

## DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, Muhammad Ulil., Hasiolan, Leonardo B., dan Malik, Djamaludin. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo (Studi Kasus di Area Kabupaten Demak). *Journal of Management*. Vol. 3, No. 6. (41-56).
- Akdeniz, Billur., Calantone, Roger J., dan Voorhees, Clay M.. 2013. Effectiveness of Marketing Cues on Consumer Perceptions of Quality: The Moderating Roles of Brand Reputation and Third-Party Information. *Psychology and Marketing*, Vol. 30, No.1. (76-89).
- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*. Vol. 5, No. 1, (179-198).
- Amin, Mat., Hamdan., dan Yani, Ahmad. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*. Vol 1, No. 2. (58-78).
- Amir, Muhammad dan Ishak, Andi Abdul Razak. 2019. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) Makassar. *Movere Journal*. Vol 1, No. 1. (25-32).
- Andreti, Junio., Zhafira, Nabila H., Akmal, Sheila S., dan Kumar, Suresh. 2013. The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customer's Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*. Vol.2, Issue 6. (72-78).
- Aristo, Stephanus Felix. 2016. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Woles Chips*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, No. 4. (42-53).
- Armahadyani. 2016. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pa'mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*. Vol. 3, No. 2. (68-98).
- Brata, Baruna Hadi., Husani, Shilvana., dan Ali, Hapzi. 2017. The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*. Vol. 2, Issue 4B. (433-445).

- Chih-Hsing Sam Liu dan Tingko Lee. 2016. Service Quality And Price Perception Of Service: Influence On Word-Of-Mouth And Revisit Intention. *Journal of Air Transport Management*. Vol. 52. (42-54).
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ade Candra dan Susanti, Febsri. 2019. Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen*. Vol. 02, No. 2. (1-9).
- Hartono, Jogiyanto. 2014. *Metode Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman Edisi Ke-6*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Latief, Abdul. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol.7, No.1. (90-99).
- Muanas, Arif. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara.
- Napik, Ahmad., Qomariah, Nurul., dan Santosa, Budi. 2018. Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Blackberry*. *Jurnal Penelitian Ipteks*. Vol. 3, No. 1. (73-85).
- Pasaribu, Ruth F. A., Sianipar, Ira Lestari., Siagian, Yona F., dan Sartika, Vier. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*. Vol. 5, No. 1. (45-52).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, Heri., Haryono, Andi Tri., dan Mukery, Moh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Journal of Management*. Vol. 3, No. 7. (57-83).

- Swasta, Basu. 2006. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.