

NILAI-NILAI *ENTREPRENEUR* PADA PASAR WISATA PAPERINGAN



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Oleh :

DWI NILAMSARI

A210150031

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dwi Nilamsari

NIM : A210150031

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : Nilai-Nilai *Entrepreneur* Pada Pasar Wisata Papringan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta,

Yang membuat pernyataan,



Dwi Nilamsari

A210150031

HALAMAN PERSETUJUAN

NILAI-NILAI *ENTREPRENEUR* PADA PASAR WISATA PAPERINGAN

Diajukan Oleh:

DWI NILAMSARI

A210150031

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi

Surakarta, 15 Februari 2020



Suranto, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0630108301

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NILAI-NILAI *ENTREPRENEUR* PADA PASAR WISATA PAPRINGAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

DWI NILAMSARI

A210150031

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari *Jumat*, 21 -02 -2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Suranto, S.Pd., M.Pd

(Ketua Dewan Penguji)

()

2. Dr. Djalal Fuadi, M.M

(Anggota I Dewan Penguji)

()

3. Prof. Dr. Harsono, S.U

(Anggota II Dewan Penguji)

()

Dekan,



PROF. DR. HARUN JOKO PRAYITNO, M.Hum.

NIDN. 00-2840465-01

HALAMAN MOTTO

“boleh bersedih, boleh menangis, boleh mengeluh, boleh marah, boleh kecewa, tapi tidak untuk berlama-lama, cukup sehari saja”

(penulis)

“jangan pernah menilai orang hanya karna “jarene”, nilai lah orang dengan dirimu sendiri, rasakan, dan buktikan. Lihatlah dengan matamu, bukan dengan telingamu”

(penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim, sujud syukur saya persembahkan kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Agung Atas Takdir-Nya saya bisa menjadi pribadi yang beriman, berimu, dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan saya dalam meraih cita-cita.

Dengan ini sayapersembahkan skripsi saya kepada :

1. Mama saya Pariyem Retianingsih dan ayah saya Sutarno, terimakasih atas kasih sayang, doa yang tak pernah putus, dan semangat yang slalu diberikan kepada saya, serta segala fasilitas yang telah diberikan kepada saya.
2. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan, doa serta motivasi agar tidak mudah menyerah.
3. Saya, terimakasih telah bertahan sejauh ini, selalu positif thinking, mengikhlaskan yang meninggalkan.
4. Calon suami, terimakasih telah bersabar menunggu saya, menyemangati, mendengarkan keluh kesah dalam menyelesaikan study ini.
5. Alumni teman yang sudah memberikan saya pelajaran yang sangat berharga, dimana mengikhlaskan atas yang bukan saya perbuat, kalian sungguh luar biasa membuat hati saya kuat dalam segala rintangan.
6. Teman-teman dekat saya yang telah memberikan motivasi untuk terus maju, memberikan warna baru dalam pertemanan, dan memberikan arti kebersamaan dalam suka maupun duka.
7. Semua orang yang pernah hadir didalam hidup saya, yang membuat kenangan indah serta pahit bersama saya, yang membuat masalah dengan saya, yang bekerja sama dengan saya, terimakasih untuk kalian semua.

Untuk semua pihak baik yang saya sebutkan atau tidak, terimakasih atas semuanya, semoga Allah senantiasa membalas setiap kebaikan maupun keburukan kalian. Serta kehidupan kita semua juga dimudahkan dan diberkahi oleh Allah SWT, Aamiin.

NILAI-NILAI *ENTREPRENEUR* PADA PASAR WISATA PAPRINGAN

Dwi Nilamsari

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email: dwinilamsari08@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai *entrepreneur* pada pasar wisata papringan. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan desain etnografi. Narasumber penelitian adalah pedagang Pasar Papringan. Pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Keabsahan data menggunakan analisis triangulasi sumber dan triangulasi metode. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada tujuh nilai *entrepreneur* yang terdapat pada pedagang Pasar Papringan, yaitu 1) para pedagang sudah mengetahui usaha yang dilakukan dan melakukan sendiri proses produksi dan pemasaran produknya, 2) para pedagang mudah dalam mendapatkan bahan baku untuk usahanya dan menerapkan system pemasaran yang efektif untuk menarik pelanggan, 3) para pedagang sudah siap dengan resiko yang akan datang, karena para pedagang tidak hanya berfokus pada penjualan di Pasar Papringan saja melainkan mempunyai pekerjaan lainnya, 4) para pedagang sudah cukup mengerti untuk membuat inovasi pada usahanya, akan tetapi inovasi yang dilakukan belum begitu mengalami perubahan yang signifikan, 5) komunikasi antra penjual dan konsumen di Pasar Papringan tersebut terjalin dengan baik dan kondusif, bahkan sesama pedagang dan pengelola pasar, 6) para pedagang belum begitu mempunyai imajinasi dan ide untuk mengembangkan produknya, karena mereka masih mengikuti permintaan pasar saja, 7) para pedagang masih mengikuti alur pasar papringan tersebut dan belum mempunyai pikiran atau pandangan untuk produknya dimasa yg akan datang.

Kata kunci : *Nilai-Nilai Entrepreneur, Pasar Wisata, Pasar Papringan*

ABSTRACT

This research aims to determine the Values of Entrepreneurs in the Papringan Tourism Market. This type of research is qualitative with ethnographic design. The informants of the research are Papringan Market traders. Data collection are done by interviews and documentation. The validity of data using source triangulation analysis and triangulation methods. Data analysis technique using infertility reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results showed that there are seven entrepreneur values that are found in Papringan Market traders, such as, 1) the traders already know the business they are doing and do the production and marketing processes themselves, 2) the traders are easy to get raw materials for their business and implement a marketing system that effective to attract customers, 3) the traders are ready with the risks that will come, because the traders do not only focus on sales in the Papringan Market but have other work, 4) the traders have understood enough to make innovation in their business, but innovation what has not been done has undergone significant changes, 5) communication between sellers and consumers in the Papringan Market is well established and conducive, even fellow traders and market managers, 6) traders do not really have the imagination and ideas to develop their products, because they still just follow the market demand, 7) traders are still following the Papringan market channel and do not yet have thoughts or views for their products in the future.

Keywords : *Entrepreneur Values, Tourism Market, Papringan Market*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “NILAI-NILAI *ENTREPRENEUR* PADA PASAR WISATA PAPRINGAN”. Tak lupa sholawat serta salam saya haturkan kepada junjungan nabi besar, Nabi Muhammad Sholallohualaihiwasalam. Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir dan syarat menyelesaikan pendidikan strata I (S1) pada Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Harsono, S.U, Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah bersedia membantu dalam kegiatan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Muhammad Yahya, M.Si, Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan.
4. Bapak Suranto, S.Pd., M.Pd, Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya dan kesabarannya dalam membimbing dan memberikan pengarahan dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan nasihat kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Semoga kebaikan yang diberikan teman-teman dalam membantu saya mendapat balasan dari Allah Subhanallohuwata'ala baik didunia dan diakhirat kelak. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan terdapat kesalahan ataupun kekurangan yang ada dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis maupun bagi pembaca.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh

Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Nilai-nilai kewirausahaan (<i>enterpreneurship</i>)	5
2. Pariwisata.....	8
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
BAB III METODE PENELITIAN	14
A. Jenis dan Desain Penelitian	14
B. Tempat dan Waktu Penelitian	14
1. Tempat Penelitian	14
2. Waktu Penelitian	15
C. Data, Sumber Data, dan Nara Sumber	15

1. Data.....	15
2. Sumber Data	15
3. Narasumber	16
D. Kehadiran Peneliti	16
E. Teknik Pengumpulan Data	16
1. Wawancara.....	16
2. Observasi	17
3. Dokumentasi	17
F. Keabsahan Data	18
G. Teknik Analisis Data	18
1. Reduksi Data.....	18
2. Penyajian Data	19
3. Penarikan Kesimpulan	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	20
A. Hasil Penelitian	20
1. Profil Pasar Papringan	20
2. Visi dan Misi	21
3. Profil Subyek Penelitian	21
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	22
C. Pembahasan	29
D. Keterbatasan Penelitian	40
BAB V PENUTUP	41
A. Kesimpulan	41
B. Implikasi	41
C. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Menuju Pasar Papringan.....	20
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Profil Pedagang	22
-----------	-----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara Narasumber	48
Lampiran 2. Hasil Observasi.....	62
Lampiran 3. Dokumentasi.....	63