

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Berbasis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Qur'anul Karim ..., (Shaad) hlm. 454.
- Al-Qur'anul Karim, Al-Qur'an, (Al-Baqarah) hlm.31.
- Al-Qur'anul Karim, Al-Qur'an Al-Karim ..., (Al-Baqarah) hlm. 36.
- Al-Quranul Karim, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya Bahasa Indonesia*, Kudus: Menara Kudus.
- Amir, Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, Pandjie dan Soegiastuti, Janti. 1996. *Pengantar Bisnis Modern*, Jakarta: Pustaka Jaya.
- Arifin, Zainul. 2005. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alfabet.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Balada Tamanggung. 2017. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konveksi Baraya Gedong Air Bandar Lampung)*, Skripsi, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Basu, Swastha. 2002. *Azaz-azaz Marketing*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Bukhari, Alma dan Donni, Juni Priansa. 2004. *Manajemen Bisnis Syariah, Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Gunara, Thorik dan Hardiono, Utus. 2007. *Marketing Muhammad*, Bandung: Madania Prima.
- Harahap, Sofyan Syafri. 1992. *Akuntansi Pengawasan dan Manajemen dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti.

- Husein, Umar. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Husein, Umar. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ibrahim, Ahmad. 2006. *Manajemen Syariah: Sebuah kajian Historis dan Kontemporer*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta, Prenada Media.
- Kertajaya Hermawan. 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Ketajaya dan Sula. 2002. *Syariah Marketing*, Jakarta: Erlangga.
- M.Echols, John dan Shadily, Hassan. 1976. *Kamus Inggris-Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad Aziz Hakim. 2005. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisans.
- Muhammad. 2001. *Etika Bisnis Islami*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Norman A. Hart dan Staplepton, John. 2007. *Kamus Marketing*, terj. Anthony dan Agustinus Subekti, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nurdyansyah. 2008. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Usaha Kecil Tahu Jawa di Desa Branggahan Kediri)*. Skripsi, Malang: Universitas Islam Negeri Malang.
- Philip, Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium I*, Jakarta: PT Prehalindo.
- Ridhawati, Ria Resti. 2015. *Analisis Strategi Marketing Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Rabbani Semarang*, Skripsi, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Rivai V., Nurrudin A dan Ananda Arfa. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*, Jakarta: PT Bumi Angkasa.
- Saputra, Muhammad Galih. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tas Perspektif Syariah Marketing (Studi Kasus Pada Home Industry Villa Tas Jaya Banjarwaru, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah)*, Skripsi, Puwokerto: Institut Agama Islam Negeri.

- Sofyan Assauri. 1999. *Manajemen Pemasaran (dasar konsep dan strategi)*, Jakarta: Rajawali Grafindo.
- Stanton, William J. 1991. *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun, Jakarta ; Erlangga.
- Subrata, Suryani.1995. *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Jessy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*. Semarang. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Swasta, Basu, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2002.*Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Waluyo, Bambang. 2002. *Penelitian Hukum Dalam Praktek*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Wawancara dengan Bapak Agam Wibowo, pemilik Kopi A.S Temanggung, Tanggal 08 November 2019.
- Wibowo, Dimas Hendika dan Sunarti, Zainul Arifin. 2015. “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM(Studi Kasus Pada Batik Diajeng Solo)*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), volume. 29, No. 1 Desember.