

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Manajemen Penelitian*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arvianti, Diah. 2004. Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Produk Rokok Djarum Super (Survey di Kecamatan Pasar Kliwon Surakarta). Fakultas Ekonomi Sebelas Maret Surakarta.
- Barnes, James G., 2007, *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*, Edisi ke II, Diterjemahkan oleh : Andreas Winardi, Andi, Yogyakarta.
- Cooper dan Emory, 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Erlangga. Jakarta.
- Darsono dan Dharmmesta. 2005. Kontribusi Involvement and Thrust in Brand dan Membangun Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 20 No. 3.
- Durianto dan Tony, 2007. *Recent Trends in Marketing Issues*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Univedrsitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Hartimbul F. Nembah. 2008. *Manajemen Pemasaran*. CV. Yrama Widya. Bandung.
- Hadi, S. 2002. *Metodologi Research Jilid I*. Andi Offset. Yogyakarta
- Hur et al. 2011. *Synchronization of cell cycle of Saccharomyces Cerevisiae By Using a Cell Chip Platform*. Mol Cells 32(5): 483-8.
- Khristianto, Wheny. 2011. Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan dalam Melakukan Online Shopping. Universitas Brawijaya.
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, 2 Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood Clifts, New Jersery Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Terjemahan Adi Zakaria Afif, Edisi Ketujuh, penerbit LPFEUI. Jakarta.

- Lopiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lucas, Henry J. 2000. *Information Technology For Management*, 7<sup>th</sup> ed, McGraw-Hill.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rasyid, Harun Al. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 2 September 2017.
- Sanayei et al, 2011. *Impedance Modeling for prediction of train-induced floor vibrations*.
- Sanjaya, Imam. 2005. Jurnal Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4,0 Vol. 14.
- Siegel, D.S. and Vitaliano, D.F. 2007. An Empirical Analysis Of The Strategic Use Of Corporate Social Responsibility. *Journal of Economics & Management Strategy*. Vol. 16.
- Solomon, M.R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey. Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Sugihartono, Joko. 2009. Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta,
- Tjhai, Fun Jin. 2003. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Akuntan Publik. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. 5 (1): 1-26.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing, Malang.
- Tse dan Wilton, 1988. *Kepuasan Pelanggan*. Jilid 2. Edisi Ketiga. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Klaten
- Umar, Husein. 2000. *Study Kelayakan Bisnis*. Edisi Ketiga. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.