

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN DISPERSI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE***

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

REPI SUSILOWATI
B 200160207

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN DISPERSI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

SKRIPSI

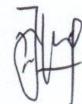
Disusun Oleh:

REPI SUSILOWATI

B 200160207

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen pembimbing



(Dra.Nursiam, Ak., M.H.)

NIDN. 0624096401

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN DISPERSI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

Yang ditulis oleh:

**REPI SUSILOWATI
B 200160207**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Rabu, 12 Februari 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Dra.Nursiam, Ak., M.H. (.....) (Ketua Dewan Penguji)
2. Dra. Rina Trisnawati, M.Si., Akt., Ph. D. (.....) (Anggota I Dewan Penguji)
3. Fauzan, S.E., M.Si., Ak. (.....) (Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Syamsudin, M.M.)

NIDN: 0017025701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271)717417
Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : REPI SUSILOWATI

NIM : B 200160207

Jurusan : Akuntansi

Judul Skripsi :**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, KEPEMILIKAN DISPERSI TERHADAP PENGUNGKAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi saya ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 12 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



(REPI SUSILOWATI)

MOTTO

“Ubah pikiranmu dan kamu dapat mengubah duniamu”

(Norman Vincen Peale)

“Barangsiapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah SWT akan memudahkan

baginya jalan menuju ke surga ”

(HR. Muslim)

“Berangkat dengan penuh keyakinan, Berjalan dengan penuh keikhlasan, Istiqomah

dalam menghadapi cobaan”

(Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)

“Tidak ada kesuksesan melainkan dengan pertolongan Allah SWT”

(Qs. Huud:88)

“Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda”

(Albert Einstein)

“Your future is your unknown paradise”

(Penulis)

PERSEMPAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, maka karya ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, kelancaran, rahmat, rezeki, dan karunia-Nya yang tidak pernah berhenti sehingga penulis bisa sampai saat ini.
- Ayah dan Ibu tercinta yang selama ini telah memberikan kasih sayang, pengorbanan dan doa yang tiada henti serta dukungan secara materi dan non-materi sehingga penulis bisa sampai sejauh ini.
- Kakakku tersayang, Endang Mudasih dan Adikku Rivan Wahyudi terimakasih atas doa, dukungan, dan motivasi selama ini.
- Seluruh keluarga besarku, nenek, kak atun, mas agus, bulek mi, bude ati, om solikin, bude tuk dan keluarga lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu terima kasih atas doa, bimbingan, serta dukungan secara materi dan non-materi.
- Ibu Dra. Nursiam, MH, Ak. selaku dosen pembimbing yang dari awal pembuatan skripsi dengan sabar membimbing dan memberikan ilmunya serta dengan ketelitian ibu, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan penulisan yang memuaskan.
- Ibu Dra. Mujiyati, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membimbing selama perkuliahan serta penulis berterima kasih atas kesempatan kolaborasi pengabdian masyarakat yang telah ibu berikan kepada penulis.

- Sahabatku Bakka, Titis, Novita, Rizkiratu, Kurnia, Dela, Meri, Anissah, Rumi dan Novia yang telah memberikan dukungan dengan cara yang tidak biasa. Penulis sangat menghargai itu. Penulis akan sangat merindukan saat-saat kita menghabiskan waktu di Kos 6.
- Teman-temanku Akuntansi kelas F yang selama 3,5 tahun telah memberikan dukungan dan semangat tanpa kalian sadari. Penulis sangat menghargai pertemanan kita.
- Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melipahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan serta kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN DISPERSI TERHADAP PENGUNGKAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**” dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Fatchan Ahyani, SE.,Msi. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Dra. Nursiam, MH, Ak. selaku pembimbing skripsi yang sabar danikhlas dalam memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.
4. Dra. Mujiyati, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama penulis menempuh Program Studi Akuntansi.
5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Ayah, Ibu, Mba Endang, dan Dek Rivan yang telah banyak memberikan bantuan baik materi dan non-materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Surakarta, 12 Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

A. Teori Keagenan (<i>agency theory</i>)	15
B. Teori Pemangku Kepentingan (<i>stakeholder theory</i>).....	17
C. <i>Good Corporate Governance</i>	18
D. Ukuran Perusahaan	23
E. Profitabilitas	24
F. <i>Leverage</i>	26
G. Kepemilikan Dispersi	28
H. Penelitian Terdahulu.....	29
I. Kerangka Pemikiran	33
J. Pengembangan Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	39
B. Populasi,Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
C. Data dan Sumber Data.....	40
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
E. Metode Analisis Data	45
1. Statistik Deskriptif.....	45
2. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolinearitas	46
c. Uji Autokorelasi	46
d. Uji Heteroskedastisitas	47

3. Uji Hipotesis	47
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
b. Uji Signifikansi Model (Uji F)	48
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
d. Uji Regresi Parsial (Uji t)	49

BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	50
B. Statistik Deskriptif.....	51
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolinearitas	55
3. Uji Autokorelesai.....	55
4. Uji Heteroskedastisitas	56
D. Uji Hipotesis.....	56
1. Uji F.....	58
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
3. Uji t.....	59
E. Pembahasan	60

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	65
B. Keterbatasan	66

C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kerangka Pemikiran	33
Tabel IV.1 Sampel Penelitian	51
Tabel IV.2 Statistik Deskriptif	52
Tabel IV.3 Uji Normalitas.....	54
Tabel IV.4 Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel IV.5 Uji Autokorelasi.....	55
Tabel IV.6 Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel IV.7 Uji Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran 33

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Lampiran 1 Kode Sampel Perusahaan dan Nama Perusahaan	73
B.	Lampiran 2 Hasil Tabulasi Sampel Data Tahun 2016-2018	74
C.	Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif.....	77
D.	Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas	78
E.	Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas	79
F.	Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi	80
G.	Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
H.	Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	82
I.	Lampiran 9 Surat Keterangan Validasi Data Skripsi	84

ABSTRAK

Good corporate governance (GCG) adalah tata kelola perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan melalui pengawasan atau pemantauan kinerja manajemen dan menjamin pertanggungjawaban manajemen kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan dispersi terhadap *good corporate governance*. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018, sehingga didapat sampel dalam penelitian ini sebanyak 57 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis menggunakan SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, berpengaruh terhadap *good corporate governance*. Sedangkan profitabilitas, *leverage*, kepemilikan dispersi tidak berpengaruh terhadap *good corporate governance*.

Kata Kunci: *good corporate governance*, *ukuran perusahaan*, *profitabilitas*, *leverage*, *kepemilikan dispersi*.

ABSTRACT

Good corporate governance (GCG) is corporate governance is improve company performance through supervision or monitoring of management performance and ensuring management accountability to interested parties. This study aims to determine the effect of company size, profitability, leverage, ownership dispersion on good corporate governance. The sample selection method uses purposive sampling in the consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018, so that the sample in this study is 57 companies. This study uses multiple linear regression analysis with hypothesis testing using SPSS 21. The results of this study indicate that company size influences good corporate governance. Where profitability, leverage, ownership of dispersion have on effect on good corporate governance.

Keywords: *good corporate governance*, *company size*, *profitability*, *leverage*, *ownership dispersion*.