

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

MAHARDHIKA RISTIYANA HERAWATI
B 100160135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417, Fax. 715448 Surakarta 57102

Website: <http://www.ums.ac.id> Email: Ums@ums.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Ir. Irmawati, S.E., M Si

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2018)**

Oleh:

MAHARDHIKA RISTİYANA HERAWATI
B 100 160 135

Penandatanganan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 15 Februari 2020

Pembimbing

(Ir. Irmawati, S.E., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2018)**

Oleh:

MAHARDHIKA RISTİYANA HERAWATI
B100 160 135

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Sabtu, 15 Februari 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji:

1. **Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D.**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Ir. Irmawati, S.E., M.Si.**
(Sekretaris Dewan Penguji)
3. **Soepatini, S.E., M.Si., Ph.D.**
(Anggota Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta


Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.
NIP. 195702171980031001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **MAHARDHIKA RISTIYANA HERAWATI**

NIM : **B 100 160 135**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (Studi Pada Perusahaan Sektor
Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2016-2018).**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 15 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



MAHARDHIKA RISTIYANA HERAWATI

MOTTO

“Jika kamu ingin bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda.”

(Albert Einstein)

“Rahasia kesuksesan adalah mengetahui yang orang lain tidak tahu.”

(Aristotle Onassis)

“Terasa sulit ketika aku merasa harus melakukan sesuatu. Tetapi, menjadi mudah ketika aku menginginkannya.”

(Annie Gottlier)

“Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu”

(HR. Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat karunianya hingga terselesainya skripsi ini.

Skripsi kupersembahkan untuk:

1. Papa dan Mama Tercinta yang telah memberikan kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kebahagiaan yang begitu indah dalam hidupku.
2. Kakakku dan saudara-saudariku yang telah memberikan semangat dan dukungan untukku.
3. Pembimbing skripsi saya, Ibu Ir. Irmawati, S.E., M.Si. terimakasih yang sudah sabar membimbing, mengarahkan, membantu dan mendidik setiap langkah untuk mengerjakan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabatku terimakasih atas semangat, motivasi, perhatian, kasih sayang, canda tawa, arti kebersamaan selama ini. Semoga kelak kita selalu bisa menjaga tali silaturahmi pertemanan dan persahabatan sampai kita tua nanti.
5. Serta terimakasih kepada semua pihak yang telah menyumbangkan bantuan doa dari awal hingga akhir yang tidak mungkin disebutkan satu per satu.
6. Almameter saya, Universitas Muhammadiyah Surakarta yang sudah banyak memberikan ilmu kepada saya dan pengalaman.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan, dan kedamaian berfikir. Sholawat serta salam yang senantiasa tercurah pada junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018”**.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, bimbingan, petunjuk, ridho, dan kasih sayangmu yang tak henti-hentinya engkau limpahkan kepadaku.

2. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Syamsyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Ir. Irmawati, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan tulus dan sabar telah memberikan banyak arahan, masukan, waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Bapak Drs. Farid Wajdi, M.M., Ph.D., selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
8. Seluruh staff karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan kelancaran bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.
9. Teman-teman Manajemen angkatan 2016 yang saling memotivasi dan memberikan semangat selama menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

10. Untuk almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Surakarta, terimakasih mengijinkanku berkembang dan menjadi seorang yang lebih baik, untu segala kenangan, untuk ilmu pendidikan yang telah kau beri.

Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu, terimakasih atas dukungannya dan bantuannya yang tulus serta doa yang diberikan kepada penulis selama ini demi kelancaran dalam pembuatan skripsi ini. Akhirnya pada Allah SWT semua amal baik tersebut penulis kembalikan, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan mereka yang telah diberikan kepada penulis baik moril maupun materiil dengan balasan yang berlipat ganda.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 21 Januari 2020

Penulis



Mahardhika Ristiyana Herawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori	8
1. Teori Legitimasi	8
2. Teori <i>Stakeholder</i>	8
3. Kepemilikan Institusional.....	9
4. Likuiditas	9
5. Profitabilitas	10
6. <i>Leverage</i>	11
7. <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
B. Penelitian Terdahulu	13

C. Kerangka Pemikiran	16
D. Hipotesis.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Jenis Metodologi Penelitian	20
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
C. Data dan Sumber Data.....	22
D. Metode Pengumpulan Data	23
E. Populasi dan Sampel	23
F. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
G. Metode Analisis Data	25
1. Uji Asumsi Klasik	25
2. Regresi Linier Berganda.....	27
3. Uji Hipotesis.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Data.....	31
B. Analisis Data	33
1. Uji Asumsi Klasik	33
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	36
3. Uji Hipotesis	38
C. Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Keterbatasan Penelitian.....	51
C. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Pengambilan Sampel Penelitian.....	31
Tabel IV.2 Daftar Sampel Perusahaan	32
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas	34
Tabel IV.5 Hasil Uji Autokorelasi	35
Tabel IV.6 Rekapitulasi Regresi Linier Berganda	36
Tabel IV.7 Hasil Uji t.....	38
Tabel IV.8 Hasil Uji F (Secara Simultan).....	42
Tabel IV.9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	44

DAFTAR GRAFIK

Grafik IV.1 Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>).....	35
---	----

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh variabel-variabel kepemilikan institusional, likuiditas, profitabilitas, dan *leverage* terhadap *corporate social responsibility* (CSR). Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder yaitu laporan tahunan yang diperoleh dari www.idx.co.id dan *website* perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan metode analisis data yaitu uji regresi linier berganda dan menggunakan uji hipotesis yaitu uji statistik parameter individual (uji t), uji parameter simultan (uji F), dan uji Koefisien determinasi R^2 .

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap *corporate social responsibility* sedangkan kepemilikan institusional, likuiditas, dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage*, CSR

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of institutional ownership variables, liquidity, profitability, and leverage on corporate social responsibility (CSR). This type of research is quantitative research that uses secondary data, namely the annual report obtained from www.idx.co.id and the website of the mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. This study uses a data analysis method that is multiple linear regression test and using a hypothesis test that is the statistical test of individual parameters (t test), simultaneous parameter test (F test), and the coefficient of determination R^2 .

The results of this study indicate that profitability has a significant positive effect on corporate social responsibility while institutional ownership, liquidity, and leverage have no significant effect on corporate social responsibility. F test results show that the independent variable has a significant effect on the dependent variable.

Keywords : *Institutional Ownership, Liquidity, Profitability, Leverage, CSR.*