinner, Thomas C dan Taylor, James R, 1988, *Riset Pemasaran*, Edisi Ketiga Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2015, *Manajemen Pemasaran* (Alih Bahasa : Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli), PT Prehalindo, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Naryata, 2013, Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Membeli di Carrefour Solo Baru dengan Pendapatan Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi tidak dipublikasikan*.
- Prastowo, Andi, 2011, *Memahami Metode-metode Penelitian*, Ar-Ruzz Media Yogyakarta.

Santoso, Aprih dan Sri Widowati, 2011, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, No. 2, FE-USM, Halaman 179-190.

Sugiarto, Endar, 2015, *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung.

_____, 2014, *Statistika Untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung.

Swastha, Basu DH, 2014, *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta. Penerbit BPFE

Tjiptono, Fandi, 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit . Andy. Yogyakarta.

_____, 2004, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media, Malang.