

**PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN SIKLUS
KONVERSI KAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi pada Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar
di BEI periode 2015-2018)**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

CHERLIANA DISTA ANTIKA
B 100160160

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN SIKLUS KONVERSI KAS
(Studi pada Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di BEI periode
2015-2018)

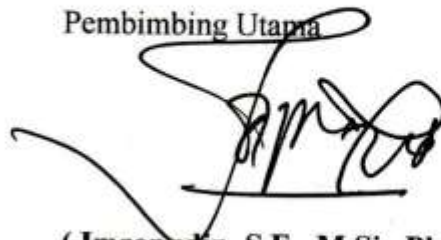
Yang ditulis dan disusun oleh:

CHERLIANA DISTA ANTIKA
B 100 160 160

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, 17 Februari 2020

Pembimbing Utama



(Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)



U NIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : CHERLIANA DISTA ANTIKA

NIM : B100160160

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : **PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN SIKLUS
KONVERSI KAS (Studi pada Sektor *Consumer Goods*
Industry yang Terdaftar di BEI periode 2015-2018)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 2020

Yang membuat pernyataan



CHERLIANA DISTA ANTIKA

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu

telah selesai (dari satu urusan) maka kerjakanlah dengan sungguh

sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah

hendaknya kamu berharap”

(QS. Al Insyira : 6-8)

“Dont give up and complain so easily, because we must believe that Allah SWT

has a more beautiful plans.”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

- ALLAH SWT yang telah memberikan RidhaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ini
- Ayah dan Ibu atas doa, kasih sayang, kesabaran dan pengorbanan dalam mendidik dan membesarkan penulis.
- Kedua Kakakku atas doa dan supportnya kepada penulis.
- Keluarga Besar dan Saudara-saudara atas doa dan supportnya kepada penulis.
- Seluruh sahabat dan teman – teman terkasih yang selalu mendukung dan menemani penulis
- Almamater FEB UMS

ABSTRAKSI

Tujuan yang hendak dicapai dengan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Goods Industry* yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan variabel-variabel pengukur: *Sales Growth*, *Size*, *Tangible Asset*, *Liquidity*, *Leverage*, dan *CCC (Cash Conversion Cycle)*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data yang digunakan berupa data dari laporan keuangan perusahaan pada sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI selama periode 2015-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah 54 perusahaan yang terdaftar di BEI, sedangkan sampel penelitian ini yaitu 24 perusahaan yang terdaftar di BEI. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI sebagai berikut, *Sales Growth* secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. *Size* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Tangible Asset* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Liquidity (Current Ratio)* secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage (DAR)* secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Cash Conversion Cycle* secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. *Sales Growth*, *Size*, *Tangible Asset*, *Liquidity*, *Leverage*, dan *CCC (Cash Conversion Cycle)* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata kunci: *Sales Growth*, *Size*, *Tangible Asset*, *Liquidity*, *Leverage*, *CCC (Cash Conversion Cycle)*, *firm value*, *Current Ratio*, *Debt to Total Asset*.

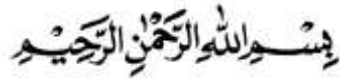
ABSTRACT

The aim this research is to find out the effect of financial ratios on firm value in the Consumer Goods Industry's sector listed on the Indonesia Stock Exchange with measuring variables: Sales Growth, Size, Tangible Asset, Liquidity, Leverage, and CCC (Cash Conversion Cycle). The data source used in this study is secondary data. The data used in the form of data from the company's financial statements in the Consumer Goods Industry's sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2015-2018 period. The population in this study were 54 companies listed on the IDX, while the study sample was 24 companies listed on the IDX. The sampling method used in this study was purposive sampling.

Based on the results of research on the effect of financial ratios on firm value in the Consumer Goods Industry sector listed on the IDX as follows, Sales Growth partially has a no significant negative effect on firm value. Size partially has a significant positive effect on firm value. Liquidity (Current Ratio) partially has no significant positive effect on firm value. Leverage (DAR) partially has a significant negative effect on firm value. Cash Conversion Cycle partially has no significant negative effect on company value. Sales Growth, Size, Tangible Asset, Liquidity, Leverage, and CCC (Cash Conversion Cycle) simultaneously affect company value in the Consumer Goods Industry sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX)

Keywords: Sales Growth, Size, Tangible Asset, Liquidity, Leverage, CCC (Cash Conversion Cycle), firm value, Current Ratio, Debt to Total Asset.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN SIKLUS KONVERSI KAS (Studi pada Sektor *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di BEI periode 2015-2018) ”, Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

4. Bapak Imronudin, S.E., M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret khususnya jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
6. Ayah tercinta dan tersayang, Teguh Wahyono yang selalu memberikan kasih sayangnya dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasehati demi keberhasilan penulis.
7. Ibu tercinta dan tersayang, Neny Rosani Erawati yang senantiasa melimpahkan kasih sayangnya, yang tidak pernah lupa mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis.
8. Kedua Kakakku tercinta Adista Indi Aprela dan Diana Keri yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Keponakan-keponakanku yang tersayang Saskara Addiaputra Muhammad, Syakara Addiaputri Khadeeja, Syakura Addiaputri Fateema, dan Sagara Addiputra Muhammad.
10. Kepada Kakakku Inggrid Sukma Hapsari yang selalu mendukung penulis.
11. Keluarga besar dan saudara-saudara yang selalu memberikan doa, dukungan, dan nasehat demi keberhasilan penulis.
12. Sahabat dekat penulis yang selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi Diah Pratiwi dan Rika Rohma Sari.

13. Sahabat penulis yang setia mendampingi yang selalu membantu dan saling mendukung dalam menyelesaikan skripsi Rona Vifolin Qurrotu Aini.
14. Sahabat “Pejuang Skripsi”, Asih Fajarwati, Paramesty Indahayu Laksani, dan Rona Vifolin Qurrotu Aini.
15. Teman seperjuangan yang selama 3 tahun terakhir mendampingi Amanda, Rizka, Dhesty, Novita, Reni, Devi, Shinta, Shela, Risty, Leksy, Diah, Dian, Ema yang sudah bersama – sama melewati ujian demi ujian dengan saling memotivasi.
16. Mahasiswa seperbimbingan yang selalu memacu semangat agar cepat selesai dalam menyelesaikan kepenulisan ini, Asih, Febri, Mesty, dan Iis.
17. Teman – teman seperjuangan kelas D Manajemen angkatan 2016.
18. Teman-teman penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat dari jauh.
19. Semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mampu untuk dituliskan satu persatu tanpa mengesampingkan, penulis ucapkan terimakasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi peneliti selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis dimasa depan. Aamiin.

Surakarta,..... 2020

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8

	A. Landasan Teori	8
	B. Penelitian Terdahulu	13
	C. Pengembangan Hipotesis	14
	D. Kerangka Berpikir	22
BAB III	METODE PENELITIAN	23
	A. Populasi dan Sampel	23
	B. Data dan Sumber Data	22
	C. Metode Pengumpulan Sampel	24
	D. Variabel Penelitian	25
	E. Metode Analisis Data	29
	1. Uji Asumsi Klasik	29
	a) Uji Normalitas	29
	b) Uji Multikolinearitas.....	29
	c) Uji Autokorelasi	30
	d) Uji Heteroskedastisitas	30
	2. Regresi Linear Berganda	31
	3. Uji Ketepatan Parameter	32
	a. Uji t (Parsial)	32
	4. Uji Ketepatan Model	32
	a. Koefisien Determinasi	32
	b. Uji F (Simultan).....	33

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
	A. Hasil Penelitian	34
	1. Deskripsi Data.....	34
	2. Uji Asumsi Klasik	35
	3. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	40
	4. Uji Ketepatan Parameter	41
	b. Uji t (Parsial)	41
	5. Uji Ketepatan Model	43
	c. Koefisien Determinasi	43
	d. Uji F (Simultan).....	44
	B. Pembahasan	45
BAB V	PENUTUP	53
	A. Kesimpulan	53
	B. Keterbatasan Penelitian	54
	C. Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	13
Tabel III.1	Kriteria Pengambilan Sampel	25
Tabel IV.1	Hasil Uji Normalitas	36
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel IV.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	38
Tabel IV.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel IV.7	Hasil Uji Regresi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Berpikir	22
-------------	-------------------------	----

