

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI GRANADA DELANGGU**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas & Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun Oleh :

**SRI TEGAR PANGESTU
B100150235**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417, Fax. 715448 Surakarta 57102

Website: <http://www.ums.ac.id> Email: Ums@ums.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Sri Murwanti, S.E., M.M.

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI GRANADA DELANGGU**

Oleh:

SRI TEGAR PANGESTU
B100150235

Penandatanganan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 12 Februari 2020

Pembimbing

(Sri Murwanti, S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

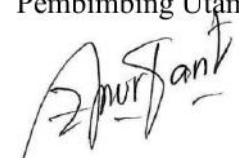
Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :
**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI GRANADA DELANGGU**

Yang ditulis dan disusun oleh

SRI TEGAR PANGESTU
B100150235

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, 12 Februari 2020
Pembimbing Utama


(Sri Murwanti, S.E., M.M.)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Univesitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. Syamsudin, S.E., M.M.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **SRI TEGAR PANGESTU**
NIRM : **B100150235**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS
PRODUK, CITRA MEREK DAN
KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI GRANADA DELANGGU**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 12 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,

SRI TEGAR PANGESTU

MOTTO

Yang kau sangka bodoh, belum tentu dia tidak cerdas, siapa tau dia cermin,
sedang menyesuaikan diri dengan yang dihadapannya.”

(Emha Ainun Nadjib)

“Jika kau menghamba kepada ketakutan kita memperpanjang barisan
perbudakan”

(Wiji Tukul)

“Berterimakasihlah pada segala yang memberi kehidupan”

(Pramoedya Ananta Toer)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya kecilku dengan rasa cinta dan kasih untuk:

- ❖ Babe dan Mami terimakasih untuk doa dan pengorbanan yang sudah diberikan, terimakasih sudah memberikan pelajaran banyak untuk bekal hidup saya.
- ❖ Adik saya tercinta Mahesta dan Alifia yang memberikan support ketika saya lelah dan menemani hari-hari saya.
- ❖ Pembimbing Skripsi saya, Ibu Sri Murwanti S.E.,M.M yang sudah sabar membimbing, mengarahkan, dan membantu mendidik saya untuk mengerjakan karya ini.
- ❖ Ambar Widyayani yang memberi semangat, mau menemani mengurus segala hal berkaitan karya ini dan menasehati untuk selalu bersabar.
- ❖ Sahabat-sahabat saya yang selalu membantu saya dalam menulis karya ini.
- ❖ Almamater saya, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang sudah memberi saya banyak ilmu dan pengalaman.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh harga, kualitas produk, citra merek dan keberagaman produk terhadap keputusan pembelian di Granada Delanggu.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian pendekatan kuantitatif yang menggunakan data berbentuk angka. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Granada Delanggu. Jumlah populasi tidak diketahui secara pasti dan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan adalah (1) uji instrumen (uji validitas dan reliabilitas), (2) Uji Asumsi Klasik (normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas) dan (3) Uji Hipotesis (analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji t menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Granada Delanggu. (2) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Granada Delanggu. (3) Citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Granada Delanggu. (4) Keberagaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Granada Delanggu.

Kata Kunci : Harga, Kualitas produk, Citra merek, Keberagaman Produk Dan Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of price, product quality, brand image and product diversity on purchasing decisions in Granada Delanggu.

This research method uses a quantitative approach that uses numerical data. The population in this study were consumers in Granada Delanggu. Total population is not known with certainty and a sample of 100 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. Data analysis techniques using are (1) instrument test (validity and reliability test), (2) Classical Assumption Test (normality, multicollinearity, heteroscedasticity) and (3) Hypothesis test (multiple linear regression analysis, t test, F test and R²).

The results showed that the t test showed that (1) Price had a significant effect on purchasing decisions in Granada Delanggu. (2) Product quality has a significant effect on purchasing decisions in Granada Delanggu. (3) Brand image has a significant influence on purchasing decisions in Granada Delanggu. (4) Product diversity has a significant effect on purchasing decisions in Granada Delanggu.

Keywords: Price, product quality, brand image, product diversity and customer satisfaction

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhamamd SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, serta para pengikutnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GRANADA DELANGGU”.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Sri Murwanti, S.E., M.M. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya jurusan manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada konsumen serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi konsumen.
6. Bapak dan ibu yang selalu memberikan kasih sayangnya yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu telah turut serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh sebab itu, kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi untuk perbaikan pada masa mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Surakarta, 12 Februari 2020

Penulis

SRI TEGAR PANGESTU

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan Skripsi	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7

	B. Penelitian Terdahulu	20
	C. Hipotesis	21
	D. Kerangka Pemikiran	23
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Desain Penelitian	25
	B. Populasi Dan Sampel	25
	C. Metode Pengumpulan Data	27
	D. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	28
	E. Instrumen Penelitian	30
	F. Analisis Data	31
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Deskripsi Responden	35
	B. Analisis Data	37
	C. Pembahasan.....	52
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	55
	B. Keterbatasan Penelitian.....	56
	C. Saran-saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	36
Tabel 4.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden	36
Tabel 4.4 Rangkuman uji validitas instrumen variabel Harga (X_1)	38
Tabel 4.5 Rangkuman Uji Validitas Instrumen untuk Variabel Kualitas Produk (X_2)	39
Tabel 4.6 Rangkuman Uji Validitas Instrumen Untuk Variabel Citra Merek (X_3)	39
Tabel 4.7 Rangkuman Uji validitas Instrumen Variabel Keberagaman Produk (X_4)	40
Tabel 4.8 Rangkuman Uji validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y)	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Normalitas	42
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Multikolinieritas	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.13 Rekapitulasi Regresi Berganda	44
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
Tabel 4.15 Uji F	47
Tabel 4.16 Uji t	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	8
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampirn 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Responden

Lampiran 3. Hasil Olah Data

Lampiran 4. Tabel Harga Kritis dari r